

Mercedes-Benz France



Mercedes-Benz



MAYBACH



EN BREF

► Boîte à idées

En 2007, les collaborateurs de Daimler AG ont émis 102 700 propositions visant à améliorer leur quotidien et le travail dans les sites du groupe. Un peu plus de 43 % d'entre elles sont devenues réalités, équivalant à un avantage économique de 91,5 millions d'euros.

► Brême : 30 ans



Au printemps 1978, sortait de l'usine de Brême la première Mercedes, un break de la Classe E 123. Depuis, cinq millions de véhicules ont quitté le site qui produit aujourd'hui les Classe C, berline et break, les CLK coupé et cabriolet, les SL et SLK et qui produira demain le GLK.

► Technologie



Le n° 1/2008 du *High Tech Report*, magazine de la recherche et de la technologie du groupe Daimler, vient de paraître. Au sommaire, notamment, une présentation du studio de design avancé d'Irvine en Californie. Autres sujets abordés : les technologies hybride et pile à combustible, la sécurité et la production. L'ensemble du rapport (textes, photos, animations, interviews) est disponible sur www.media.daimler.com et www.daimler.com/innovation

Nomination

Mathias Gollwitzer succède à Steffen Hoffmann

Le comité de direction de Mercedes-Benz France accueille le Prof. Dr. Mathias Gollwitzer, successeur de Steffen Hoffmann au poste de directeur général administratif et financier.

Ce 2 mai 2008, Prof. Dr. Mathias Gollwitzer, 46 ans, a officiellement pris ses fonctions de directeur général administratif et financier, membre du comité de direction de Mercedes-Benz France.

Diplômé de commerce avec spécialité économie industrielle, audit, controlling, informatique économique, puis titulaire d'un doctorat en



économie industrielle à l'université de Würzburg, il a ensuite effectué à partir de 1993 toute sa carrière au sein de la société Daimler.

Steffen Hoffmann, son prédécesseur, était en poste en France depuis octobre 2005. À partir du 2 mai, il rejoint le siège du groupe à Stuttgart où il prend la responsabilité de la direction « revenu controlling & pricing ».

Services

Mobilo: la mobilité garantie

Après MobiloLife, voici Mobilo la nouvelle garantie qui offre des prestations supplémentaires avec une durée portée à quatre ans.

Tout acheteur d'une Mercedes neuve bénéficie d'une garantie unique de mobilité propre à la marque. Précédemment appelée MobiloLife, celle-ci a pris, depuis le 1^{er} avril dernier, le patronyme de Mobilo, le changement étant synonyme de prestations nouvelles et de durée étendue. Mobilo voit ainsi sa validité portée à quatre ans au lieu de deux, et couvre désormais les dommages découlant de pannes techniques, d'effractions et de vandalisme, ainsi que des incidents mineurs comme la perte de clés. Dans ces circonstances, et si le véhicule est immobilisé, Mercedes-Benz prend à sa charge les frais de rapatriement de la voiture, et met à disposition un véhicule de remplacement (trois jours maximum). « Nous voulons offrir à nos clients un service complet pour qu'ils restent mobiles en toutes circonstances, quelle que soit l'origine de l'immobilisation de leurs véhicules », explique Dr. Frank Reintjes, responsable de la division Global Service and Parts de Mercedes-Benz.

Au terme des quatre premières années, la garantie Mobilo pour pannes est reconduite sur une durée



maximale de trente ans si l'entretien est fait dans un atelier Mercedes-Benz.

Mobilo est valable dans 36 pays en Europe. Il s'applique sans supplément de prix et aucune distinction n'est opérée entre usage privé et commercial.

Communiqué disponible sur le site média France.

Produit

Le GLK dévoilé

C'est au salon de Pékin que le GLK a dévoilé sa robe définitive. Sa commercialisation est prévue cet automne.

