

Mercedes-Benz France 125! ans d'innovation

EN BREF

► Rue Mercedes-Benz à Molsheim



La ville de Molsheim (67), où est installée l'usine Mercedes-Benz de transformation de camions, compte désormais une rue « Mercedes-Benz ». Pour son inauguration, cet établissement, sis au numéro 11, a ouvert ses portes à ses employés et leurs familles ; une exposition commémorant les 125 ans de la marque et des essais leur étaient proposés. En 2010, 19 % de tous les camions assemblés non loin de là, à Wörth (Allemagne), y ont été transformés. L'usine, créée en 1967, compte 550 salariés et en recrutera 40 nouveaux cette année.

► Tognum

DAIMLER



Engine Holding GmbH, la joint venture constituée par Daimler A.G. et Rolls-Royce Holding plc a réussi son OPA sur Tognum. Engine Holding détient désormais 94,17 % du capital de Tognum. Issue de l'ancien groupe MTU Friedrichshafen, Tognum, qui compte près de 9 000 salariés, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 Md€ en 2010. Le groupe deviendra, grâce à ses nouveaux actionnaires, un leader mondial en matière de moteurs industriels et d'applications dédiées.



Mercedes-Benz France

Nouveau coup double pour Mercedes-Benz au Podium de la Relation Client



Comme en 2010, la marque à l'étoile remporte deux « 1^{er} prix » au 8^e Podium de la Relation client TNS-Sofres* : celui du « secteur automobile » et celui « tous secteurs confondus ».

Ces deux trophées confirment les investissements réalisés et les efforts accomplis par Mercedes-Benz France, et qui s'inscrivent dans la démarche globale d'amélioration de la satisfaction client, lancée par le Groupe Daimler en 2006. Des efforts dûment récompensés depuis, et notamment en France, par de nombreuses études et des cabinets reconnus qui situent Mercedes-Benz comme marque premium leader. Pour la marque à l'étoile, la relation client s'exprime en particulier en termes d'ouverture, de confiance et d'accompagnement dans le temps. Et sans oublier la disponibilité et une volonté de toujours répondre, dans les meilleurs délais avec une qualité et



Till Conrad (2^e à g., président de Mercedes-Benz France) et Harry Salamon (2^e à d., directeur général services) avec l'équipe Relation Clientèle de MBF.

une argumentation appuyée. Ainsi, des 250 interlocuteurs du centre d'appel européen de Maastricht à l'équipe dédiée de Rocquencourt, siège français de la marque, la relation client trouve toute sa dimension humaine. Pour toutes et tous, comme pour le réseau, cette double récompense n'est pas un aboutissement, mais reste avant tout un encouragement et une motivation supplémentaire pour rester au plus haut niveau et satisfaire toujours plus le client.

Communiqué sur www.media.mercedes-benz.fr

* L'enquête a été réalisée en avril 2011 auprès de 4 000 clients et usagers de plus de 183 entreprises et organisations, dans 11 secteurs : assurance, automobile, banque, distribution, etc.

Mercedes-Benz France

La Presse Mercedes-Benz Cars se réorganise

L'équipe managée par Hervé Poquet se renouvelle et se réorganise.

Suite à la démission d'Aurore Vaillant (10 juin) et la mutation à l'étranger de Johanne Philippe (10 juillet), la direction communication accueillera dès le 1^{er} septembre deux nouveaux collaborateurs « maison ».

Sébastien Degueurce, ayant un réel profil produit et technique, sera votre nouvel **attaché de presse produits Mercedes-Benz Cars**. Il répondra à toutes vos demandes produits et nouveautés technologiques, ainsi qu'à vos demandes de prêt. De formation technique, Sébastien a commencé sa carrière chez Mercedes-Benz France en 1999 et a notamment été, de 2004 à fin 2006, responsable après-vente d'un smart center. Depuis 2007, il travaillait à la direction commerciale camions en tant qu'ingénieur Produit.

Debora Giuliani, ayant eu tout au long de sa carrière une approche événementielle dans l'univers premium, sera votre nouvelle chargée de projet presse et relations pu-



bliques Mercedes-Benz Cars et organisera toute la logistique événementielle et opérationnelle des opérations presse et relations publiques. Elle sera ainsi votre contact privilégié pour l'organisation logistique de vos déplacements presse. Debora est entrée chez Mercedes-Benz France en 2008 pour s'occuper de la coordination commerciale et marketing de la direction des ventes grandes sociétés Mercedes-Benz Cars.

