

Mercedes-Benz France



Mercedes-Benz



MAYBACH



EN BREF

► Mondialogo

Avec quelques 932 projets venant de 94 pays, le Mondialogo Engineering Award 2009 établit un nouveau record de participation. Ce concours, ouvert tous les deux ans depuis 2003 aux élèves ingénieurs du monde entier, organisé par Daimler et l'Unesco, met en avant cette année les thèmes du changement climatique et de l'éradication de la pauvreté. L'école nationale de géologie de Vandœuvre (Meurthe et Moselle), associée à deux écoles indienne et canadienne, défendra les couleurs de la France avec un projet d'assainissement et de gestion de l'eau dans un village indien.

► Hommage

Hommage au professeur et brillant ingénieur Werner Breitschwerdt qui vient d'être reçu au sein du prestigieux European Automotive Hall of Fame. Celui-ci avait rejoint le groupe Daimler en 1953, le quittant en 1987 en tant que président. Son nom reste associé notamment au lancement et au succès de la 190 (W201).

► Calendrier

La prochaine assemblée générale des actionnaires du groupe Daimler se tiendra le mercredi 8 avril prochain, à partir de 10 h au Berlin Trade Fair Center de la capitale allemande. Le premier bilan trimestriel de l'année 2009 sera quant à lui diffusé le mardi 28 avril.

Mobilité

Car2Go, l'« autolib » en smart

Limité en 2008 au personnel Daimler basé à Ulm en Allemagne et à 50 voitures, le système Car2Go s'étend aujourd'hui à tous les habitants de la ville avec 200 voitures et gagne aussi les États-Unis.

Simplicité, liberté, économie : tels sont les trois grands principes et avantages du système Car2Go, aujourd'hui ouvert à tous les habitants de la ville d'Ulm en Allemagne, ainsi qu'à ceux d'Austin (Texas) aux États-Unis.

Simplicité : l'utilisateur s'enregistre par téléphone ou via Internet en laissant ses coordonnées bancaires. Une puce collée sur son permis de conduire est présentée devant un boîtier derrière le pare-brise et permet d'ouvrir le véhicule. Pour rouler, un code « PIN » personnel débloquent la voiture.

Liberté : le locataire utilise sa smart le temps qu'il veut, va où il veut et laisse la voiture sur n'importe quel emplacement de parking dans la ville. En présentant à nouveau son permis devant le boîtier, il met fin à sa location.



Économie : le paiement (19 centimes la minute) s'effectue par prélèvement automatique au temps passé, essence et assurance comprises. Des locations à l'heure (9,90 euros maximum) et à la journée (49 euros max.) sont également possibles.

Avec Car2Go, smart propose une réponse moderne, souple et citoyenne aux problèmes des déplacements en ville. Après les collaborateurs Daimler du Centre de Recherche et de Développement, ce sont tous les habitants de la ville d'Ulm qui profitent de ce libre service. La ville d'Austin au Texas fait également office de ville pionnière Outre-Atlantique. Et d'autres villes en Europe pourraient très prochainement suivre leurs exemples et voir fleurir dans leur paysage urbain les smart bleues et blanches de car2Go. *Dossier de presse disponible sur www.media.daimler.fr*

Technologie

Un nouvel autobus à pile à combustible

En juin prochain, Daimler dévoilera le nouvel autobus Mercedes-Benz Citaro FuelCell Hybrid, concrétisant son leadership dans la technologie « Zero Emission ».

Le nouveau Citaro à piles à combustible n'est pas une étude futuriste, mais l'aboutissement d'une expérience commencée en 1997 avec le véhicule de recherche NEBUS et poursuivie depuis 2003 avec 36 autobus Citaro. Utilisés dans douze villes dans le monde et sur trois continents (Europe, Asie, Australie), ces véhicules ont parcouru plus de deux millions de kilomètres et ont été opérationnels environ 135 000 heures avec un taux de disponibilité variant entre 90 et 95 %. Le nouveau Citaro Fuel Cell Hybrid bénéficiera bien entendu de toute l'expérience technologique acquise



durant ces années et qui en fera un autobus urbain « zéro émission », complètement propre et silencieux. Illustration de la complémentarité de la recherche entre divisions du groupe, les systèmes de piles à combustible du Citaro sont identiques à ceux installés dans la

Classe B F-CELL. Le nouveau Citaro sera présenté début juin prochain à Vienne (Autriche) dans le cadre du Congrès mondial de l'Union internationale du transport public (UITP).

