

Mercedes-Benz France



Mercedes-Benz



MAYBACH



EN BREF

► Pangaea



Après avoir achevé sa tournée de présentation à New York, Mike Horn et son voilier Pangaea ont repris la mer pour rejoindre Punta Arenas au Chili. C'est de là, le 9 octobre prochain, qu'ils leveront l'ancre pour la première étape de leur expédition et mettront le cap vers l'Antarctique, puis le pôle sud.

► Musée



Un peu plus de deux ans après son inauguration le 19 mai 2006, le Musée Mercedes-Benz à Stuttgart a accueilli son deux millionième visiteur, venu de Munich avec ses deux enfants.

► Anniversaires



Il y a cent ans, était inaugurée l'usine de Mannheim dédiée alors à la production des automobiles Benz. Au Salon de Paris de 1928 (4-14 octobre), Mercedes-Benz présentait la Nürburg 460, première voiture de la marque équipée d'un moteur huit cylindres en ligne. Le 1^{er} octobre 1963, démarrait la production de l'usine de Wörth. Il y a dix ans, le 15 octobre 1998, Daimler-Benz inaugurait son Customer Assistance Center (CAC) installé à Maastricht.

Mondial de l'automobile

Daimler prépare l'avenir

Design, innovations, protection de l'environnement, offensive produits: le Mondial de l'Automobile à Paris et l'IAA à Hanovre sont l'occasion pour le groupe Daimler et ses marques de mettre en avant leur dynamisme et leurs ambitions.

Mondial de l'Automobile à Paris

Dans le Hall 1, le stand Mercedes-Benz (1 798 m²) expose 21 véhicules et voisine avec le stand smart (560 m²) où huit modèles sont présentés. Dans le Hall 5-1, sur un espace de 75 m², Mercedes-Benz met en vente les produits de son catalogue Boutique.

Cette édition 2008 est marquée par les premières mondiales du « ConceptFASCINATION », une étude de style préfigurant les modèles de demain de la marque, et par celle de la S 600 Pullman Guard. Avec la présentation de la S 400 BlueHYBRID, première berline de luxe équipée de la technologie hybride, c'est aussi l'ensemble du programme TrueBlue Solutions qui est développé en complément des modèles BlueTEC et BlueEFFICIENCY. Enfin, le public français



pourra découvrir le nouveau SUV compact GLK, les derniers modèles AMG, Maybach et la version Landulet de la 62S et la présence rare d'une Mercedes SLR McLaren Roadster 722 Edition.

Du côté de smart, la plus jeune des marques automobiles du groupe fête ses dix ans et met en vedette les deux versions, mhd (micro hybrid drive) et ed (electric drive), de la fortwo. Des séries limitées complètent cette avant-garde écologique.

IAA à Hanovre

Pour la 62^e édition de l'IAA à Hanovre, Mercedes-Benz, Mitsubishi Fuso et Setra exposent ensemble plus de quatre-vingt véhicules. A côté de nombreuses premières mondiales (nouvel Actros chantier, Atego, BlueTec Hybrid, Vito BlueEFFICIENCY, Econic NGT Hybrid, etc), le stand du groupe, permet, dans son ampleur habituelle, de mettre en avant l'étendue de la gamme utilitaires, camions, autobus et autocars, ainsi que les dernières innovations et nouveautés des différentes marques en matière de sécurité et de protection de l'environnement. L'IAA ferme ses portes le jeudi 2 octobre.

Les rendez-vous Presse

- Jeudi 2 octobre / Hall 1
7 h à 11 h : petit déjeuner sur le stand smart
11 h 15 à 11 h 45 : conférence de presse Mercedes-Benz et smart (stand Mercedes-Benz)
- Vendredi 3 octobre / Hall 1
9 h à 11 h : petit déjeuner sur le stand smart

Nomination

Un nouveau directeur général réseau

À compter du 1^{er} octobre prochain, Gautier Marere succède à Thomas Bard à la tête de la direction générale réseau et qualité.

Gautier Marere, 42 ans, deviendra le 1^{er} octobre le nouveau directeur général réseau et qualité de Mercedes-Benz France dont il intègre à ce titre le comité de direction. Gautier Marere est entré en 1997 chez Mercedes-Benz France, au marketing services Mercedes-Benz voitures particulières. Un an plus tard, il est nommé chef de produit des gammes « Prestige » et 4x4. Fin 1999, au sein de la direction générale services, il prend la tête du département marketing pièces de rechange avant d'être



nommé jusqu'à aujourd'hui, directeur ventes et marketing pièces & services.