Hervé Poquet, manager - herve.poquet@daimler.com
01 39 23 54 52, 06 76 09 55 14

Sébastien Degueurce, produit, technique et parc presse - sebastien.degueurce@daimler.com
01 39 23 54 53, 06 07 42 80 01

Debora Giuliani, logistique invitations presse nationales et internationales
debora.giuliani@daimler.com
01 39 23 54 64, 06 50 39 65 93

Mercedes-Benz

Classe M : troisième !

La troisième génération du célèbre SUV de la marque débarque, avec un design renouvelé et une technologie des plus séduisantes.

Avec sa calandre généreuse et son troisième montant inversé, la Classe M « 3 » reprend l'ADN qui a fait le succès de ses prédécesseurs, tout en affichant une ligne des plus modernes et un Cx de 0,32, le meilleur de son segment. Adeptes du label BlueEFFICIENCY, elle affiche une consommation en baisse de 25 % en moyenne. Ainsi, la Classe M 250 BlueTEC 4MATIC dotée du 4 cylindres diesel OM 651 (150 kW/204 ch) se contente de 6 l/100 km, pour des rejets de CO₂ de seulement 158 g/km. Le catalogue prévoit en outre deux versions V6 : la Classe M 350 BlueTEC (190 kW/258 ch), avec son système de dépollution SCR avec



AdBlue, et la Classe M 350 BE essence (225 kW/ 306 ch). Toutes sont dotées du Start/Stop ECO associé à la boîte de vitesses 7G TRONIC PLUS. Mais la Classe M peut aussi sortir des sentiers battus : le Pack ON&OFFROAD, optionnel, prévoit six modes de conduite et permet, via la suspension AIRMATIC, de porter la garde au sol à 285 mm et de passer des gués de 600 mm. Le dernier SUV étoilé accueille aussi les derniers équipements télématiques –

dont le COMMAND Online optionnel – et les systèmes d'aide à la conduite introduits sur les gammes les plus récentes.

Communiqué et photos sur www.media.mercedes-benz.fr

Mercedes-Benz

125 jours en Classe B F-CELL : le monde est à elle !

Les trois Classe B F-CELL du « F-CELL world drive » ont bouclé leur tour du monde sans avarie.

125 jours durant, 120 journalistes internationaux se sont reliés au volant de ces Classe B à hydrogène, chacune parcourant 30 000 kilomètres, sans avarie technique. Après un départ de Stuttgart le 29 janvier 2011, jour anniversaire des 125 ans de Mercedes-Benz, le convoi est arrivé le 1^{er} février à Paris et a rallié Lyon le 3. Cap ensuite vers l'Espagne, avant d'embarquer pour les États-Unis. Puis ce fut l'Australie, la Chine, la Russie, avant de rallier le point de départ, le Musée Mercedes-Benz de Stuttgart ! Ce tour du monde en 125 jours aura permis de démontrer



la fiabilité de la technologie pile à combustible développée par Daimler AG depuis bientôt 15 ans. Présent à l'arrivée, Dieter Zetsche, président de Daimler AG, a déclaré qu'« il faut désormais accélérer le développement d'un réseau de stations de recharge ». Daimler AG a d'ailleurs conclu le 1^{er} juin un accord pour l'installation de 20 nouvelles stations en Allemagne avec Linde, spécialiste local et fournisseur en hydrogène de ce spectaculaire tour du monde.

Web special « F Cell world drive » (en anglais)

sur www.media.daimler.com et www.daimler.com

Mercedes-Benz

Série spéciale GLK « Black Edition »

Habillé d'une livrée « Black Edition », le GLK démontre son caractère bien trempé.

Vitres arrière fumées, robe « noir obsidienne », le GLK « Black Edition » semble paré pour les opérations spéciales ! Basée sur le GLK 220 CDI 4MATIC BlueEFFICIENCY, cette série spéciale arbore un look « puissant » grâce à son Pack Optique Offroad (inserts noirs sur les pare-chocs, calandre à deux lamelles chromées, protection anti-encastrement, etc.) et ses jantes alliage de 20 pouces à sept branches. L'équipement est au top avec les feux bi-xénon



auto-adaptatifs et, pour l'intérieur, une sellerie tissu/similicuir ARTICO, un volant cuir Nappa ou encore des inserts en aluminium. Ce GLK se la joue également « techno » avec – entre autres – la navigation COMAND avec changeur DVD et commandes vocales LIN-

GUATRONIC, et le système de parking PARKTRONIC. Deux cent exemplaires sont prévus pour la France, à partir de 49 700 euros.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz écoute ses fans

Plus de 10 000 internautes sont déjà « fan » de la page « Mercedes-Benz France » lancée début juin sur le réseau social Facebook.

