



Mercedes-Benz

Communiqué

5 novembre 2024

francis.michel@mercedes-benz.com

Testimonial

Le Sprinter, base exclusive de la nouvelle gamme premium « Distinction » de RAPIDO

Le lancement de la nouvelle gamme « DISTINCTION », exclusivement sur base Sprinter, confirme le statut de référence du grand utilitaire Mercedes-Benz dans l'industrie du camping-car. En particulier auprès du constructeur premium français Rapido. Son nouveau vaisseau amiral symbolise tous les savoirs-faire des deux marques, qui collaborent depuis plus de 20 ans.

Associant le savoir-faire de Mercedes-Benz Vans et du constructeur mayennais Rapido, la nouvelle série **Distinction** se compose de quatre modèles, tous sur base Mercedes-Benz Sprinter : les i166M, i196M (7,54 m de long) et i166M et i196M (8,15 m de long), toujours sur châssis Al-Ko. Ces intégraux très haut de gamme s'affirment comme les fleurons du constructeur français, fusionnant les deux séries « M » et « Distinction » proposées jusqu'alors.

Valeurs partagées

Directeur technique et des homologations des véhicules produits sur site de Mayenne (53), soit les marques ITINEO, DREAMER, CAMPEREVE et RAPIDO, **Thierry Rocher** entretient des contacts quotidiens avec les constructeurs de châssis. En plus de 20 ans de collaboration avec Mercedes-Benz, l'adéquation entre les deux marques est à ses yeux une évidence. « *L'ADN de Mercedes-Benz - qualité, sécurité, innovation, design - rejoint nos valeurs* » constate-t-il. « *Pour la troisième génération de Sprinter lancée en 2017, les équipes Mercedes-Benz, en France comme au siège allemand, nous ont toujours apporté un excellent support lors du développement. Et ce de la phase d'avant-projet jusqu'à la mise en production, grâce à de nombreux supports d'information vente et après-vente* » complète-t-il.

Le Sprinter, porteur premium par nature

Lancé fin 2017, cette troisième génération de Sprinter a été proposée en version propulsion, 4x4 mais aussi en version châssis traction (tête motrice), ce qui a ouvert de nouvelles opportunités produit. « *L'introduction par exemple du régulateur de vitesse et de distance Distronic et du système d'infodivertissement avec commande vocale MBUX nous ont permis de répondre à des clientèles en attente de fonctionnalités haut de gamme et de plus en plus sensibles à la sécurité active.* » constate Thierry Rocher. « *Et avec notre boîte automatique 9G-TRONIC faisant référence et les services connectés Mercedes Me (navigation hors gabarit avec MBUX, programmation du chauffage autonome, localisation véhicule etc.), l'utilisateur bénéficie encore plus pleinement des avantages de choisir un porteur*

Mercedes-Benz », complète Edouard Guillard, Key Account Manager Camping-Cars Mercedes-Benz France.

GSR II dès 2024 sur les porteurs Mercedes-Benz

Le règlement GSRII* ne sera obligatoire pour les véhicules VASP qu'en 2026. Toujours à l'avant-garde de la sécurité, Mercedes-Benz Vans a décidé de l'appliquer dès cette année sur toute sa gamme d'utilitaires. Y compris, donc, sur les Sprinter destinés à être transformés en camping-car. Les équipes de RAPIDO ont donc dû **intégrer un nouveau capteur radar, une caméra en face avant pour la reconnaissance des panneaux, le détecteur de voie, et le freinage d'urgence étendu** - ce qui a demandé de **modifier toute la face avant**- et, enfin, d'installer une caméra de recul haute définition. Les premières livraisons des modèles GSRII réalisés par RAPIDO auront lieu courant 2025.

*« L'intégration des ADAS** est un défi permanent et en constante progression. Avec des capteurs de plus en plus nombreux et des caméras toujours plus précises, leur intégration dans nos véhicules, qui doit satisfaire aux exigences de Mercedes-Benz, est un **challenge quotidien** pour les équipes »* ajoute Charly Chevalier, Chef de projet R&D chez RAPIDO. Les évolutions réglementaires concernent aussi l'optimisation des émissions polluantes. Avec des technologies toujours plus nombreuses, lourdes et encombrantes le poids est un véritable ennemi. *« Dans la conception d'un camping-car en 3,5T de PTAC, chaque kilogramme compte »* ajoute Thierry Rocher. *« La qualité des échanges techniques et une forte proximité entre le bureau d'études de RAPIDO et les équipes Mercedes-Benz ont permis de réaliser un produit totalement abouti, avec notamment une face avant complètement nouvelle »* précise Charly Chevallier. Des travaux de pré-étude à la validation finale du prototype par Mercedes-Benz en Allemagne, près d'un an s'est écoulé.

« En plus d'une grande qualité d'échanges, Mercedes-Benz et RAPIDO est l'association gagnante entre deux constructeurs reconnus sur leur marché respectifs pour leur sérieux, la fiabilité et la durabilité de leurs produits. »

Thierry Rocher, responsable du développement technique des camping-cars de la marque RAPIDO

« L'excellence de notre collaboration avec RAPIDO permet d'aboutir à un produit d'excellence attirant des campingcaristes exigeants recherchant le prestige et les nombreuses qualités des produits Mercedes-Benz. Alors que sur les autres gammes de camping-cars, le logo RAPIDO trône sur la calandre, les camping-cars sur base Mercedes-Benz arborent fièrement notre étoile à trois branches. »
Edouard Guillard , Key Account Manager Camping-Cars Mercedes-Benz France

* GSRII : General safety regulation, règlement de l'Union européenne imposant le montage en série de nombreuses aides à la conduite (dont : freinage d'urgence assisté actif, alerte de somnolence, avertisseur de franchissement de ligne actif, caméra de recul, assistant de limitation de vitesse).

**ADAS : Advanced Driver Assistance Systems ou systèmes avancés d'aide à la conduite

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde et est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés aux véhicules et aspire à être le leader dans le domaine de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. En 2023, la société a vendu environ deux millions de voitures et 447 800 utilitaires et dérivés.

A propos du groupe RAPIDO

Avec plus de 70 ans d'expérience, RAPIDO, société familiale française, est devenue un acteur majeur sur le marché européen des véhicule de loisirs. Le groupe possède les marques RAPIDO, WESTFALIA, CAMPEREVE, ITINEO, DREMER, GIOTILINE, FLEURETTE et STYLVAN. Tous ces vans aménagés et camping-cars (profilés et intégraux) sont commercialisés dans 19 pays par un réseau de 150 points de de vente européens.