

Mercedes-Benz France



Mercedes-Benz



MAYBACH



EN BREF

► Formule 1



Le 25 janvier à Stuttgart dans ses nouvelles couleurs, puis le 1^{er} février à Valence dans sa nouvelle configuration, Mercedes-Benz a présenté sa monoplace 2010, la Mercedes MGP W01. Dans un gris argenté, rehaussé de parements noirs et de filets verts, couleur de son sponsor principal Petronas, la nouvelle Flèche d'argent et ses pilotes Nico Rosberg et Michael Schumacher ont un objectif clair et précis, fixé par Dieter Zetsche, président du groupe : « Vouloir être champion du monde ».

► Résultats

Daimler AG présentera ses résultats annuels pour 2009 le jeudi 18 février prochain. La conférence de presse se déroulera de 11 heures à 13 heures à Stuttgart au Carl Benz Center. Cette manifestation sera également retransmise via www.daimler.com

► Anniversaires

Le 18 février 1925, l'étoile Mercedes à l'intérieur d'une couronne de lauriers était enregistrée comme marque commerciale. Dix ans plus tard, à Berlin, Daimler-Benz présentait la 150 (W30) animée



par un quatre cylindres de 1,5 l.

Le 23 février 1995, EvoBus était créé, fruit de la fusion entre la division autobus de Mercedes-Benz et la société Kässbohrer GmbH.

Technologie

Classe B F-CELL, la révolution silencieuse

La sortie du premier véhicule électrique à propulsion par pile à combustible va de paire avec la mise en place d'un réseau de distribution à grande échelle.

Les premiers exemplaires de la Classe B à pile à combustible viennent de sortir des chaînes de production. Si Mercedes-Benz a rendu la pile à combustible apte à un usage quotidien et prête à une fabrication en série, la mise en place d'un réseau de distribution est l'autre étape nécessaire au succès de cette technologie. Aujourd'hui, en Allemagne, une trentaine de stations sont disponibles dont sept ouvertes au public 24 heures sur 24. Dans la région souabe, un consortium s'est créé autour des fournisseurs d'énergie et auquel Mercedes-Benz s'est joint, pour la mise en place d'ici 2015 d'un réseau de distribution généralisé. Un millier de postes de ravitaillement serait créé, soit 3 à 4 stations dans les grandes villes et une tous les 200 à 300 km sur autoroute. Au compteur de ces pompes, le prix du kilo d'hydrogène avoisine les trois



euros, soit environ douze euros pour les quatre kilos contenus dans le réservoir de la Classe B F-CELL et qui lui procurent une autonomie de quelque 400 km sans émettre autre chose que de la vapeur

d'eau. Par comparaison, pour un modèle équivalent avec moteur diesel, le coût aux 100 km serait deux fois plus élevé. On estime à environ 1,7 milliard d'euros le montant des investissements nécessaires à la mise en place de ce réseau de distribution.

Dans une récente interview, Dr. Thomas Weber, membre du directoire de Daimler AG, responsable de la recherche et du développement, a confirmé la date de 2015 pour le début de la production à grande échelle du premier véhicule équipé de la pile à combustible dans une fourchette de prix proche de celle d'un véhicule hybride diesel.

Nomination

Thomas Hungerland à la tête du financement en France

Après presque cinq années en tant que directeur général de Mercedes-Benz Financial Services, Mathias Herrmann passe le relais à Thomas Hungerland.

Nommé à la tête de la direction Risk Review du Groupe Daimler Financial Services, Mathias Herrmann a rejoint les équipes du siège à Stuttgart en ce début d'année 2010.

Son successeur, Thomas Hungerland, âgé de 44 ans et titulaire d'un MBA du MIT Sloan School of Management de Boston, est entré dans le Groupe Daimler en 1992 dans le cadre du programme de formation des jeunes diplômés « International Management Associate ». Après avoir occupé différentes fonctions dans le domaine du contrôle de gestion à Stuttgart, Thomas Hungerland a poursuivi sa carrière à l'international en tant que directeur du département finance et contrôle de gestion de DaimlerChrysler UK Ltd, puis également de



DaimlerChrysler UK Retail Ltd, au Royaume-Uni de 2000 à 2006. Thomas Hungerland rejoint la captive du Groupe en 2006 à Berlin où il participe à la mise en place de nombreux projets stratégiques. Il était dernièrement chef de projet senior au sein de Daimler Financial Services à Stuttgart et,

à ce titre, a piloté le projet de création de la succursale britannique de Mercedes-Benz Bank dans le cadre du changement de régime introduit par la législation européenne de 2003. Depuis le 1^{er} janvier 2010 chez MBFS à Bailly, Thomas Hungerland a d'ores et déjà affiché sa forte orientation client et a souligné sa volonté de poursuivre le développement en France des produits financiers du Groupe auprès des clients et du réseau.

