

La Lettre de DaimlerChrysler France

MENSUEL D'INFORMATION PRESSE

N° 92 • JUILLET-AOÛT 2007

MAYBACH



Mercedes-Benz

smart



DODGE



Jeep



RECHERCHE

Sous le signe de la fascination

DaimlerChrysler publie le premier numéro de l'année 2007 de son High Tech Report. Un voyage fascinant dans l'univers de la recherche et des nouvelles technologies développées au sein du groupe.

Le thème principal de ce *High Tech Report* 1/2007 est l'utilisation des nouveaux matériaux qui, combinés avec des technologies de fabrication appropriées, ouvrent d'énormes potentiels d'innovation au sein du groupe DaimlerChrysler. Un premier exemple en est l'utilisation du rayonnement ultra-violet pour durcir les peintures sans solvant. Non seulement ce procédé permet d'appliquer une peinture plus résistante et protectrice sur les essieux de camions par exemple (voir photo), mais aussi il s'avère moins cher et occupe moins d'espace sur la chaîne de production.

Les clients sont les premiers bénéficiaires de ces nouveaux matériaux et processus de fabrication. Ainsi, la conception compacte et légère de la nouvelle boîte de vitesses 7G-TRONIC n'aurait pas été possible sans l'utilisation de la soudure au



laser et du RobotScan (voir photo). Si les clients bénéficient d'économie de carburant jusqu'à 0,6 l aux 100 km, cette construction innovatrice permet également de réduire les émissions de CO₂. Un autre programme phare pour les ingénieurs de DaimlerChrysler est l'investigation du monde des nanoparticules, utilisables pour renforcer la solidité des matériaux ou la qualité des peintures.

Beaucoup d'autres découvertes sont au menu de ce nouveau numéro de *High-tech Report* 1/2007, disponible en version électronique (textes et photos) et en anglais sur le site www.media.daimlerchrysler.com

DaimlerChrysler consacre annuellement plus de cinq milliards d'euros à la recherche et au développement et figure en tête des groupes industriels mondiaux en ce domaine. Sur les 5,331 milliards investis en 2006, 1,7 milliard a été consacré à la protection de l'environnement.

PRIX

La MAAF élit la fortwo cdi

Pour sa troisième édition, le prix Auto Environnement de la MAAF a été décerné à la smart fortwo diesel, dans la catégorie des « minis ».



Photo MAAF.

C'est un jury de douze journalistes spécialisés de l'automobile qui a choisi la smart fortwo cdi dans la catégorie des « minis » comme la plus représentative des efforts réalisés par les constructeurs automobiles pour préserver l'environnement. C'est vrai que la version gazole de la fortwo, en vente depuis peu (à partir de 10 900 €), présente de nombreux atouts. À commencer par son appétit d'oiseau : avec 3,3 l aux 100 km, elle n'a que bien peu de concurrente. Mieux, ses rejets de CO₂ n'atteignent que 88 g/km, un niveau où elle ne rencontre aucune rivale. Le tout avec une voiture « classique » qui n'impose pas à son conducteur une révolution dans son quotidien. smart ne compte d'ailleurs pas en rester là. Une version alerno-démarrreur sera disponible en fin d'année sur la fortwo essence 71 ch, un plus qui lui permettra de faire chuter sa consommation moyenne de 13 %. Rappelons aussi que depuis novembre 2006, une centaine de fortwo 100 % électrique circulent à Londres. Une expérience qui pourrait ne pas rester sans suite.



MERCEDES-BENZ

Un CLS exclusif

Le superbe « coupé quatre portes » se pare d'un habit designo très exclusif.

Dans son habit designo, le CLS ne laissera personne indifférent. Basés sur les versions à injection directe de la gamme – la 320 CDI pour le gazole, le 350 CGI pour l'essence – ces cinquante exemplaires se parent de nombreux équipements additionnels. Outre les packs Luxe – climatisation thermotronic, changeur CD, sièges avant électriques,



etc. – et Technologie – parktronic, navigation Comand APS, etc. –, ces CLS sont équipés d'origine de jantes alu 18 pouces, du Keyless Go, de boiseries en érable noir, du système Linguatronic, des phares bi-xénon, d'un toit ouvrant, de sièges avant chauffants et ventilés, d'un volant chauffant et d'un sound system Harman Kardon. Ces CLS sont aussi dotés d'emblée d'une sellerie cuir Cortecchia et d'une robe métallisée noir moka en provenance du catalogue designo. Cette série limitée, disponible dès maintenant, est affichée à 75 000 € pour la CDI et 78 000 € pour la CGI.