Thomas Bard, 43 ans, rejoint quant à lui le siège social du groupe à Stuttgart où il est nommé directeur ventes et marketing pièces de rechange Monde, au sein de l'organisation Global Services and Parts dirigée par Franck Reintjes. Thomas Bard a rejoint le groupe Daimler en 2003. De mars 2005 à septembre 2006, il a dirigé l'activité smart pour prendre ensuite la tête de la direction générale réseau et qualité.

Mercedes-Benz

Une vision du coupé

Le ConceptFASCINATION sera la vedette du stand Mercedes-Benz au Mondial de l'Automobile. Il préfigure le style futur de la marque.

Avec ce concept unique, Mercedes-Benz réinvente la notion de coupé dans une exécution « coupé break de chasse » particulièrement rare dans l'univers automobile. Plus que son profil étonnant, c'est sa proue dotée de quatre phares au design nouveau qui attire le regard. La poupe est tout aussi inédite et spectaculaire avec ce « V » fuyant vers l'avant. Éclairé par un toit vitré panoramique, l'habitacle à quatre places mêle cuir, bois et aluminium dans une ambiance chic et luxueuse rappelant l'uni-



vers équestre. La planche de bord reprend le « V » de la poupe. Le plancher du coffre, habillé de bois et de rails en alu brossé, s'ouvre sur deux compartiments contenant deux paires de jumelles et un appareil photo numérique. Quant à l'espace de chargement proprement dit, il est occupé par une table pliante en verre – elle se déploie d'une simple pression sur un bouton – contenant un humidificateur à cigares.

Communiqué et photos disponibles sur le site média.

Mercedes-Benz

La Classe S passe à l'hybride

Moteur V6, module hybride, batterie lithium-ion : la S 400 BlueHYBRID devient la limousine la plus sobre et la moins polluante du marché.

Si le V6 3,5 litres issu de la S 350 a été retravaillé – nouvel embiellage, nouvelle culasse, fonctionnement en cycle Atkinson, etc – pour quelques chevaux de plus (279 au lieu de 272), c'est entre la boîte de vitesses 7 G-Tronic et ce moteur qu'est installée la grande nouveauté : un petit moteur électrique développant 15kW/20 ch rechargeant une batterie lithium-ion dernier cri installée dans le compartiment moteur. De quoi offrir à cette Classe S un surcroît de puissance – effet « boost » – et, surtout, un système « Stop & Start » bénéfique pour la consommation – 7,9 litres



en moyenne contre 10,1 pour une S 350. Quant aux émissions de CO₂, elles passent de 242 grammes sur la S 350 à 190 sur la S 400 BlueHYBRID, sans oublier un notable gain en bruit de fonctionnement. Ce principe d'hybridation – le « mild hybrid » – pourra être décliné sur la plupart des modèles du catalogue, essence comme diesel. Présentée en première mondiale à Paris, la S 400 BlueHYBRID

sera disponible en juin 2009.

Communiqué et photos disponibles sur le site média

Mercedes-Benz

Et la Classe C passe au 250 CDI

Première étape de l'offensive « OM 651 » avec la C 250 CDI BlueEFFICIENCY Prime Edition dévoilée au Mondial de l'Automobile.

C'est à la Classe C berline que revient l'honneur d'étreindre le nouveau 4 cylindres diesel de 2 143 cm³ de la marque. Baptisé « 250 » sur cette version haut de gamme, il embarque nombre de technologies modernes : suralimentation à double étage, common-rail 4^e génération avec pression de 2 000 bars, nouveaux injecteurs piézo-électriques et gicleurs d'huile de type nouveau. Bilan : 204 chevaux, 500 Nm de couple, 5,2 litres de consommation moyenne et 138 grammes de CO₂ au kilomètre. Sous le label BlueEFFICIENCY, cette Classe C 250 CDI



Prime Edition à boîte mécanique – 5 000 exemplaires dont 600 pour la France – est habillée de la carrosserie optimisée de la C 200 CDI du même nom : calandre revue, soubassement caréné, pneus basse résistance, etc. Comme sur ce modèle, la C 250 dispose également de quelques « plus » technologiques : servo-direction adaptative, ordinateur de bord affichant le

timing idéal du passage des vitesses, etc, ici associés à la finition AvantGarde avec, entre autre, un Pack Sport AMG. Cette C 250 CDI sera mise en vente mi-octobre.

Mercedes-Benz

Séries limitées et spéciales du moment

Mondial de l'Automobile oblige, Mercedes-Benz propose nombre d'offres commerciales. Inventaire.