Mercedes-Benz

Des séries très spéciales

En ce début d'année, Mercedes-Benz déploie une gamme de modèles inédits toujours plus attrayants.

Mercedes-Benz France poursuit ses efforts pour proposer des produits toujours plus accessibles. Ainsi, la Classe A débute actuellement à 15 900 € (A 160 Coupé BlueEFFICIENCY Classic BM5) et la Classe B à 19 900 € (Classe B 160 BE Classic BM5), sous condition de reprise. Des conditions exceptionnelles valables pour toute commande client ou société jusqu'au 27 février 2010, la livraison devant avoir lieu avant le 31 mars chez les distributeurs participant. Un important dispositif de communication accompagne cette opération. Mercedes-Benz lance en outre un ensemble de séries spéciales qui vont faire des envieux. La Classe A Spécial EDITION ajoute à la finition Avantgarde l'Assistance Active au



Parking, le Pack et une présentation exclusive. La Classe B EDITION offre pour sa part au client le Pack (peinture métal, radio Audio 20 CD, TEMPOMAT et rétroviseurs rabattables électriquement) et la ligne Design. De son côté, le Coupé CLC est proposé en série spéciale OPTIMUM valable sur toutes les versions avec des équipements, représentant un avantage client de 3 650 € TTC. Enfin, la Classe M EDITION (V8 exceptés) se dote du Pack Sport Extérieur et Intérieur et du Pack Technologie pour 1 000 € TTC de plus, soit au total un avantage client de 6 100 € TTC !

Communiqué et photos disponibles sur www.media.mercedes-benz.fr > Tarifs, Equipements et Séries spéciales France

Mercedes-Benz

Nouvelles motorisations Coupé Classe E

Le Coupé Classe E s'enrichit de deux quatre cylindres particulièrement économiques.

Après les versions six et huit cylindres lancées en mai 2009, puis les quatre cylindres essence et diesel 250 CGI et CDI en septembre, la gamme Coupé Classe E accueille début 2010 deux nouvelles versions. Les coupés E 220 CDI et E 200 CGI BlueEFFICIENCY (BE) reprennent le même programme d'équipements et d'options que leurs homologues « 250 ». Cela porte le premier prix de la gamme Coupé Classe E à 41 900 € en essence (E Coupé E 200 CGI BE BM6), et 43 500 € en diesel (E Coupé 220 CDI BE BM6). La version essence sera d'abord lancée en version boîte automatique à cinq rapports, la version à boîte



mécanique avec fonction Stop/Start ECO devant arriver en juin. Dotée du moteur turbodiesel common rail « OM 651 » à double turbo de 125 kW (170 ch), la E Coupé 220 CDI BlueEFFICIENCY est particulièrement propre et économe avec, selon la monte pneumatique, seulement 133 g de CO₂ par km et une consommation de 5,1 l/100 km en cycle mixte. Dès cet été, deux nouvelles options seront proposées sur toute la gamme Classe E

Coupé : l'avertisseur d'angle mort (600 € TTC) et, sur les versions Executive, la partie supérieure de la planche de bord en cuir Nappa avec surpiqûres (1 300 € TTC).

Mercedes-Benz

Le Cabriolet Classe E dévoile sa gamme dans le détail

Programme d'équipements, options et tarifs sont désormais fixés pour le cabriolet.

Disponible à la commande depuis janvier, les premières livraisons étant prévues le 27 mars, la gamme France de la nouvelle Classe E Cabriolet est désormais connue dans ses moindres détails. Propres au Cabriolet, on retrouve les équipements de série suivants : accoudoir arrière rabattable avec trappe à skis, commande de la capote au niveau de l'accoudoir central, ouverture confort de la capote électrique avec télécommande à infrarouge au niveau de la poignée de porte, et capote souple avec possibilité d'ouverture/fermeture jusqu'à 40 km/h. Les motorisations 6 et 8 cylindres sont équipées de série de



la ligne Executive, qui, comme sur la Classe E Coupé, propose un niveau d'équipement particulièrement complet, à un prix très compétitif sur les premières versions. Avec le pack Confort en option à 1 250 € TTC, les occupants seront protégés idéalement du vent grâce à l'AIRCAP et pourront profiter pleinement de la conduite à ciel ouvert grâce à l'AIRSCARF, ces deux options pou-

vant être commandées indépendamment. La Classe E Cabriolet est disponible à partir de 46 900 € (E 200 CGI BE) et 48 500 € (E 220 CDI BE).