MERCEDES-BENZ

Voir et penser

Mercedes-Benz prépare un nouveau concept de sécurité basé sur la prévention des accidents.

« Nous avons introduit il y a quelques années PRE-SAFE qui a donné un certain nombre de réflexes à nos voitures », explique Thomas Weber, membre du comité de direction de DaimlerChrysler, responsable de la recherche Groupe et du développement Mercedes Car Group. « Dans le futur, nos voitures pourront également voir et penser. » Ainsi, tout en continuant à développer ses systèmes de sécurité active et passive, pour lesquels elle a souvent joué le rôle de pionnier, Mercedes-Benz va se concentrer davantage à l'avenir sur la reconnaissance par anticipation et la prévention des accidents. Un système de caméras stéréo et de capteurs radars qui surveillent la zone autour de la voiture; un système qui sécurise le changement de voie en avertissant le conducteur de la présence ou non d'un véhicule dans l'angle mort; un système détecteur de fatigue; un système de communication car-to-car: l'éventail des axes de travail et de recherche suivis par Mercedes-Benz est large pour prévenir les situations dangereuses de la conduite automobile.

Dossier de presse disponible en français sur www.media.daimlerchrysler.fr



DODGE



Jeep

CHRYSLER

Cocktail de nouveautés!

Des équipements inédits au programme de la Sebring Cabrio!



Dans la continuité de son offensive produit, Chrysler Group donne une nouvelle interprétation de son cabriolet historique. Il inaugure non seulement un hard-top rétractable à commande à distance mais aussi une motorisation diesel dont la sobriété ne man-

quera pas de séduire la clientèle européenne. Enfin, pour la première fois sur un véhicule du groupe Chrysler, une toute nouvelle boîte automatique à 6 vitesses avec mode séquentiel sera introduite avec la motorisation essence V6 2,7 de 188 ch.

La Chrysler Sebring Cabrio étrennera à son tour les porte-gobelets chauffants/réfrigérants, le système multimédia avec disque dur 20Go (MyGIGTM) et plug USB, tout en assurant un niveau de sécurité élevé comprenant châssis avec renforts spécifiques sans oublier airbags frontaux et latéraux et autres ABS, TCS ou ESP.

Proposée dans une unique finition Limited, la Chrysler Sebring Cabrio sera commercialisée en version diesel et, en France en octobre 2007, avec un moteur 2,0 CRD de 140 ch associé à une boîte mécanique 6 vitesses. Fin 2007, la version V6 essence apparaîtra avec un positionnement prix particulièrement attractif.

JEEP®

Une légende à prix d'ami!

Le Patriot se veut un nouveau regard du style classique Jeep®.

La marque Jeep® poursuit son offensive produit sur un nouveau territoire avec la Jeep® Patriot. Ce SUV compact, fun, jeune, polyvalent associé aux traits légendaires de la marque se positionne comme une alternative entrée de gamme de la marque Jeep®.

La nouvelle Jeep® Patriot est l'interprétation moderne du style classique Jeep®. En France, elle sera proposée avec une motorisation unique, le 2,0 CRD turbodiesel de 140 ch déjà présent dans la Jeep® Compass. De série, la Patriot sera équipée de nombreux équipements de sécurité dont des airbags frontaux et rideaux, l'ABS, le système de contrôle de stabilité ESP, ou encore le système d'anti-retournement ERM (Electronic Roll Mitigation). Équilibrée et performante, la Jeep® Patriot sera équipée du système de transmission 4 roues motrices permanentes Freedom Drive I™ comprenant un blocage de différentiel central.

