

Mercedes-Benz France

EN BREF

► L'Airbag a 30 ans



En 1980, la Mercedes Classe S (W126) était la première voiture de série équipée d'un Airbag. Après 13 ans de développement dans les laboratoires de Daimler-Benz, le fameux coussin gonflable faisait entrer l'automobile dans une nouvelle ère en matière de sécurité. Premier constructeur à proposer ce système, Mercedes-Benz a doté tous ses modèles d'un Airbag conducteur de série dès 1992. Toutes marques confondues, plus de 28 000 vies humaines ont été sauvées aux États-Unis grâce à cet équipement, selon l'agence américaine de sécurité NHTSA.

► Nomination



Après près de 20 ans d'expérience dans le commerce et le

marketing (Mercedes-Benz VP, Chrysler), Éric Labourier, 42 ans, est nommé, à compter du 27 septembre 2010, directeur ventes et marketing Mercedes-Benz utilitaires légers pour la France. Il rapportera directement à Jean-Luc François, directeur général véhicules industriels de Mercedes-Benz France.



Mercedes-Benz

La plus belle Gallery de Paris

L'Etoile brille encore plus fort sur la plus belle avenue du monde.



Déclinant un nouveau concept déjà déployé à Berlin et à Munich, la nouvelle « Mercedes-Benz Gallery » a été inaugurée le 29 septembre dernier en présence de Dieter Zetsche, président du Directoire de Daimler AG, et de nombreuses personnalités. Dans un cadre chaleureux et haut de gamme, la nouvelle vitrine, dont la rénovation a représenté 50 000 heures de travail étalées sur cinq mois, ouvre ce mois-ci au public. Elle invite à la découverte ou « redécouverte » de la marque, au travers de la présentation des derniers modèles, d'expositions ou de soirées spéciales. Tout est quasiment possible dans cet « écrin » de 500 m² qui fait la part belle aux matériaux écologiques et à la lumière, via un système

de LED pentachromiques permettant une mise en scène évolutive. Toujours située au numéro 118, la MB Gallery perpétue avec avant-gardisme la

présence plus que centenaire de Mercedes-Benz sur les Champs-Élysées. Pièce maîtresse de la communication de la marque, le « Hall des Champs » est l'espace Mercedes-Benz le plus visité au monde avec celui de Piccadilly Circus à Londres. Ce nouvel espace interactif, moderne et chaleureux, accueillera plus de deux millions de visiteurs par an. Il héberge la boutique Mercedes-Benz, ainsi qu'une équipe commerciale dédiée à la vente aux diplomates.

Communiqué et photos sur www.media.mercedes-benz.fr



Ouvert 7 jours sur 7 (du lundi au jeudi 10h30-22h, le vendredi et samedi 10h30-23h et le dimanche 10h30-20h)
118, Avenue des Champs-Élysées – 75008 Paris (Métro George V)
www.champs-elysees.fr/mercedes.fr

Mercedes-Benz

L'Etoile brille au Grand Prix des Marques

Mercedes-Benz remporte trois prix au Grand Prix des Marques Automobiles 2010 TNS Sofres - Journal de l'Automobile.

Carton plein pour Mercedes-Benz au Grand Prix des Marques : 1^{er} ex-aequo dans la catégorie « Agrément et Design », 1^{er} Prix dans la catégorie « Services, Achat et Après-vente », et 3^e place du podium général. Ce sondage annuel complet (3700 acheteurs de 24 marques interviewés) mesure « l'expérience client » à travers quatre dimensions : Qualité du produit, Coût d'utilisation, Agrément et Design, Services Achat et Après-vente. Outre le nouveau design Mercedes plébiscité, les deux autres prix obtenus sont à rapprocher des deux distinctions déjà acquises cette année : en juin dernier, au 7^e Podium de la Relation Client Bearing Point-TNS Sofres,



Mercedes-Benz remportait la 1^{re} place « toutes catégories » et un rang identique dans la catégorie « secteur automobile ». Et en juillet, les Classe C et E apparaissaient en tête du classement général de l'étude 2010 de J.D. Power and Associates. Depuis 2006, Mercedes-Benz France est engagée dans un

vaste projet d'entreprise intitulé CSI n°1 qui vise à améliorer la satisfaction de la clientèle, à accroître la qualité tant au niveau de la vente que de l'après-vente. Par la mise en place de nouveaux process et outils, Mercedes-Benz France ne cesse d'améliorer la qualité de ses prestations et le prestige associé à ses marques.