Communiqué disponible sur www.media.mercedes-benz.fr

Mercedes-Benz

525 chevaux dans un break !

La nouvelle Classe E Break est désormais disponible avec le V8 6.3 concocté par AMG.

La Classe E 63 AMG Break entrera en production à la mi-février et sera livrable en concession à partir du 22 mars. Cette familiale pas comme les autres reprend le fabuleux V8 atmosphérique de la berline, développant 386 kW (525 ch) pour un couple maximal de 630 Nm. La boîte automatique à double embrayage SPEEDSHIFT MCT AMG qui équipe ce modèle est une des plus rapides au monde, capable de rétrograder plusieurs vitesses, le conducteur pouvant la paramétrer via l'AMG DRIVE UNIT. Comme la berline, le break E 63 AMG fait le plein d'équipements, avec notamment ses sièges avant sport AMG



multi contours dynamiques avec fonction massage, chauffage et climatisation. Il propose, en plus de la berline, le toit ouvrant panoramique électrique, ainsi que le hayon électrique EASY-PACK et les barres de toit en aluminium. Les options spécifiques AMG sont encore au programme, comme

le pack carbone extérieur ou la vitesse maximum relevée à 280 km/h, à l'exception du Pack Performance AMG. Preuve de l'optimisation du concept, cette nouvelle Classe E Break voit sa consommation mixte et ses émissions de CO₂ baisser de l'ordre de 12%. Elle est proposée à partir de 126 700 € TTC.

Mercedes-Benz

La Classe S 400 HYBRID exonérée de TVS !

La Classe S 400 HYBRID peut désormais bénéficier de deux incitations fiscales pour les véhicules propres.

Référencée depuis le 3 août 2009 comme véhicule hybride par le ministère de l'Écologie, la Classe S 400 HYBRID est éligible à une exonération partielle ou totale du montant de la carte grise, selon les départements. Avantage supplémentaire : le 20 janvier 2010, la Direction de la législation fiscale a offi-

ciellement validé l'exonération de Taxe véhicule société pendant les huit premiers trimestres suivant l'immatriculation de ce modèle.

Cette mesure est rétroactive et permet d'économiser un total de 5 580 € de taxes en deux ans.

smart

La smart électrique défile à Paris

La fortwo electric drive a joué les top models au salon Prêt-à-porter Paris 2010.

La première apparition d'un véhicule électrique dans ce grand rendez-vous de la mode colle parfaitement à la thématique « Les Parisiennes » choisie par les organisateurs. En accord avec sa philosophie espiègle et écolo, la smart fortwo écolo a véritablement défilé, entourée de mannequins, jouant de son « regard » au gré des ambiances diurne et nocturne. La reine des villes s'affirme une fois de plus comme la référence « fashion » et zéro-émission. Par ail-



leurs, une smart fortwo cdi « habillée » par l'illustratrice de mode Benedicte Zuccarrelli a joué les trublions tout au long du salon au sein des secteurs « So Ethic » (mode éthique) et « Shibuya » (mode urbaine). Un service de navette était assuré par la nouvelle Mercedes-Benz Classe E et trois smart fortwo : une BRABUS coupé « argent silver metallic », un cabrio cdi passion « gris grey metallic » et une fortwo Neutroclimat cabrio « Deep Black ».

EN BREF

► La « E » au top en Allemagne



Des centaines de milliers de lecteurs d'ADAC Motorwelt ont élu la nouvelle Classe E « Meilleure voiture allemande de l'année » au

terme d'un sondage portant à la fois sur des critères esthétiques que rationnels (rapport qualité-prix, sécurité, éco-compatibilité, etc.). La Classe E a en conséquence reçu le trophée « Yellow Angel 2010 » de l'ADAC, le plus grand club automobile d'Allemagne et d'Europe. La nouvelle Classe E berline vient par ailleurs d'être reconnue comme championne de la valeur résiduelle dans une récente étude commanditée par *Auto Bild*.

► Beachvolley

smart sponsorise le championnat européen de beach volley qui se tiendra du 11 au 15 août prochains à Berlin. Partenaire historique de ce sport, smart engage sous ses couleurs les meilleurs « smashers » du monde, à savoir le binôme masculin champion du Monde et d'Allemagne, ainsi que l'équipe féminine championne d'Allemagne 2009. Ces sportifs pourront compter sur une autre championne : la smart fortwo détient en effet le record du

monde des plus basses émissions avec seulement 88 grammes de CO₂ au kilomètre en version cdi !