Deux finitions seront disponibles en France, Patriot Sport et Limited, pour un lancement en octobre 2007 avec un positionnement prix identique à celui de la Jeep® Compass.





MERCEDES-BENZ

De l'exceptionnel à Reims

La W196 de Fangio revient à Reims, lieu de ses exploits.



C'est Jean Alesi qui pilotera cette exceptionnelle automobile lors du premier week-end de l'Excellence automobile de Reims qui se déroulera du 21 au 23 septembre prochains sur le circuit de Reims-Gueux.

Voiture mythique s'il

en est, cette W196 a remporté haut la main l'édition 1954 de ce que l'on appelait alors le Grand-Prix d'Automobile club de France, pilotée de main de maître par le non moins mythique Juan-Manuel Fangio. Mercedes-Benz sera d'ailleurs le partenaire privilégié de cet événement destiné à faire revivre les grandes heures du circuit de Reims, qui accueillit durant quelques décennies la Formule 1 de l'époque et les célèbres 12 Heures, considérées comme la revanche des 24 Heures du Mans. Quelques centaines de voitures anciennes, de série et de compétition, ainsi que le Club Mercedes-Benz, seront présents pour cet événement qui fera date.

Contact : www.weea-organisation.com

SMART

smart soutient Live Earth

Des concerts géants, cent artistes et smart comme partenaire : les concerts Live Earth du 07/07/07 vont faire parler d'eux !

De Sydney à New York, de Londres à Johannesburg, le 7 juillet résonnera au son de « méga » concerts où les plus grands artistes de la planète soutiendront la campagne « Save our Selves - SOS » menée par Kevin Wall et Al Gore, l'ancien vice-président des États-Unis destinée à

lutter contre le réchauffement de notre planète.

smart est partenaire d'un événement et d'une cause qui collent parfaitement à sa philosophie « open your mind ». smart sera donc transporteur officiel, en particulier avec la fortwo cdi, recordwoman du monde des émissions polluantes avec 88 grammes de CO₂ rejetés par kilomètre. Comme le précise Kevin Wall, « nous pourrions montrer à des milliards de personnes qu'il existe aujourd'hui des technologies automobiles à faibles émissions de CO₂ ».



DODGE

L'esprit Dodge sur la toile

Les « accros de Nitro » se retrouvent sur Internet.

Un an après l'arrivée fracassante de Dodge en France, l'esprit Dodge se répand à nouveau à l'occasion du lancement du Nitro. Le « syndrome du bélier » avait marqué des centaines de milliers d'internautes et impressionné les professionnels de la communication qui l'ont récompensé avec le « Grand Prix Stratégies du Marketing relationnel et opérationnel 2007 ».

C'est au tour des « accros du Nitro » de se révéler au travers d'une nouvelle expérience relationnelle. Au contact d'une bannière publicitaire ou d'un e-mailing, l'internaute est lancé à toute vitesse à bord d'une machine infernale sur un rail métallique crevant l'écran des plus puissants portails grand public.

Une fois à bord, le divertissement relationnel commence sur www.accro-au-nitro.com.

Film, jeu et tirage au sort sont au programme dans un esprit décalé et survolté.

Avec 450 000 visiteurs uniques en 15 jours, 60 000 inscrits, 1,4 million de parties du jeu en ligne « lance pierre » et 7 minutes de temps de connexion par visiteur, c'est un pari incontestablement réussi !



CHRYSLER

Série spéciale sur Voyager

Avec cette série spéciale, c'est « LX Plus »... d'équipements et d'économies.

Une nouvelle série spéciale est désormais disponible sur le monospace historique de la marque, le Chrysler Voyager 2,5 CRD LX Plus, turbodiesel de 143 ch. Sur une base de Voyager finition LX, la série spéciale est composée des équipements complémentaires suivants : des jantes aluminium de 16" « Ingot », une calandre soulignée de chrome ainsi que la console centrale et les inserts décoratifs de portière argent satiné pour l'esthétique. Mais la part la plus belle est donnée à la fonctionnalité et à l'ergonomie avec le système d'aide au parking arrière, l'ordinateur de bord multifonctions et le rail de pavillon pourvu de trois compartiments de rangement amovibles et coulissants. Sans oublier l'écran du système DVD, d'ores et déjà standard sur la finition LX.