Mercedes-Benz

Le nouveau CLS dévoile sa gamme

La seconde version du coupé quatre portes de Mercedes se présente en chair et en os à Paris.

Après les premières photos, place à la gamme, qui se dévoile désormais dans le détail. Parlons d'abord moteurs. Les versions 350 CDI reçoivent l'évolution 265 chevaux du V6 diesel vue sur le nouveau Classe R, et voient – grâce à la fonction start/stop ECO – leurs émissions de CO₂ baisser de 20%. Le nouveau CLS étrenne un quatre cylindres avec la version 250 CCDI BlueEFFICIENCY 204 chevaux, qui arrivera au second trimestre 2011. Elle se positionnera en référence de son segment avec seulement 5,1 l/100 Km en cycle mixte, et des émissions de CO₂ de 134 g. Coté équipements, la dotation de série comprend désormais le détecteur de somnolence ATTENTION ASSIST, les projecteurs bi-xénon à LED, la naviga-



tion et l'aide au parking. À équipement égal, le nouveau CLS est plus compétitif que la précédente génération. Parmi les nouvelles options, on retiendra l'Intelligent Light System à LED, l'éclairage d'ambiance intérieur, et, coté sécurité, l'avertisseur de franchissement de ligne avec détecteur d'angle mort et le système de vision de nuit Plus avec détection

piétons. La production du nouveau CLS débutera en janvier prochain (versions 6 cylindres), l'arrivée en concession étant fixée au 29 janvier 2011. Une série spéciale de lancement, le CLS Edition 1, très richement dotée, sera aussi proposée au lancement. Premier prix : 63 300 euros TTC en 250 CDI BE.

PDF de la Gamme CLS sur www.media.mercedes-benz.fr



Mercedes-Benz

La berline de luxe la plus sobre du monde

La nouvelle S 250 CDI BlueEFFICIENCY marie parfaitement performances et rendement énergétique.

Consommer 5,7 litres de gazole aux cent kilomètres avec une Classe S, c'est désormais possible ! Une prouesse réalisée grâce au fameux quatre cylindres OM 651 dans sa version 204 chevaux, déjà montée sur les Classe C, GLK, CLK, E, et bientôt CLS. Ce moteur ultra sophistiqué (suralimentation à double étage, injection common rail de quatrième génération, pompe à huile à deux niveaux de pression, etc.) est associé à une chaîne cinématique optimisée. La fonction Stop/Start ECO est bien entendu de série, tout comme la boîte automatique 7G TRONIC PLUS, au convertis-



seur encore plus doux. Le confort acoustique est de premier ordre grâce à des silentbloks à pilotage dynamique. La S 250 CDI BlueEFFICIENCY affiche donc un rendement record, avec seulement 5,7 l aux 100 km en moyenne et 149 grammes de CO₂ par kilomètre. Avec un couple de 500 Nm dès 1600 tours/minute, les performances sont également au rendez-vous : les 100 km/h sont atteints en 8 secondes, et

la vitesse maximale est de 240 km/h. La nouvelle entrée de gamme du vaisseau amiral de Mercedes-Benz sera commercialisée dès janvier 2011.



Mercedes-Benz

La Mercedes-Benz Classe A E-Cell

Après la smart électrique et la Classe B F-CELL, voici le troisième véhicule électrique de Daimler.

En logeant ses deux batteries lithium-ion dans son astucieux plancher sandwich, la Classe A E-CELL conserve son confort, sa sécurité et son habitabilité (volume de chargement inchangé). Le moteur électrique, logé en lieu et place de l'habituel thermique, développe 68 chevaux en continu, et une puissance maximale de 95 chevaux, tout en disposant d'un couple instantané de 290 Nm. Les 60 km/h sont atteints en 5,5 secondes seulement, la vitesse maximum étant bridée à 150 km/h. Cette citadine parfaitement utilisable au quotidien dispose d'une autonomie de 200 kilomètres, une recharge



complète des batteries prenant trois heures (coffret mural ou borne) ou huit heures (prise standard). La Classe A E-CELL bénéficie de standards de sécurité particulièrement élevés, s'appuyant sur plus de 4,5 millions de kilomètres d'essais routiers cumulés réalisés par Daimler avec ses véhicules électriques et à pile à combustible. Après sa première mondiale au Mondial de l'Automobile à Paris, la Classe A E-CELL entrera en production dans

l'usine allemande de Rastatt, à hauteur de 500 exemplaires. Elle sera proposée en location à des flottes d'entreprises en Allemagne, en France et aux Pays-Bas.