Des prototypes vus aux salons de Détroit et de Genève au début de l'année, le GLK, nouveau SUV compact de la marque et construit dans l'usine allemande de Brême, conserve une allure posée, rassurante, reconnaissable entre toutes. Long de 4,528 m, large de 1,840 m, haut de 1,689 m, doté d'un empattement de 2,755 m, le GLK intègre la transmission 4Matic et la suspension Agility Control. Les moteurs choisis, tous associés à la boîte automatique 7G TRONIC, seront d'abord des V6 connus : le 320 CDI et ses 224 chevaux pour le diesel, le 280 (231 ch) et le 350 (272 ch) pour la gamme essence. Puis suivra, début 2009, le GLK 220 CDI doté du nouveau bloc diesel maison de 170 ch, pour une consommation de 6,9 l/100 km (voir ci-dessous). L'équipement de cette nouvelle gamme GLK est particulièrement complet – sept airbags de série, appuie-tête Neck-Pro de série, système Pre-



Safe, ILS en option, etc. – alors que trois niveaux de finition sont prévus : base (avec jantes de 17 pouces), sport et tout-terrain. Si le GLK est taillé pour 5, son coffre peut se modular, de 450 litres à 1 550 litres maximum.

Produit

La Classe A change

Restylage de mi-carrière pour une Classe A qui a dépassé le demi-million de clients.

Physiquement, la Classe A se pare de nouveaux atours : calandre mordant plus franchement sur le pare-chocs, étoile agrandie, spoiler plus sportif (ligne Avantgarde), phares et feux revus, rétroviseurs agrandis et peints, comme les poignées de portes, ton carrosserie, jupe arrière redessinée. À bord, quelques nouveautés : boîte à gants climatisée, inserts de la console centrale en aluminium, nouvelles garnitures et plastiques. Au rayon équipement, on note l'apparition en option de l'aide au parking active (APA) et d'une nouvelle génération de télématique (type Classe C). En série, on note l'apparition d'une aide au démarrage en côte, de feux stop adaptatifs (ils clignotent en cas de fort freinage) et d'un éclairage de secours en cas d'accident. À l'automne prochain, la gamme Classe A ouvrira ses portes à des modèles BlueEFFICIENCY qui, à l'image des Classe C dotées du même label, abaisseront nettement appétit et rejets de CO₂ : A 160 CDI Coupé avec 119 grammes (0,4 litre de moins) et A 150 et A 170 dotées du système Stop & Start vu sur les smart mhd. La nouvelle gamme Classe A sera en vente le 21 juin.



rition d'une aide au démarrage en côte, de feux stop adaptatifs (ils clignotent en cas de fort freinage) et d'un éclairage de secours en cas d'accident. À l'automne prochain, la gamme Classe A ouvrira ses portes à des modèles BlueEFFICIENCY qui, à l'image des Classe C dotées du même label, abaisseront nettement appétit et rejets de CO₂ : A 160 CDI Coupé avec 119 grammes (0,4 litre de moins) et A 150 et A 170 dotées du système Stop & Start vu sur les smart mhd. La nouvelle gamme Classe A sera en vente le 21 juin.

Dossier et tarifs disponibles sur le site média France.

Technique

Nouveau 4 cylindres diesel

Puissance, couple et agrément d'utilisation en hausse, consommation en baisse : voici comment se présente le nouveau 4 cylindres diesel Mercedes.

C'est un diesel révolutionnaire que Mercedes lance aujourd'hui. Plus que sa cylindrée – 2 143 cm³ –, c'est sa course de 99 mm qui étonne, tant elle est source de couple. Ce 4 cylindres en a d'ailleurs à revendre : dans sa configuration actuelle la plus puissante, il propose tout simplement 500 Nm (entre 1 600 et 1 800 tr/mn) pour une puissance de 204 chevaux. Deux autres versions accompagneront ce 250 CDI : 200 CDI avec 136 chevaux et 330 Nm de 1 600 à 2 800 tr/mn et 220 CDI avec respectivement 170 ch et 400 Nm de 1 400 à 2 800 tr/mn. Même si la puissance est conséquente, la consommation et les émissions restent très raisonnables : installé dans une Classe C,



le 250 CDI se contente de 5,4 litres aux 100 kilomètres et ne rejette que 143 grammes de CO₂ (5,1 litres et 136 grammes pour une C 220 CDI). Techniquement, ce 4 cylindres, que l'on peut installer transversalement ou longitudinalement, apporte nombre de nouveautés avec, entre autres, un turbo à double étage, une technologie Common Rail dernier cri (2 000 bars de pression et injecteurs piézoélectriques à commande directe), une pression d'allumage de 200 bars, et une chaîne de distribution installée à l'arrière du bloc. Cette génération de 4 cylindres CDI apparaîtra à l'automne prochain.

Dossier complet disponible sur le site média France.

Information

Toutes les spécificités France sur le site media

Une toute nouvelle rubrique actualise les tarifs, équipements et séries spéciales des gammes Mercedes-Benz VP et smart vendues en France.