Communiqué de presse disponible sur www.media.daimler.com

Mercedes-Benz

L'héritière de la 300 SL

Elle s'appelle SLS. C'est la fille de la mythique 300SL « Papillon ». Découvrez aujourd'hui son ramage (technique) avant son plumage (design) au salon de Francfort.

C'est AMG, la marque sportive de l'étoile, qui a conçu cette SLS de pur sport, en association avec le Mercedes Technology Center (MTC) de Sindelfingen. Châssis treillis en aluminium, portes « papillon », moteur V8 6,3 litres de 420 kW/571 ch atmosphérique (type M159) en position centrale avant, lubrification à carter sec, transmission « transaxle » avec boîte double embrayage à sept rapports, différentiel mécanique, suspensions à doubles triangles en aluminium : le bagage technique de cette SLS AMG va laisser pantois les amateurs de sensa-



tions fortes. Mieux, la répartition quasi-idéale du poids – 48 % à l'avant, 52 % à l'arrière pour un total annoncé de 1 620 kilos, un rapport poids/puissance de seulement 2,84 chevaux par kilo, un centre de gravité particulièrement bas : tout cela ne laisse planer aucun doute sur le comportement routier de ce coupé hors normes qui affiche 315 km/h en pointe et 3"8 à l'exer-

cice du 0/100 km/h. Rendez-vous en septembre pour découvrir en statique la version définitive de cette nouvelle SLS AMG.

Dossier complet disponible sur www.media.daimler.com

Mercedes-Benz

Classe E Coupé : dernières nouvelles

Dévoilée au Salon de Genève, la Classe E Coupé débutera sa carrière le 15 mai prochain. Voici prix de vente et informations utiles.

C'est dans l'usine de Brême, en Allemagne, que la Classe E Coupé est produite depuis le 5 mars dernier. Pas moins de 630 robots participent à la construction d'une gamme qui, à terme, comptera quelque neuf versions, reprenant, peu ou prou, l'équipement de base de la berline Classe E (7 airbags, Attention Assist, capot moteur actif, etc). Toutes équipées de jantes alu en 17 pouces, ces Classe E Coupé seront dès le 15 mai disponibles avec les motorisations essence E 350 CGI (292 ch /56 500 euros) et E 500 (388 ch/70 900



euros) et diesel E 350 CDI (231 ch/52 500 euros), proposées uniquement en finition Executive (sellerie cuir + audio 50 APS + rétroviseurs électriques). Il faudra en effet attendre septembre pour acquérir les versions 4 cylindres essence et diesel développant toutes les deux 204 chevaux : la E Coupé 250 CGI sera alors vendue 45 700 euros et la E Coupé 250 CDI 44 800 euros (46 900 en boîte auto). Les versions Executive seront facturées 3 700 euros de plus.

Dossier complet disponible sur www.media.daimler.com

Mercedes-Benz

Un SLK... « looké »

Le contraste. C'est l'idée qui a prévalu lors de la « création » de cette série limitée du roadster SLK.

Derrière son prénom original – 2LOOK Edition –, ce roadster SLK cache une idée de base : à la couleur de l'extérieur – noir ou blanc – répond un habitacle tendu d'un cuir nappa de teinte contrastée – noir ou blanc donc. Aux classiques coloris blanc Calcite et noir Obsidienne peut aussi se substituer, moyennant 1 700 euros de supplément, le Mystic White du catalogue Designo. Ce SLK se remarque physiquement par ses jantes alu 18 pouces proposées en deux finitions, titane ou chrome « ombré », par son volant en cuir noir soutenu d'un lignage blanc, par sa planche de bord surlignée de la même teinte immaculée et par son ciel de toit noir. Construits en 300 exemplaires dont 50 pour la France, ce roadster SLK 2LOOK Edition sera disponible en mai prochain sur les seules versions 200 K (184 ch), SLK 280 (231 ch) et 350 (306 ch) sans surcoût par rapport aux tarifs de base de celles-ci (à partir de 39 900 euros TTC).



Mercedes-Benz Cars

New-York et Shanghai : les salons d'avril

Nouveautés produits, nouveaux marchés, les salons automobiles de Shanghai et New-York sont incontournables cette année.