LX Plus : ...d'économies. La série spéciale Voyager LX Plus est proposée à un prix de 35 700 €, inférieur

à la version dont elle est issue.

Cela porte ainsi l'avantage client à plus de 1 500 €.





MERCEDES-BENZ

Une Station Wagon en retraite

Le 31 mai, le dernier exemplaire du Station Wagon de la Classe C « ancienne génération » (type W203) a quitté les chaînes de l'usine Mercedes-Benz de Brême. Cette ultime unité, une C 230 Kompressor, est destinée à un client britannique. Lancée en 2001, la version Station Wagon W203 a été produite à 360 000 exemplaires. Son successeur, baptisé W204, sera dévoilé au prochain salon de Francfort en septembre avant une commercialisation en France prévue mi-décembre.

SMART

Une smart à son goût

Elles sont trois et disponibles dès aujourd'hui à la commande. Le pack sport Brabus fait son apparition, uniquement proposé sur la version 84 ch essence. Il comprend des suspensions sport (abaissées de 10 mm), des jantes alu Monobloc VI (175/50R16 à l'avant, 225/35R17 à l'arrière), des élargisseurs aux ailes arrière et une double sortie centrale d'échappement. Son prix ? 2000 € sur la finition pulse et 2150 € sur la passion. Désormais, on peut équiper sa fortwo de jantes alu 15 pouces à 9 branches : 530 € sur pure, 100 € sur passion. Enfin, le détecteur de pluie, hier proposé avec le pack confort, est disponible séparément. Son prix est de 100 €.

EN BREF

■ MERCEDES ET LA MODE



La top-modèle Eva Padberg est désormais l'ambassadrice de Mercedes-Benz. C'est

à l'occasion de la première « fashion week » de Berlin, qui se déroulera du 13 au 15 juillet prochains, que la star fera ses débuts sous ses nouvelles couleurs.

■ MERCEDES ET LE SPORT

Du 4 juillet au 20 septembre prochains le Mercedes-Benz Center Paris à Rueil-Malmaison accueillera une exposition intitulée « L'Art du sport ». Divers artistes français présenteront leurs œuvres autour de l'automobile. Parmi eux, Rob Roy, un Français dont les dessins de courses automobiles marquent esprit et magazines dans les années 50 et 60. À ne pas manquer !

■ MAISON ET OBJETS

Mercedes-Benz sera de nouveau présent au salon Maison et Objets qui se déroulera au Parc des expositions de Villepinte (banlieue parisienne) du 7 au 11 septembre prochains. Sur un stand de 100 m²,

c'est la Classe C et son « Pack Agility Control » qui seront mis en avant.

■ UNE BRABUS EN L'AIR



Pour dévoiler les atouts de la fortwo Brabus, l'agence BBDO de Dusseldorf lui a fait prendre de la hauteur. Son profil a ainsi été arrimé à un pont levant sur le Rhin. Chaque ouverture est l'occasion pour la smart de prendre de la hauteur et de se muer en... fusée !

Service Presse Mercedes-Benz VP/Maybach/smart

Lionel Galichet

Tél. : 01 39 23 54 52

Aurore Vaillant

Tél. : 01 39 23 54 53 - Fax : 54 59

smart: Olivier Amélineau

Tél. : 01 39 23 59 84 - Fax : 54 59



CHRYSLER

Jeep

CHRYSLER GROUP

Chrysler et Getrag

530 millions de dollars seront investis en partenariat avec l'allemand Getrag dans une nouvelle usine de production de boîtes de vitesses dans le comté de Tipton dans l'Indiana. Cette nouvelle génération de boîtes de vitesses à double embrayage remplacera les boîtes automatiques conventionnelles ou CVT pour gagner en confort d'utilisation tout en réduisant les consommations de carburant de 5 à 10 %. Cette nouvelle usine s'étendra sur près de 75 000 m² et accueillera 1 200 collaborateurs pour produire quelque 700 000 boîtes de vitesses à double embrayage dès 2009.