SERVICE PRESSE

► Hervé Poquet 01 39 23 54 52
► Aurore Vaillant 01 39 23 54 53
► Johanne Philippe 01 39 23 54 64

Utilitaires

La gamme Sprinter, 100 % EEV

Mercedes-Benz est le premier constructeur à offrir une gamme complète d'utilitaires répondant à la norme EEV.

La gamme Sprinter, équipée depuis l'été dernier du nouveau bloc 4 cylindres 2,2 litres gazole de type OM 651, répond non seulement à la norme Euro 5 mais aussi à celle, plus contraignante encore, dénommée EEV – pour Enhanced Environmentally Friendly Vehicles – et qui impose des émissions de particules inférieures de 33 % à celles de la norme Euro 5. Pour respecter cette norme, le Sprinter Euro 5 doit être équipé des options EcoStart – système qui stoppe et redémarre automatiquement le moteur lors



des arrêts – et d'une gestion électronique plus fine. Ainsi paré de la dénomination BlueEFFICIENCY, le Sprinter consomme et rejette de 5 à 8 % de moins qu'un Sprinter Euro 5 classique... déjà peu gourmand ! De quoi rapidement rentabiliser un « pack » d'options aujourd'hui facturé 535 € HT. L'ensemble de la gamme Sprinter est disponible en norme EEV, de la version premier

prix 210 CDI (22 395 € HT) aux plus imposants et plus puissants 516 CDI (40 610 € HT).

Produit

Des Zetros dans le civil

La société finlandaise Eltel Networks a récemment pris livraison de Zetros à six roues motrices.

Imaginé pour des utilisations essentiellement militaires, le dernier camion de Mercedes-Benz séduit aussi des clients privés. Quoi de plus normal pour la société Eltel Networks travaillant dans le grand Nord finlandais, dans des conditions climatiques rigoureuses et sur des terrains aussi accidentés que peu abordables à l'installation et l'entretien de lignes électriques à haute tension ? Car le Zetros, dernier-né des camions de l'étoile et



doté d'un capot « à l'ancienne », est taillé pour l'extrême car pensé pour des usages avant tout militaires. Eltel Networks a ainsi pris livraison de Zetros 2733 6x6 équipés d'un 6 cylindres en ligne développant 240 kW (326 chevaux) et 1 300 Nm de couple. Construits dans l'usine allemande de Wörth, tous ces Zetros sont équipés d'une grue télescopique Hiab d'une amplitude de 30 mètres et d'une plateforme en aluminium.

EN BREF

► Le Tourisme s'adapte aux handicapés



Le catalogue des cars Mercedes-Benz comporte désormais une version équipée d'un accès pour les handicapés. Un ascenseur électrique

aménagé juste devant l'essieu avant côté droit et quatre places – sécurisées via un système électrique automatique d'attaches sur rail – permet de transporter des passagers handicapés. Au total, ce Tourismo L, équipé d'un moteur diesel BlueTec de 315 kW (428 ch), peut emmener 57 passagers dans un réel confort (toilettes à bord, etc) et une sécurité à l'avenant (ESP, ABS, ASR, Brake Assist de série). La compagnie allemande de transport par bus Bayern Express & P. Kühn Berline GmbH vient de prendre

livraison du premier Tourismo ainsi équipé.

► Nouveau car trois essieux

C'est dans le cadre du salon Auto Expo qui s'est tenu à New Delhi en janvier que Mercedes-Benz a présenté son nouveau O 500 RSD 2436 à trois essieux. Particularité de ce nouveau car de luxe : si son châssis est allemand, tout comme son moteur (normes locales Euro 3), sa carrosserie est fabriquée localement par la société Suttlej



Motors Ltd. Ce car est exclusivement réservé à une commercialisation locale.

► Le bus hybride de plus en plus prisé aux USA



Daimler Buses North America, filiale de Daimler, a récemment reçu deux commandes pour 100 bus de type Orion VII Clean Diesel Hybrides. Trois compagnies de l'État de New York ont ainsi acheté 96 de ces bus diesel-électriques, les 4 autres l'ayant été par l'université de Géorgie. Les bus Orion, qui connaissent un large succès aux

USA, sont fabriqués dans l'usine d'Oriskany (État de New York) qui emploie 600 personnes.

► Un partenariat et des fonds

En créant le « 21st Century Truck Technology Partnership » avec quelques autres partenaires, Daimler Trucks North America (DTNA) a reçu 40 millions de dollars de fonds de la part du ministère de l'Énergie américain dans le but de développer de nouveaux moteurs de poids lourds. Le but est de trouver des solutions pour transporter plus de marchandises tout en consommant moins. Le projet de DTNA prévoit ainsi de transporter dans les cinq ans 50 % de charge supplémentaire sans augmenter les rejets et la consommation.

SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 54 22
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51