« Tarifs, équipements et séries spéciales France », tel est le nom du nouveau menu créé par la direction de la communication de Mercedes-Benz France afin d'enrichir le site media en contenu « 100 % local », et ainsi répondre à la demande croissante des journalistes. Pour chaque gamme, la rubrique « Spécificités France » propose des informations très détaillées et illustrées des différents équipements et évolutions esthétiques, tant pour Mercedes que pour smart. Particulièrement utile en cette période de restylages ! Dernières mises en ligne : la gamme



France des Classe A, B, SLK et CLS, et CL 4MATIC. Un second onglet accueille les dernières versions « PDF » des tarifs à jour de chaque produit, tandis qu'une zone « Séries spéciales et limitées » complète le dispositif. Pour être informé en temps réel, il ne vous reste plus qu'à vous abonner à la newsletter en cliquant – dans la barre bleue en haut de l'écran – sur « Services & ajustements personnels » puis – colonne de droite – sur « Newsletter/profile, national ».

Site média France : www.media.mercedes-benz.fr

smart

La fortwo bientôt en Chine

Dieter Zetsche l'a récemment annoncé à Pékin : smart sera présent en Chine l'an prochain.

Auderniersalon de Pékin, Dieter Zetsche, président de Daimler AG, a annoncé l'ouverture à la mi-2009 du marché chinois pour smart. Après les États-Unis en ce début d'année 2008, ce sera le 38^e marché sur lequel la fortwo sera disponible. Un marché à potentiel réel puisque 7 millions de permis de conduire sont délivrés chaque année, que tous les dix mois une ville chi-



noise atteint la taille de New York et que la nécessité d'une petite voiture aussi sûre, vive et écologique que la fortwo est de plus en plus indispensable dans ces mégapoles. La smart fortwo a été fabriquée à ce jour après de 900 000 exemplaires – dont 770 000 pour la première génération « Type 450 » – dans l'usine française de Hambach en Moselle.

smart

Série spéciale

Coloris original, sellerie unique, la fortwo limited two, a fière allure. Belle affaire à tirage limité.

Aperçue en première mondiale au dernier Salon de Genève, la limited two reprend l'équipement de base d'une fortwo passion-climatisation, toit panoramique, etc. – auquel elle ajoute nombre d'options – jantes alu des fortwo pulse avec pneus 175/60 R15 à l'avant et 195/55 R15 à l'arrière, sièges chauffants, radio, volant sport avec palettes au volant,



etc. – et quelques autres « plus » comme une sellerie cuir cognac – y compris sur le levier de vitesse, les contre-portes et le volant – et une robe spécifique « light blue metallic ». Cette très chic fortwo dotée du bloc essence 71 chevaux sera proposée en 300 exemplaires au mois de juin prochain, en coupé (13 900 euros) ou cabriolet (16 700 euros).

EN BREF

Bordeaux opte pour smart

Bien souvent à la pointe dans les domaines de l'environnement, la Ville de Bordeaux a choisi smart pour équiper ses services.



Ce sont en effet 44 fortwo en version cdi qui ont été acquises par une

ville dotée d'un réseau de tramway et de transport en commun dense. Une première pour une commune française. Toutes porteront bien évidemment le logo de la ville et pourront démontrer dans la cité girondine leurs qualités de citadine peu polluante – 3,3 litres aux 100 kilomètres et 88 grammes de CO₂ – sans oublier celles apportées par cette deuxième génération,

à savoir l'écologie, l'agilité, le confort et la sécurité.

Nouveau patron à Hambach

Klaus Fishinger, 42 ans, en poste depuis cinq ans, vient de céder sa place au Dr. Marcus Nicolai (46 ans). Ce dernier a pris ses



fonctions le 1^{er} avril dernier dans une usine smart en pleine euphorie avec l'ouverture réussie du marché américain en début d'année. Klaus Fishinger est appelé à exercer de nouvelles fonctions à Stuttgart, siège social de Daimler AG.

SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 59 84
► Lionel Galichet 01 39 23 54 52
► Aurore Vaillant 01 39 23 54 53

Environnement

BlueTec® aussi aux États-Unis

Pour tous ses moteurs de camions EPA 2010,
Detroit Diesel adopte le système BlueTec® éprouvé par Daimler.