CHRYSLER GROUP

Des moteurs économes

Chrysler Group a annoncé une batterie d'initiatives destinées à améliorer la consommation des futurs produits Chrysler, Jeep® et Dodge. La technologie hybride y figure en bonne place qui utilisera différentes configurations avec un ou plusieurs moteurs électriques. La technologie BLUETEC est également présente dans cette panoplie qui apparaîtra en 2009 sur le Grand Cherokee. Toujours dans le diesel, Chrysler Group étudie la possibilité d'introduire un quatre cylindres diesel sur le marché nord-américain. Enfin, sera disponible en 2010 la nouvelle famille de moteurs V6 « Phoenix » qui incorporera le système MDS de désactivation des cylindres (jusqu'à trois sur six).

Communiqué disponible sur www.media.daimlerchrysler.com/chryslergroup

EN BREF

■ UNE BRIQUE EN SOUVENIR



Parkway à Toledo était l'un des plus vieux sites industriels américains. Depuis 96 ans, 11 millions de véhicules y avaient été produits. C'est là aussi que, depuis 64 ans, les modèles historiques de Jeep® étaient assemblés. Fermée en 2006, l'usine va être détruite, dont deux des trois cheminées symboles du site. Pour les nostalgiques, leurs briques seront revendues (à partir de 14 dollars l'unité) et les bénéfices seront reversés au « Boys and Girls Club de Toledo ». Pour les amateurs : www.thescoop-cg.com/jeepbricks.

■ SOUTIEN SCOLAIRE

Chrysler Group a remis à dix étudiants de la ville de Kokomo un chèque de 1 000 dollars pour les aider

à poursuivre leur scolarité dans des collèges, universités ou institutions à vocation technique. Une autre façon pour Chrysler Group et sa Fondation d'aider la ville et les habitants de Kokomo où sont installés quatre sites industriels de fabrication de transmissions.

■ PRODUCTIVITÉ

Selon le dernier rapport annuel de Harbour Consulting sur la productivité des usines en Amérique du Nord, Chrysler Group a réduit de 2,4 % en moyenne le temps nécessaire pour produire un véhicule qui atteint désormais 32,90 heures. Cela représente une diminution de 25 % sur les six dernières années. Huit usines du groupe figurent désormais dans le Top 5 sur leur segment respectif.

Service Presse Chrysler Jeep® Dodge

Guillaume Drelon

Tél. : 01 39 23 54 84

Virginie Carpentier

Tél. : 01 39 23 54 97 - Fax : 54 35



PARTENARIAT

Des moteurs Fiat pour le Canter

DaimlerChrysler Truck Group et Fiat Powertrain Technologies ont conclu un accord de coopération dans le domaine des moteurs.

À partir de 2009, Fiat fournira environ 80 000 moteurs diesel par an de type FPT F1C à Mitsubishi Fuso Bus & Truck Corporation, filiale à 85 % de DaimlerChrysler. Ces moteurs équiperont les véhicules légers de la gamme Canter qui seront commercialisés sur les principaux marchés, y compris l'Europe et le Japon. Le moteur FPT F1C est un moteur diesel Common Rail de 3 litres de cylindrée, d'une puissance de 177 ch à 3500 tr/mn et d'un couple



de 400 Nm à 1 400 tr/mn. Produit sur le site de Foggia en Italie, il offre, grâce à son design et à sa technologie avancée en matière d'injection et de turbo, d'excellentes performances en termes de puissance, de consommation et de respect des normes d'émissions.

Dans un second temps, l'accord prévoit aussi que Fiat et DaimlerChrysler examinent la possibilité de coopérer sur d'autres marchés, notamment en Asie du Sud-Est.

PRODUIT

L'Axor adopte la Powershift

Après l'Actros, Mercedes-Benz équipe la gamme Axor de la nouvelle boîte de vitesses PowerShift.