Mercedes-Benz

La SLS AMG GT3 à l'assaut du Nürburgring

La version compétition de la SLS a réussi l'épreuve du feu sur la célèbre « Nordschleife ».

Débuté en juin dernier, le programme de développement de la SLS AMG GT3 prévoyait l'engagement dans l'épreuve du championnat allemand de « VLN » du 25 septembre 2010, sur le circuit du Nürburgring. Le duo Bernd Schneider – cinq fois champion de DTM – et Thomas Jäger a réussi le troisième meilleur temps des qualifications. Après le premier virage, Schneider était second, mais une collision au virage suivant l'obligea à s'arrêter 25 minutes. Par la suite, la SLS AMG GT3 afficha un excellent niveau de perfor-



mances au sein d'un plateau relevé. Outre les temps au tour, le but de ce test en conditions réelles de course était aussi de mesurer la fiabilité, la facilité de réparation, ou le déroulement des arrêts aux stands avec changement de pilote, portes papillon obligent. Développée par AMG et assemblée chez HWA, la SLS

AMG GT3, uniquement destinée à la course, est commercialisée à partir de 334 000 euros HT. Les premières livraisons sont prévues pour février prochain, suite à son homologation FIA.

smart

smart urban stage

La plateforme smart de réflexion sur l'avenir de la ville fait étape à Paris.

Après Berlin, Rome, et Zurich, l'exposition éphémère « smart urban stage » investit le Port Javel Bas à Paris (15^e) jusqu'au 17 octobre*. Comme à chaque étape de cette tournée européenne, smart décernera un prix de 10 000 euros au projet le plus innovant présenté dans le cadre de l'exposition-concours « smart future minds award ». Dix projets abordant le thème de l'avenir de la ville ont été sélectionnés par le jury français, composé de leaders d'opinion du monde de la mode, de l'architecture, des nouvelles technologies et du design. En



plus des quatre catégories Être (culture/société), Créer (design), Échanger (médias/IT), Explorer (sciences) et Vivre (architecture/urbanisation), une sixième catégorie hors compétition, dénommée « Se déplacer (mobilité) », est

animée par Daimler AG, qui présente la smart fortwo electric drive et le projet d'auto-partage car2go. Une dizaine de smart électriques seront disponibles à l'essai tout au long de ces journées.

*du 28/09 au 17/10, de 13 h à 21 h. Port de Javel bas, devant le Parc André Citroën à Paris (15^e). Communiqué et photos sur www.media.mercedes-benz.fr

smart

smart escooter

smart teste au Mondial un concept de deux roues électrique.

Elle a deux places, comme la fortwo, mais c'est un deux roues ! Ce « escooter » 100 % électrique est mu par un moteur électrique de 4 kW ultra compact en forme de disque, logé dans le châssis. Le pack de batteries lithium-ion positionné derrière le repose-pieds – d'une capacité de 80 Ah – permet une autonomie de 100 kilomètres, pour une vitesse maximale de 45 km/h. Amusant,



ce concept reprend certains « gimmicks » de la smart fortwo, avec son châssis s'inspirant de la cellule de sécurité Tridion, recouvert par des « bodypanels » amovibles. Équipé d'un airbag et de l'ABS, ce deux roues est aussi truffé d'astuces, comme un support pour smartphone, ce dernier jouant à la fois les fonctions d'antidémarriage, de tachymètre et de GPS.



EN BREF

► Panamericana



Du 22 au 28 octobre, deux Mercedes 300 SL « Papillon », assistées par le spécialiste allemand HK Engineering,

participeront à la mythique Carrera Panamericana. Avec 7 victoires en 15 participations, Pierre de Thoisy vise, avec son navigateur Daniel Rivard, la victoire de classe. Philippe Vandromme et Frédéric Vivier, deux spécialistes de rallye raid, fouleront le sol du Mexique pour la première fois et espèrent faire mieux que figurer. Les deux 300 SL seront décorées en hommage aux deux « Flügeltürer » qui ont remporté l'épreuve en 1952.

► smart e-bike

smart présente au Mondial l'e-bike, un concept de vélo électrique high-tech. Sous son look futuriste, il embarque un moteur électrique dans la roue arrière, à 4 niveaux d'assistance électrique, avec une bride à 25 km/h. La batterie lithium-ion logée dans le cadre en aluminium se recharge en trois heures maximum. Comme sur la fortwo et l'e-scooter, le smartphone est le bienvenu dans l'e-bike, faisant entre autres office d'antivol, de « bike finder » et de cardiofréquence-mètre.