Une série spéciale Contact est proposée sur les Classe A et B. Le Pack est offert. Une offre que l'on retrouve sur les Classe CLK Coupé et Cabriolet. La Classe E se pare, de son côté, de l'habit Optimum : Pack, sellerie cuir et navigation Comand APS sont livrés de série. Série Spéciale Edition + pour la Classe GL sur base 320 CDI : Pack Technologie, Pack Luxe, 3^e rangée de sièges, jantes 19 pouces, vitres arrière teintées sont de la partie moyennant 1 050 euros.



Au rayon séries limitées, la Classe A ouvre le bal avec 100 exemplaires de Grand Edition sur base A 200 CDI et A 200 Turbo berline. Pack Luxe, Pack Techno, toit ouvrant (etc) sont au programme pour 36 000 euros. Même nombre d'exemplaires pour la CLS Edition + : une 320 CDI dotée du Pack Luxe, du Pack Techno, des projecteurs bi-xénon, du Keyless-Go (etc) facturée 69 500 euros. De nombreuses autres offres sont proposées. L'ensemble est détaillé sur le site média français.

smart

Bientôt l'électrique

La smart électrique signée « ed » est prévue pour fin 2009. Berlin s'équipe déjà pour les accueillir.

RWE, distributeur allemand d'électricité, et Daimler AG viennent de lancer un projet pilote commun pour promouvoir les voitures à propulsion électrique dans la capitale allemande. Ce programme est baptisé « e-mobility Berlin » et, selon les deux groupes, il s'agit du « plus grand projet commun au



monde en faveur des voitures électriques respectueuses du climat ». Une centaine de voitures seront mises en service, en majorité des smart mais aussi des Mercedes. Ce programme prévoit le développement de 500 stations de recharge, dans les parkings publics comme chez les utilisateurs.

smart

En blanc et noir

Avec la série limitée white & black, la plus urbaine des citadines se voit dotée d'équipements et de coloris « mode ».

D'ores et déjà disponible en smart Center, la série limitée de smart fortwo white & black propose un équipement attrayant - horloge, compte-tours, radio, jantes alu 15 pouces avec pneus 155/60R15 à l'avant et 175/55R15 à l'arrière, boîte à gants - dans une robe évidemment blanc crystal white couplée à un Tridion noir. Disponible en 500 exemplaires, elle est proposée sur trois bases



mécaniques essence - 52 kW/71 ch associé ou non au système « stop & start » mhd et 62 kW/84 ch -, avec les deux carrosseries de la gamme et en finition pure ou passion (seulement proposée avec la motorisation 84 ch). Cette fortwo white & black propose un avantage client non négligeable de 780 euros. Les tarifs s'échelonnent en effet de 10 450 euros - coupé 52 KW pure - à 15 170 euros - cabriolet 84 ch.

EN BREF

► ML 5 étoiles



Le Classe M vient de passer sous les fourches caudines du test Euro-NCAP. Bilan positif avec 5 étoiles, comme aux USA d'ailleurs (tests US NCAP et US SINCAP). Rappelons ici que ce SUV est équipé de série de 7 airbags, de pré-tensionneurs, d'appui-tête NECK-PRO et du système PRE-SAFE préparant la voiture aux chocs.

► Site Media 1

Afin de ne rien manquer, nos sites media sont équipés de la très utile fonction « newsletter », permettant d'être informé en temps réel de chaque actualisation. C'est simple ! Une fois enregistrés sur le site international, il suffit de cliquer - dans la barre bleue en haut de l'écran - sur « Personnel Services & Settings » puis, en bas à droite - « Newsletter / profile » pour choisir les rubriques internationales et françaises qui vous intéressent en

premier lieu (exemple : Mercedes-Benz Cars, smart, Tarifs, équipements et séries spéciales France, etc.), sans oublier de cocher « Saves Settings » (« Enregistrer les paramètres »). Vous recevrez automatiquement une alerte sur votre e.mail dès qu'une nouvelle information sera mise en ligne sur le site France !

► Site Media 2

Mot de passe égaré ? Sous le bouton « Accès » situé en haut à

droite de l'écran, il suffit de cliquer sur « Oublié votre mot de passe ? », de renseigner votre email et d'envoyer. Vous recevrez dans la minute qui suit votre mot de passe utilisateur, et pourrez télécharger tous les documents désirés : textes, PDF et photos haute définition.

SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 59 84
► Lionel Galichet 01 39 23 54 52
► Aurore Vaillant 01 39 23 54 53

IAA Hanovre 2008

Le nouvel Actros TP en première mondiale

Après les tracteurs et porteurs, la gamme Actros finit de se déployer avec les véhicules chantier présentés en première mondiale à l'IAA à Hanovre.