Alors que l'Actros Mercedes-Benz, équipé de la boîte de vitesses entièrement automatisée « Mercedes PowerShift », vient d'être lancé sur le marché, la boîte mécanique automatisée à douze rapports devient également disponible sur l'Axor. Cette boîte de vitesses de conception légère est dans un premier temps proposée pour les tracteurs routiers Axor. Comparée à la commande de boîte de vitesses Telligent à seize rap-



ports, la boîte de vitesses Mercedes PowerShift permet un gain de 50 kg en charge utile. Par rapport à la boîte mécanique à neuf rapports, cet avantage passe à 40 kg. Parmi les grands atouts de cette nouvelle boîte de vitesses, on peut mettre en avant des avantages client accrus grâce à une augmentation de la rentabilité et des

passages de rapports plus rapides et plus confortables.

TECHNOLOGIE

Des vacances en toute sécurité

Homologation des airbags pour les camping-cars intégrés basés sur le Sprinter de Mercedes-Benz.



Un tel événement ne se produit pas tous les jours, même pour les experts de la sécurité de Mercedes-Benz.

Un camping-car intégré de type Hymermobil, basé sur un châssis Sprinter et chargé au maximum autorisé pour atteindre un poids de cinq tonnes, est précipité à 32 km/h contre un bloc de béton pour une collision avec recouvrement total. Les airbags frontaux se

déclenchent en temps voulu, complétant l'action de la ceinture de sécurité, facteur de protection numéro un. Ce résultat positif permet l'homologation des airbags frontaux aux places avant pour le châssis-auvent (Sprinter sans cabine), à la condition que les sièges et les consoles validées soient identiques à ceux utilisés lors du test et montés dans la position indiquée.

Le Salon international de la caravane et des véhicules de loisirs de Düsseldorf (du 24 août au 2 septembre) sera l'occasion de découvrir de nombreux camping-cars dotés de cet équipement.

EN BREF

■ MOLSHEIM FÊTE SES 40 ANS



Créé en 1967 comme centre de livraison voitures, le site de Molsheim est aujourd'hui le plus grand centre de transformation de véhicules industriels Mercedes-Benz en Europe. Il compte environ 420 collaborateurs et a modifié en 2006 quelque 12 626 véhicules industriels selon les besoins spécifiques des clients du monde entier. Mercedes-Benz Molsheim assure de nombreuses opérations techniques post-ligne d'assemblage : modifications structurelles de châssis, montage d'essieux, préparations carrossiers et flottes. Toutes les étapes de la transformation d'un véhicule sont documentées avec précision. De plus, par l'utilisation exclusive des pièces d'origine, le client est sûr d'acheter un Mercedes-Benz, quelles que soient les transformations opérées.

■ VIANO FAMILY CHALLENGE 2007



Vous aimez la vie côté sport ? Vous êtes prêt à relever des défis ? Vous souhaitez vivre avec votre famille une aventure intense et agréable ? Alors, vous êtes l'équipe idéale pour le Viano Family Challenge 2007. Cette compétition aura lieu à la fin de l'été 2007 en Espagne où quinze équipes de quatre membres d'une même famille participeront à des épreuves de VTT, trekking et escalade. Le Viano Family Challenge met à l'honneur le divertissement et l'esprit de famille.

Service Presse Mercedes-Benz VI & Corporate Services VP/VI

Hervé Poquet

Tél. 01 39 23 54 22

Caroline Bicking

Tél. 01 39 23 54 51

USINE

Les 10 ans de Bad Cannstatt

L'usine de production de moteurs en V a fêté le 29 juin dernier le dixième anniversaire de son inauguration.

Si c'est à Bad Cannstatt que Gottlieb Daimler et Wilhelm Maybach conçurent le premier moteur pour automobile, c'est aussi dans cette ville pionnière qu'en 1997 DaimlerChrysler a mis en service son « usine de futur » pour la production de moteurs en V. En 2000, le chiffre symbolique du premier million de moteurs produits était déjà atteint. Quatre ans plus tard, le site s'agrandissait de près d'un quart de sa superficie. Plus récente usine du



groupe en Europe, Bad Cannstatt se distingue tout autant par la modernité de ses installations et la qualité des conditions de travail que par sa conception écologique. Ainsi, une grande partie de son énergie lui est fournie par des panneaux solaires installés sur le toit de l'usine sur près de 5 000 m². Cette installation permet d'économiser quelque 100 000 litres de fuel par an et correspond à la consommation moyenne annuelle de 125 familles.