SERVICE PRESSE

► Hervé Poquet 01 39 23 54 52
► Aurore Vaillant 01 39 23 54 53
► Johanne Philippe 01 39 23 54 64

Prix

L'Atego et l'Atego hybride « Truck of the Year 2011 » !

Le Mercedes Atego a reçu cette récompense courue lors de l'IAA de Hanovre le mois dernier.

Le jury regroupant des journalistes de 23 pays européens ne s'y est pas trompé ! Le 22 septembre, il a élu le nouveau Mercedes-Benz Atego 12 tonnes « Camion de l'Année 2011 ». Le camion de distribution fétiche de Mercedes-Benz, qui vient de subir un léger restylage, s'impose à la fois en version standard et en version hybride. Le jury l'a choisi sur toute une batterie de critères, intégrant l'économie, le rejet d'émissions, la sécurité, le comportement routier et le confort.

L'Atego 1222 L EEV BlueTec Hybrid entrera en production en fin d'année. Après une phase initiale test, les 50 premiers véhicules « prototypes » ont été attribués à des clients allemands à fin de tests grandeur nature. Rappelons que l'Atego hybride associe le très efficient 4 cylindres 4,8 litres de 218 chevaux aux normes EEV, à un moteur hybride de 44 kW et d'un couple



de 420 Nm, logé entre l'embrayage et la boîte automatique six vitesses Telligent.

Communiqué et photo sur www.media.mercedes-benz.fr

Produit

Atego et Axor font peau neuve

C'est au salon IAA de Hanovre fin septembre que l'on a découvert le restylage des Atego et Axor.

Pour le roi des camions de distribution, ce petit coup de jeune se voit du premier coup d'œil : la calandre désormais montée – couleur carrosserie possible – ressemble fort à celle de l'Actros ! A bord, outre un volant multifonctions et un nouvel affichage de l'ordinateur de bord, on remarque la nouvelle garniture des sièges et les appuie-tête intégrés... Plus intéressante est la liste des options avec, à partir de juin prochain, un ralentisseur à aimant permanent Voith, une première dans le segment. À noter



que le système « Stop & Start » est désormais livré en série (gain de 2,8 % en consommation). La gamme Axor reprend elle aussi la calandre « type Actros » et les nouveautés de l'habitacle de l'Atego. Les versions les plus puissantes de cette gamme seront vendues dès janvier prochain avec la boîte auto PowerShift. A noter enfin qu'une version porteur malaxeur à poids optimisé (gain de 500 kilos) était présentée sur le stand de l'IAA.

Photos disponibles sur le site media.daimler.com

EN BREF

► ABA, seconde !

C'est en janvier prochain que sera disponible en option la deuxième génération du système Active Brake Assyst, aujourd'hui monté sur plus de 14 000 camions Mercedes à travers le Monde. Cette évolution, dont l'efficacité repose sur un système de faisceaux radar couvrant une plage de 7 à 150 mètres devant le véhicule permettant de prévenir le conducteur de l'imminence d'un danger, prend désormais en compte les obstacles immobiles (bouchons, etc.). À noter que seuls les tracteurs 4x2 de la gamme Actros peuvent recevoir ce « plus sécurité ».

► Série spéciale pour l'Actros



C'est devenu une tradition : à chaque Salon de Hanovre, une série spéciale d'Actros ! C'était cette année, le tour des White Liner et Black Liner. Tous deux très bien équipés – ABA 2, feux de jour et de position LED, toit ouvrant électrique, airbag conducteur,

sellerie et contre portes 100 % cuir marron, climatisation automatique, rétroviseurs chromés, marchepieds en acier inoxydable, etc. –, ils seront disponibles en 500 exemplaires au cours du premier trimestre 2011. Seules 50 unités sont réservées au marché français.

► Un Canter tout électrique

Cette étude, basée sur une version 3S13 de 3,5 tonnes de PTAC en cabine étroite, utilise des batteries lithium-ion de 40 kWh installées dans le cadre du châssis. Le moteur électrique, d'une puissance de 70 kW (95 ch) pour un couple de 300 Nm, est placé entre

ces batteries et le pont arrière. L'autonomie est de 120 kilomètres pour une vitesse maximum de 80 km/h. Fuso étudie actuellement son implantation à fins de tests grandeur nature dans une flotte.



SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 54 22
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51