La page Facebook internationale de Mercedes-Benz, lancée en septembre 2009, rassemble déjà plus de trois millions d'adeptes. Son homologue française, lancée elle le 1^{er} juin dernier, a déjà dépassé le cap des 10 000 fans ! Vidéos de la tournée MB LIVE, images exclusives du tout dernier SLS AMG roadster, ou encore lien vers le « James-bondesque » film interactif « Drive & Seek » consacré au nouveau coupé Classe C... voilà de quoi passer de bons moments sur la toile ! Une équipe dédiée de la direction marketing France



anime quotidiennement cette page dans un esprit convivial, éloigné de toute démarche commerciale agressive. Les amateurs de la marque peuvent ainsi exprimer leur avis, réserver un essai, ou, par exemple, jouer pour gagner des places sur la tournée MB LIVE. Le site www.mercedes-benz.fr accroît ainsi son audience, au niveau qualitatif comme quantitatif, grâce à cet apport de contacts très qualifiés pouvant être ensuite concrétisés dans le réseau.

Rendez-vous sur www.facebook.com/MercedesBenzFrance

smart

BRABUS tailor made : configurable à l'infini !

Le programme BRABUS tailor made est idéal pour se concocter une fortwo sur mesure.

Le programme est déclinable sur toutes les motorisations (sauf le moteur de base 45 kW/61 ch) et toutes les lignes de finition de la gamme fortwo. Trois packs de base ont été retenus pour la France afin de permettre aux plus exigeants de personnaliser l'extérieur et l'intérieur de leur smart. Ainsi, 18 teintes métallisées et pas moins de 35 coloris de cuirs sont pré-référencés. Le client pourra en outre puiser dans un large



catalogue d'options pour, par exemple, choisir la peinture du tridion ou celle des jantes. Le nec plus ultra ? Le configurateur internet, qui permet de se « customiser » une smart vraiment sur-mesure avec des coloris « hors série ». Une occasion d'offrir à Madame une fortwo assortie à son sac à main fétiche !

Communiqué sur www.media.mercedes-benz.fr/
Configurateur : www.smartbrabustailormade.fr

EN BREF

► Challenge



Les 11 et 12 juillet, les 15 meilleurs pilotes du « Mercedes-Benz GT5 Driving Challenge » ont rendez-vous au Red Bull Ring en Autriche. Venus de 11 pays différents dont la France, ils devront se départager sur console, mais aussi sur la piste. Encadrés par les instructeurs de l'AMG Driving Academy – dont Bernd Schneider et David Coulthard –, ils seront invités à se confronter au volant d'un modèle AMG. L'auteur des meilleures

performances combinées (console et piste) gagnera un SLS AMG grandeur nature... pour la « vraie vie » ! Page spéciale sur www.facebook.com/mercedes-benz/

► Voile

Pour la seconde année consécutive, Mercedes-Benz est le partenaire automobile officiel du Tour de France à la Voile. Du 24 juin au 25 juillet 2011, au long des douze étapes,



l'étoile Mercedes-Benz ornera les spis des 16 bateaux engagés. Sur terre, une flotte de 12 Classe C BlueEFFICIENCY, berlines et breaks, transportera l'équipe d'organisation sur plus de 2 000 kilomètres dans des conditions de confort, de sécurité et de respect de l'environnement optimales.

► MB Guard

De la Classe E à la S Pullman, en passant par le Classe G, la gamme « Mercedes-Benz Guard » est la plus large offre de véhicules de protection proposée par une marque « départ usine ». Un programme qui ne date pas d'hier, puisqu'en 1928, Daimler-Benz fut le premier constructeur à proposer de tels véhicules départ



usine. Ces versions blindées utilisent des aciers très spéciaux et de la fibre d'aramide. Une protection indétectable de l'extérieur, et qui est intégrée à la carrosserie très tôt sur la chaîne de production. Dossier de presse (en anglais) et photos sur www.media.daimler.com

SERVICE PRESSE

- Hervé Poquet 01 39 23 54 52
- Sébastien Degueurce 01 39 23 54 53
- Debora Giuliani 01 39 23 54 64

Camions

Nouvel Actros : un camion de prestige pour le transport long-courrier

Sous son design d'avant-garde, le premier camion Euro 6 de l'étoile regorge de technologie dernier cri.