MONDIALOGO

Au tour des lycéens et collégiens

Ils ont jusqu'au 1^{er} novembre 2007 pour s'inscrire au troisième Mondialogo School Contest.

Alors que le concours pour les étudiants (Mondialogo Engineering Awards) entre dans sa phase finale (la remise des prix aura lieu à l'automne prochain), le troisième Mondialogo School Contest 2007-2008 a démarré avec l'ouverture des inscriptions pour les lycéens et collégiens du monde entier, âgés de 14 à 18 ans. Les écoles participantes sont jumelées à une équipe partenaire d'un autre pays ou d'un autre continent.

Ces échanges entre différentes cultures donnent naissance à des créations communes



(pièces de théâtre, sites Internet, morceaux de musique...). La première édition du concours Mondialogo School Contest, en 2003-2004, avait rassemblé environ 25 000 élèves de 126 pays et la deuxième édition, en 2005-2006, avait attiré quant à elle plus de 35 000 participants de 138 pays. Ce concours s'inscrit dans le cadre de l'initiative Mondialogo sur l'échange et le dialogue interculturels lancée en octobre 2003 par l'Unesco et DaimlerChrysler.

Information disponible sur www.mondialogo.org

TÉLÉVISION

Sécurité pour enfants

La chaîne de télévision Ma Planète diffuse la série des Nimbols, issue du programme MobileKids.

Les Nimbols sont les personnages fictifs d'une série ludo-éducative en images 3D dont le but est non seulement d'enseigner les règles de la sécurité routière, mais aussi de montrer l'importance de l'effort collectif. Comme tous les enfants, les Nimbols font des bêtises, sous-estiment certaines situations, désobéissent. Toutes sortes de dangers les guettent à l'extérieur. Certaines règles doivent donc être respectées pour éviter les ennuis et les accidents. La série est diffusée sur Ma Planète en 26 épisodes de 13 minutes.



Ma Planète est une chaîne éditée par Canal+ et France Télévision, 100 % ludo-éducative, destinée aux enfants de 6 à 12 ans. La série télévisée des Nimbols fait partie du programme MobileKids qui concrétise l'engagement de DaimlerChrysler de sensibiliser les plus jeunes à la sécurité routière. Développé depuis 2001 en Allemagne, ce programme (plate-forme Internet, village mobile, etc.) est exporté depuis 2004 dans le monde entier.

Information disponible sur www.mobilekids.net

EN BREF

■ CHINE

Fujian DaimlerChrysler Automotive Co Ltd (FJDC), ex-DaimlerChrysler Vans China, a reçu sa licence d'exploitation de la part des autorités administratives de la province de Fujian. FJDC est issue d'un partenariat entre Fujian Motor Group, DaimlerChrysler et China Motors Corporation. L'obtention de cette licence va permettre le début des travaux d'un site de production d'utilitaires Mercedes-Benz de type Vito, Viano et Sprinter, représentant un investissement de 200 millions d'euros. La production devrait démarrer mi-2009.

■ HAMBURG

Depuis le 1^{er} juillet, Werner Schalow est le nouveau directeur de l'usine de Hambourg-Harburg,



spécialisée dans la production d'essieux, de colonnes de direction, de composants de freinage Mercedes-Benz. Il succède à Jürgen Böhm qui a pris sa retraite après 27 ans au service de l'entreprise. Werner Schalow a rejoint DaimlerChrysler en 1979. Il était précédemment responsable de la division châssis sur le site de Hambourg.

■ SINDELFINGEN



Une centaine d'élèves ingénieurs participeront le 18 juillet prochain à l'Engineers Day. Après avoir visité diverses installations de production, ainsi que le Mercedes-Benz Technology Center, les participants auront la possibilité de s'entretenir avec des ingénieurs du site ainsi que des représentants de la direction des ressources humaines. DaimlerChrysler prévoit d'embaucher cette année en Allemagne environ 500 jeunes diplômés, dont 400 qui seront des ingénieurs.