Le nouvel Actros TP bénéficie de nombreux équipements novateurs qu'on retrouve dans un poste de conduite particulièrement ergonomique. Il est ainsi le premier camion spécialiste des travaux publics à être équipé d'un indicateur d'état de la batterie et, en exclusivité, d'un détecteur de pluie et d'un capteur de luminosité. On y retrouve aussi une multitude d'autres équipements visant à accroître encore le confort de marche.

La main courante d'un seul tenant – particulièrement importante dans un camion TP – passe désormais sur le toit de la cabine, ce qui se traduit par un gain de sécurité et de confort. Le nouvel Actros TP est également équipé d'une plaque en



acier inoxydable de 4 mm d'épaisseur qui protège le radiateur et le moteur. Les rétroviseurs extérieurs, dont les boîtiers robustes sont en plastique résistant aux chocs et aux rayures, sont parfaitement carénés et rompus aux réalités du terrain. Également nouvelles, les grilles de protection des phares en acier protègent judicieusement les diffuseurs et les ampoules contre d'éventuels dommages. Enfin, la nouvelle

commande de boîte Mercedes PowerShift est désormais proposée sur l'Actros TP. Dotée d'un autre réglage et de fonctions différentes, elle porte la dénomination spécifique Mercedes PowerShift Offroad.

IAA Hanovre 2008

Vito BlueEFFICIENCY

Les nouvelles technologies et les mesures d'optimisation des moteurs conventionnels réduisent significativement la consommation. Exemple avec le Vito BlueEFFICIENCY.

Grâce à une étude très poussée, les visiteurs du salon IAA 2008 peuvent jeter un coup d'œil vers l'avenir. Le show car Vito BlueEFFICIENCY présente le potentiel d'économies qu'offrent les nouvelles technologies pour les véhicules utilitaires légers actuels. Cette étude présente un certain nombre de mesures comme l'optimisation de la boîte de vitesses, la fonction Stop/Start ECO qui permet de couper automatiquement le moteur dès que le véhicule est immobilisé, ou encore un habillage de soubassement qui per-



met de diminuer considérablement les tourbillons d'air et d'améliorer le coefficient de pénétration dans l'air (Cx). Le potentiel de chaque mesure d'économie du show car Vito BlueEFFICIENCY s'additionne pour atteindre, au total, une réduction de la consommation de 1,5 litre aux 100 km, soit une diminution des émissions de CO₂ de 40g/km. Certains éléments de ce véhicule pourront faire très prochainement leur apparition parmi les équipements de série ou les options des véhicules utilitaires légers.

EN BREF

► IAA 2008 : Actros SLT

À l'IAA, sur le stand Mercedes-Benz, derrière l'appellation 4165 S 8x4/4 se cache l'Actros SLT avec cabine Megaspaces et moteur V8 OM 502 LA déjà connu mais développant une nouvelle puissance moteur de 480 kW (653 ch) et un couple impressionnant de 3000 Nm. Il est également équipé de la nouvelle chaîne cinématique « Mercedes PowerShift 250 t », dédiée aux véhicules dont le PTRR atteint 250 tonnes.



► IAA 2008 : Vito BlueHybrid



À l'IAA, Mercedes-Benz présente pour la première fois, à l'aide d'un modèle en coupe, la technologie d'un éventuel futur Vito à propulsion hybride. Cet hybride parallèle est conçu sur le principe de la propulsion semi-hybride, où le moteur électrique seconde le moteur à combustion et endosse par ailleurs la fonction du démarreur. L'alternateur

conventionnel est ici supprimé. Placé entre le moteur diesel et la boîte de vitesses, le moteur électrique développe une puissance pouvant atteindre 18 kW. L'énergie électrique, générée principalement par la transformation de l'énergie de freinage en courant électrique, est stockée dans des batteries lithium-ion. Les ingénieurs de Mercedes-Benz estiment que le Vito à propulsion semi-hybride peut économiser jusqu'à 2,0 litres/100 km.

► IAA 2008 : Econic Hybrid

À l'IAA, l'Econic de Mercedes-Benz s'offre pas moins de deux premières dont une « mondiale ». Premier en lice et déjà proche de la production, l'Econic BlueTec Hybrid proposant un système hybride parallèle basée sur le moteur diesel

OM 906 LA de 210 kW.

La nouveauté « mondiale » est ce concept unique d'Econic NGT Hybrid qui combine un moteur fonctionnant au gaz naturel et un moteur électrique. En comparaison avec la motorisation diesel traditionnelle, la réduction de consommation espérée pourrait aller jusqu'à 60 % !



SERVICE PRESSE

► Hervé Poquet 01 39 23 54 22
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51