



Mercedes-Benz

Information Presse
3 septembre 2023

Des mises à jour automatiques dans les véhicules Mercedes-Benz proposent de nouvelles offres de divertissement et de navigation

- Davantage de voitures et de marchés bénéficieront de la mise à jour du système multimédia MBUX sur le Dolby Atmos® et le streaming vidéo.
- De nouvelles fonctionnalités vocales, telles que NewsFlash et Tourguide, seront bientôt disponibles sur de nouveaux marchés européens.
- L'expérience des passagers avant est améliorée grâce à de nouvelles fonctionnalités d'affichage.
- Lancement de Place Details de Google dans les véhicules équipés du système MBUX de première génération.

Stuttgart. Mercedes-Benz déploie tout un ensemble de nouvelles fonctionnalités de divertissement et de navigation avec la technologie « Over The Air » (OTA) sur plus de 700 000 véhicules dans le monde. Celles-ci sont déployées sur les modèles équipés du système MBUX de deuxième génération* entre août et novembre 2023. Les clients peuvent accéder à la mise à jour du système de divertissement MBUX (2.4) via l'assistant de mise à jour sur leur écran MBUX ou l'application Mercedes me après avoir reçu une notification indiquant qu'elle est disponible dans leur région.

"Notre logiciel Mercedes-Benz développé en interne permet un excellent divertissement à bord, un son Dolby Atmos immersif, le streaming vidéo et des expériences de navigation améliorées. Équipés de notre système d'info-divertissement pionnier MBUX, nos véhicules répondent à l'évolution rapide des souhaits de nos clients dans le monde entier grâce à des mises à jour régulières des fonctionnalités."

Magnus Östberg, Directeur du Développement des Logiciels Mercedes-Benz AG

Dolby Atmos et le streaming vidéo font passer le divertissement embarqué à la vitesse supérieure sur de nouveaux marchés

Dolby Atmos va au-delà de l'expérience musicale stéréo, en ajoutant plus d'espace, de clarté et de profondeur à la musique. Qu'il s'agisse de percevoir les vibrations des instruments, de saisir la respiration subtile d'un chanteur ou de sentir les mélodies vous envahir, les auditeurs profiteront d'une musique qui correspond à la vision originale de l'artiste.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site www.dat.de.

Avec la mise à jour des fonctionnalités d'infodivertissement MBUX, les clients peuvent également profiter de nouvelles options de streaming vidéo, y compris l'application YouTube Web.

NewsFlash et Tourguide informent les conducteurs sur la route

Mercedes-Benz a lancé NewsFlash avec Hey Mercedes dans huit pays, en cinq langues en 2022 et il sera bientôt disponible sur d'autres marchés. Avec la dernière version de NewsFlash, les clients peuvent écouter des bulletins d'information sur l'actualité, les affaires, la finance, le sport, la culture et d'autres sujets encore. Les clients peuvent configurer leurs chaînes préférées dans l'application Mercedes me et utiliser l'assistant vocal MBUX via la commande vocale "Hey Mercedes, écouter les infos". Le compagnon de voyage acoustique Tourguide [est disponible en Allemagne](#) en deux langues depuis 2022 et arrive maintenant au Royaume-Uni et en France. Les clients peuvent activer le Tourguide via la commande vocale "Hey Mercedes, activer Tourguide". Lorsque l'on passe devant des panneaux marrons sur l'autoroute, l'assistant vocal MBUX lit automatiquement les informations utiles sur les châteaux, les musées et d'autres sites touristiques.

L'écran du passager avant prend désormais en charge le système audio de l'habitacle permettant une personnalisation dynamique du contenu et des photos

Une autre nouveauté des mises à jour OTA est le son dans l'habitacle de l'écran passager avant. Le son des contenus dynamiques tels que les films et les émissions de télévision visionnées sur l'écran passager avant peut désormais être diffusé sur le système audio de l'habitacle sans nécessairement utiliser des écouteurs. De plus, les clients peuvent sélectionner l'image décorative de leur choix via l'application Mercedes me qui est affichée en permanence sur l'écran du passager avant.

Les voitures équipées du système multimédia MBUX de première génération bénéficieront des fonctions de navigation avancées et du contenu additionnel de Place Details de Google

Mercedes-Benz met les dernières technologies à la disposition de ceux qui ont acheté une voiture équipée du système MBUX, confirmant ainsi son engagement envers les clients de Mercedes-Benz. En effet, les véhicules équipés du MBUX* de première génération auront accès à la fonctionnalité Place Details fournie par Google. Cette fonctionnalité déjà disponible dans le système MBUX de deuxième génération, ajoute des informations détaillées sur plus de 200 millions d'entreprises et lieux autour du monde. Des informations telles que les heures d'ouverture, les photos, les avis et les commentaires. Etant donné que cette mise à jour est effectuée sur le serveur, elle est automatiquement disponible pour les clients.

En outre, la fonction de planification d'itinéraire et de guidage pour les deux générations du système multimédia MBUX sera améliorée afin d'accroître la gamme des véhicules hybrides rechargeables et électriques.

* La mise à jour du logiciel de divertissement MBUX (2.4) est disponible par voie hertzienne (OTA) sur plusieurs modèles de véhicules. La disponibilité et l'étendue des fonctionnalités dépendent du marché concerné, des conditions techniques du modèle de véhicule et des configurations et réglages individuels du véhicule.

Disponibilité en fonction des caractéristiques :

- Dolby Atmos pris par Apple Music : 223, 297, 296, 295, 294, 167, 232 avec NTG7, le système audio Burmester® et le Pack Info-Divertissement (Plus).
- Streaming vidéo : séries 223, 297, 296, 295, 294 avec le Pack Info-Divertissement Plus activé.
- NewsFlash : les marchés concernés sont l'Autriche, la France, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas, l'Espagne, la Suisse, le Royaume-Uni. Les langues disponibles sont le néerlandais, l'anglais (UK), le français, l'allemand, l'italien.
- Tourguide : disponible en France, Allemagne, Royaume-Uni.
- Sonorisation de l'habitacle pour l'affichage passager avant : séries 297, 296, 295, 294 avec Hyperscreen.
- Image décorative personnelle : séries 297, 296, 295, 294 avec Hyperscreen et l'application Mercedes me.

- Place Details fourni par Google : véhicules NTG7 et NTG6 sur les marchés connectés au système de navigation à l'exception de la Chine et de la Corée

Contact :

Isabel Meurer, tél : +49 (0) 176 309 47980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Ana Zelenka, tél : +49 (0) 151 586 106 54, ana.zelenka@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.