Le Salon de New York, le plus visité des USA, se tiendra du 10 au 19 avril. L'occasion pour Mercedes-Benz de dévoiler quelques produits d'importance. Outre la première américaine de la Classe E Coupé, New-York est ainsi l'occasion pour la marque faire toute la lumière, en première mondiale, sur la Classe E dans les versions 63 AMG et E 300 BlueTEC HYBRID. Le salon américain sera aussi l'occasion de découvrir le ML 450

HYBRID – le premier véhicule « 100 % hybride » de la marque – et le facelift de la Classe GL. Le Salon de Shanghai, quant à lui, ouvre ses portes au public du 20 au 28 avril. Un grand cru pour le groupe Daimler là aussi : Mercedes-Benz y dévoilera en première mondiale le facelift de sa limousine Classe S et sa déclinaison S 400 HYBRID. Ce sera aussi l'occasion pour smart de faire son entrée sur le marché local.

Mercedes-Benz

Nouveau projet dans l'ancienne

Surfant sur la vague de la voiture ancienne récente, Mercedes-Benz crée le département « Young Classics ».

Collectionner une Mercedes ancienne récente est de plus en plus prisé. Rouler avec un roadster SL des années 70, une E 500 des années 90 ou une Classe S Type 126 de la même époque n'est plus rare. Bien au contraire ! Le département « Classic » de la marque, en coopération avec le Business Innovation Unit à qui l'on doit le projet smart « car2go » (lire p. 1), a donc décidé de pro-



poser un service complet pour ces autos et leurs amateurs. Une boutique dédiée à ces *Young Classics* – littéralement « Jeunes Classiques » – vient ainsi d'ouvrir à Stuttgart, dans les locaux du musée. Il sera possible d'y acheter, d'y financer, d'y assurer et même d'y louer une de ces autos. Un site internet dédié vient également d'être lancé : www.mercedes-benz.com/young-classics.

smart

Un nouveau patron par smart

Anders-Sundt Jensen est remplacé par Marc Langenbrinck à la tête de la marque smart.

Ce 1^{er} avril, Marc Langenbrinck a officiellement pris ses fonctions de « Head of Sales & Marketing smart », soit responsable ventes et marketing pour la plus petite des grandes marques automobiles. Il succède à ce poste à Anders-Sundt Jensen, en charge depuis le 1^{er} décembre 2008 de la communication marque de Mercedes-Benz Cars, et auquel il reporte désormais. Marc Langenbrinck est entré en 1995 dans le



groupe Daimler. Après avoir été, entre autres activités, membre du « staff planning » du président du directoire de Daimler AG (de 2000 à 2004), il fut entre 2005 et 2007 responsable de la mise en place et du bon déroulement du programme CORE, plan d'économie lancé au sein du groupe. Depuis 2007, il était responsable des ventes flottes et directes de Mercedes-Benz Cars.

EN BREF

► Le GLK va passer au Business

C'est en mai prochain, qu'à l'image des Classe A, B, C Break et M, le GLK pourra aussi être transformé en version Business. Ce kit, créé par Novétud, comprendra un plancher ainsi qu'une tablette amovible. Dans le cas de l'installation de ce kit, les places arrière disparaissent. La TVA de ces versions Business peut être récupérable.

► Boutique Classe E

Simultanément au lancement de la nouvelle berline Classe E, c'est une vraie boutique dédiée qui sera disponible en concession. Portefeuilles, stylos, porte-clefs, etc. : toute une gamme de produits dérivés spécifiquement siglée et pensée pour la nouvelle berline de la marque sera disponible.

► Taxis parisiens

La gamme des modèles disponibles pour les taxis parisiens s'est

étendue récemment à la Classe GLK dans toutes ses motorisations. Signalons que la Classe R (5 places uniquement), en empiètement court ou long, ainsi que la Classe M peuvent aussi être homologués.

► Première pour le club smart

Organisée par le smart club de France, la première édition du Spring Meeting smart se déroulera du 21 au 24 mai prochains sur les

emprises de la base nautique de Sidiailles, dans le Cher, au plein centre de la France. Ce rassemblement réunira tous les membres du club et tous les amateurs de smart de France et d'ailleurs. Renseignements et inscription sur le site www.smartclubdefrance.fr

SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 59 84
► Lionel Galichet 01 39 23 54 52
► Aurore Vaillant 01 39 23 54 53

Salon

Intermat 2009 : tout sur le BTP

Du 20 au 25 avril prochains, à Paris-Nord Villepinte, Intermat sera l'occasion pour Mercedes-Benz de présenter le plus vaste programme de véhicules pour le secteur du BTP.