2 600 heures de tests en soufflerie, 50 millions de kilomètres d'essai moteurs et pas moins de 20 millions de kilomètres sur route : tel est le « parcours du combattant » que vient de terminer, au bout de 10 ans de développement, le nouvel Actros. Il regorge d'innovations, comme le SoloStar, un véritable fauteuil de salon pour que le chauffeur se repose idéalement. Les sept versions de la toute nouvelle cabine impressionnent, dont la nouvelle Gigaspaces et ses 2,13 m sous barrots. Grâce au nouveau moteur OM471 « BlueEfficiency Power » décliné en quatre puissances, il est le premier à répondre à la stricte



norme Euro 6. Dans l'habitacle, la planche s'inspire de celle des voitures Mercedes-Benz, ni plus ni moins. Enfin, avec une consommation en baisse de 3 % à 4 % en Euro 6 (et même 6 à 7 % en version optionnelle Euro 5) et des besoins en AdBlue réduits de 40 %, l'Actros est un camion très économique au quotidien, grâce aussi à des coûts de maintenance et de réparation en baisse eux aussi. Déjà disponible à la

commande, le nouvel Actros sera livré dès le mois d'octobre. Dossier de presse très complet en français et photos sur www.media.mercedes-benz.fr

Utilitaires

Le Vito engrange les prix

De l'Australie à la France, en passant par l'Allemagne, le Vito séduit tous les jurys !

En Australie, le Vito a remporté le prix de l'utilitaire de l'année organisé par le magazine très connu *Delivery*. Ses moteurs très efficaces répondant à la norme Euro 5 et ses cinq étoiles ANCAP – l'Euro NCAP local – font du Vito l'utilitaire le plus sûr et le plus efficace en Australie. Plus près de nous, en Allemagne, le Vito E-CELL a reçu le prix de la meilleure conception au 11^e Challenge Bibendum organisé il y a peu à Berlin. Signalons au passage que les véhicules électriques



présentés par Daimler AG ont remporté un total de 14 récompenses, dont 6 pour la Classe B F-CELL... Chez nous, enfin, le Vito se distingue en ce début d'été en se classant second aux Trophées 2011 de l'Automobile & l'Entreprise, catégorie utilitaires. Félicitations au Vito, qui vient par ailleurs de passer le cap du million d'exemplaires fabriqués à l'usine de Vitoria en Espagne, depuis le lancement de la première

génération en 1995.

EN BREF

► L'Atego adopte un Voith



Depuis le mois dernier, une nouvelle option est apparue au catalogue de la gamme Atego : le Magnetarder Voith. Pour un coût de 4.556 euros HT, le camion de distribution de Mercedes-Benz peut être équipé d'un ralentisseur secondaire utilisant la technologie du champ magnétique. Sans aucune maintenance, il permet de réduire drastiquement l'utilisation des freins et donc leur usure (disques et plaquettes).

► Concept Unimog

Le 3 juin dernier, pour les 60 ans de l'Unimog, la division Mercedes-

Benz Special Trucks (MBS) a présenté un impressionnant concept au Kundenzenter de l'usine de Wörth (Allemagne) lors du dîner « d'anniversaire ». Pour Yaris Pürsün, directeur de MBS et de l'usine de Wörth, « ce concept constitue un nouveau jalon de la légende Unimog ». Et, clin d'oeil au tout premier Unimog construit en 1951, cette étude verte sur base U 5000, au profil inspiré d'une grenouille, est un torpédo ! Communiqué sur www.media.mercedes-benz.fr



► Unimog Lego



Pour ses 60 ans, Mercedes-Benz a offert à l'Unimog un superbe jouet conçu par le célèbre fabricant de jouets danois LEGO®. Le Technic Unimog – constitué de 2048 éléments, un record ! – possède quasiment toute la panoplie de son grand frère ! Il possède un treuil et même une grue pneumatique avec crochet et peut être transformé en chasse-neige. Comme le tout premier Unimog encore, cette miniature a un plateau de chargement qui peut être abaissé à la demande ! Ils sont fous ces danois !

► Le dernier « tube » de l'Actros

Un Actros 4141 AK 8x8, à huit roues motrices donc, a été adapté par la carrosserie allemande Finke pour le transport de tubes destinés à la construction du pipeline EPS, lequel achemine de l'éthylène entre la Bavière et Ludwigshafen. Avec son châssis renforcé et rallongé à 12 mètres et sa cabine abaissée, cet Actros méconnaissable peut transporter des tubes jusqu'à 19 mètres de long.



SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 54 22
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51