Detroit Diesel Corporation a annoncé qu'elle avait retenu le système BlueTec® de Daimler pour répondre aux futures et contraignantes normes EPA 2010 pour les véhicules industriels. BlueTec représente le dernier progrès au monde en matière de technologies de moteurs diesel propres et contribuera aux performances accrues du moteur DD15™ récemment lancé par Detroit Diesel et de sa future famille de moteurs, notamment le DD13™ et le DD16™. Ces moteurs adoptent également le système d'alimentation à rampe commune ACRS™ et le filtre à particules qui ont déjà fait leurs preuves, ainsi qu'un nouveau système de post-traitement des émissions



d'échappement baptisé Selective Catalytic Reduction (SCR). C'est une nouvelle étape qui vient d'être franchie dans le développement de la plate-forme HDEP (plate-forme moteurs commune de grosse cylindrée). Detroit Diesel a collaboré avec d'autres sociétés du groupe Daimler pour mettre au point et fabriquer la version nord-américaine de cette technologie qui place Daimler Trucks North America à l'avant-garde en matière de réduction des émissions et d'accroissement des performances. Rappelons que, depuis le début de l'année 2005, Daimler a livré en Europe plus de 100 000 camions et autobus utilisant cette technologie.

Stratégie

Naissance de Daimler Hero Motors Corporation

Les autorités indiennes ont donné leur feu vert au projet de joint-venture entre Daimler Trucks et Hero Group.

Le Conseil de promotion des investissements étrangers (ou FIPB pour Foreign Investment Promotion Board) du gouvernement indien et le Comité ministériel sur les affaires économiques (ou CCEA, pour Cabinet Committee on Economic Affairs) ont tous deux approuvé le projet de création d'une coentreprise entre Daimler Trucks et la société indienne Hero Group. La nouvelle société a pris le nom de Daimler Hero Motors Corporation Ltd. Selon Andreas Renschler, membre du directoire de Daimler et responsable de Daimler Trucks, « la procédure d'approbation des autorités indiennes



s'est déroulée de manière exemplaire. Nous sommes impatients de débiter la phase de mise en œuvre de notre coentreprise germano indienne, Daimler Hero Motors Corporation ». Cette coentreprise offrira trois avantages à Daimler Trucks : un niveau de coûts et des infrastructures permettant une production compétitive, l'accès au marché indien et un point d'ancrage pour pénétrer d'autres marchés porteurs dans la région. Pour Daimler Trucks, l'Inde représentera ainsi à la fois un site de production, un marché et une plate-forme d'exportation.

EN BREF

► Actros 3 : ça tourne !



C'est au col du Lautaret que nous avons retrouvé un Actros 3 en pleine séance de tournage du prochain long métrage de Costa Gavras. *Eden à l'Ouest* retrace le trajet d'Elias, jeune émigrant parti de la mer Egée, cherchant à rejoindre Paris pour y trouver un travail de magicien. Une histoire d'errance et d'immigration mise en scène sous forme d'un road movie où l'Actros et ses deux chauffeurs allemands viennent en aide à Elias

pour lui faciliter son voyage durant quelques kilomètres.

► Car scolaire hybride

Thomas Built est actuellement en phase de test d'un prototype de car scolaire hybride Saf T Liner® C2 en Caroline du Nord. Avec cette technologie, la réduction des émissions et les économies de carburant devraient atteindre 30 %. Ce prototype, animé par un moteur diesel Mercedes-Benz, une transmission Eaton et un moteur électrique, a été



développé conjointement par Thomas Built, Eaton Corporation et Freightliner Custom Chassis Corporation.

► République tchèque

Daimler AG et l'entreprise tchèque CS Cargo Group ont signé un contrat-cadre pour la livraison de 335 camions Actros en 2008. Cet accord prévoit également que CS Cargo Group puisse commander en option un total de 1 500 camions Mercedes-Benz d'ici à 2010.

Dans le cadre de cet accord, CS Cargo Group, qui a son siège aux Pays-Bas, s'engage à n'acheter que des camions Mercedes-Benz en 2008. C'est à Würth que Hubertus Troska, directeur de Mercedes-Benz Trucks, a remis les premiers véhicules à Tomas Faller, PDG de CS Cargo

Group, et à Roman Smidbersky, membre du conseil d'administration pour le service Ventes & Marketing de CS Cargo.



SERVICE PRESSE

► Hervé Poquet 01 39 23 54 22
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51