Avec plus de 200 000 visiteurs lors de sa dernière édition en 2006, le salon Intermat est le 3^e salon au monde consacré au matériel de chantiers et travaux publics, rendez-vous incontournable pour la filière BTP. Avec les Actros, Axor et Atego, Mercedes-Benz dispose aujourd'hui de l'une des gammes de produits les plus larges et les plus modernes offerte aux professionnels du bâtiment et des travaux publics. Cette diversité de produits permet de répondre à l'ensemble des attentes de la clientèle de 7.5t à 250 t. Du 20 au 25 avril prochains,



Intermat 2009 à Villepinte en fait une nouvelle fois la démonstration. Quatre véhicules de la Truck Family Mercedes-Benz seront présentés sur le stand : le nouvel Actros TP en version 4144 KN 8x4/4, l'Axor 2633 KN 6x4, l'Axor 3240 B 8x4/4 version malaxeur et enfin un Atego 1529 AKN 4x4. Pour la première fois, deux Canter de Mitsubishi Fuso, dont une benne pouvant être conduite avec le permis B, seront exposés aux côtés de la gamme Mercedes. Rendez-vous sur le stand Mercedes-Benz E6B 080.

Production

Saltillo, seconde usine Daimler Trucks au Mexique

Après Santiago, la nouvelle usine de Saltillo produira les camions lourds Cascadia de Freightliner.

La nouvelle usine de production de Daimler Trucks North America LLC (DTNA) a été inaugurée à Saltillo, dans le nord du Mexique par le président mexicain, Felipe Calderón, et Andreas Renschler, responsable de la division Daimler Trucks. Ce site a bénéficié d'un investissement de 300 millions de dollars et devrait créer 1 400 emplois directs et 200 indirects, sans oublier les 1 100 emplois induits chez les fournisseurs locaux. Il couvre plus de 12 hectares et comprend une unité de production, un centre



logistique, un bâtiment administratif et un centre de formation. L'usine produira le Cascadia, camion lourd de classe 8 et nouveau produit phare de Freightliner. Sa capacité annuelle est de 30 000 véhicules destinés aux marchés américain, canadien et mexicain où il sera lancé fin 2009. L'usine de Saltillo est le second site de production DTNA ouvert au Mexique, après celui de Santiago, dédié aux camions moyens et lourds de la marque Freightliner destinés au marché national mexicain ainsi qu'à l'exportation (Amérique latine, États-Unis et Canada).

EN BREF

► Axor en série limitée



Mercedes-Benz propose une série limitée (100 exemplaires) de l'Axor baptisée « Air Edition » sur base de l'Axor

1843 LSN/LSE. Dédicée au confort du conducteur, elle propose notamment la nouvelle suspension de cabine pneumatique, un siège chauffeur Confort Plus Grammer, la climatisation et le chauffage à air chaud. Ce tracteur d'exception est également équipé de la boîte automatisée Powershift 12-2x6 rapports, synonyme de confort de conduite accru et de consommation maîtrisée.

► Péages indemnisés

Depuis le 1^{er} janvier 2009, les tarifs de péage pour les camions sur les autoroutes allemandes ont fortement augmenté, en fonction de la catégorie du camion (nombre d'essieux) et des émissions polluantes du véhicule (normes Euro 3, 4 ou 5). Depuis le 1^{er} mars, Daimler AG a décidé de prendre en charge ce coût supplémentaire. Cette indemnisation intéresse les entreprises qui gèrent pour Daimler et ses marques l'approvisionnement des usines, la distribution des véhicules fabriqués et des pièces détachées. Sa durée est illimitée et concerne tous les camions de ces entreprises quel que soit le niveau de leurs émissions polluantes. À ce jour et dans ces conditions, Daimler est le seul entrepreneur qui assume, pour tous les contrats existants, une telle prise en charge. Communiqué disponible sur www.media.daimler.com

► Mitsubishi Fuso plébiscité par ses clients

Verdict inédit pour le palmarès de l'image 2009 du magazine spécialisé allemand Verkehrs Rundschau. Dans la catégorie « image auprès de ses clients », Mitsubishi Fuso est arrivé premier. Avec un total de 900 points, la marque, connue en Europe pour son Canter, a pour la première fois devancé tous les autres constructeurs de véhicules industriels.



► Nominations



Martin Daum (49 ans), actuel responsable des opérations Mercedes-Benz au sein de l'usine de Wörth, prendra le 1^{er} juin prochain la

direction de Daimler Trucks North America. Il succèdera à ce poste à Chris Patterson qui a choisi de prendre sa retraite. Également à cette date, Dr Albert Kirchmann (52 ans) prendra la suite de Harald Boestler à la tête de Daimler Trucks Asia et comme Président et CEO de Mitsubishi Fuso Trucks & Bus Corporation.



SERVICE PRESSE

► Hervé Poquet 01 39 23 54 22
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51