



Mercedes-Benz

Informations presse

12 novembre 2024

« Now on View » : nouvelle exposition de la collection Mercedes-Benz au musée

- Du 13 novembre 2024 au 5 octobre 2025 : nouvelle présentation « Now on View » de la collection de l'entreprise avec environ 30 œuvres d'art des années 1980 à nos jours
- 20 artistes internationaux tels qu'Andy Warhol, Sylvie Fleury et Claudia Wieser en dialogue artistique
- Des œuvres à tous les niveaux intégrées à l'exposition permanente du Musée

Stuttgart. Sous le titre « Maintenant à l'affiche. Œuvres de la collection d'art Mercedes-Benz au musée, la collection Mercedes-Benz présente depuis le printemps 2024 des œuvres importantes de ses 40 ans d'histoire dans le cadre d'expositions temporaires. Du 13 novembre 2024 au 5 octobre 2025, une nouvelle présentation avec environ 30 peintures, sculptures, objets textiles, installations et vidéos fascinantes des années 1980 à nos jours sera présentée : Les œuvres de célébrités telles que Sylvie Fleury et Andy Warhol ainsi que d'artistes contemporains tels que Kai Fischer, Claudia Wieser et Heba Y. Amin abordent des questions telles que l'influence des marques emblématiques sur la société, la convergence de l'art et du design, et le développement de l'art abstrait.

Dans le dialogue artistique : D'Andy Warhol à Sung Tieu

Les années 1980 ont été une période passionnante pour le développement de l'art et de la société, qui continue d'avoir un impact aujourd'hui. En différents groupes de thèmes, la nouvelle présentation « Now on View » juxtapose une œuvre d'art des années 1980 avec plusieurs œuvres d'après, afin de faire le pont avec le présent. De cette façon, les artistes et leurs œuvres entrent dans un dialogue particulier les uns avec les autres.

Par exemple, Andy Warhol (avec les œuvres exposées de 1986) et ses « partenaires de dialogue » Sylvie Fleury, Tom Sachs, Ina Weber et Pietro Sanguineti se demandent comment des marques ou des produits connus influencent notre vie et notre comportement de consommation. Les jeunes artistes font souvent référence à l'histoire de l'art dans leurs œuvres, comme les célèbres « Brillo Boxes » d'Andy Warhol. Le jeune artiste de Stuttgart Kai Fischer, quant à lui, réunit le comportement des consommateurs et l'histoire de l'art de la nature morte dans ses œuvres qui évoquent les « tickets de caisse ». L'œuvre d'art « Après le Caravage », par exemple, est une liste de courses élargie de tous les ingrédients que l'on peut reconnaître dans l'une des célèbres natures mortes du peintre baroque italien. Le traitement humoristique des icônes de l'histoire de l'art par Fischer aborde également de graves questions d'actualité, telles que la disponibilité des biens dans les sociétés de consommation occidentales.

L'abstraction géométrique et son développement depuis les années 1980 sont un autre thème de la nouvelle exposition, qui est en même temps un point central de la collection Mercedes-Benz. Les œuvres d'Imi Knoebel, Manfred Mohr, Nathalie Du Pasquier et la tapisserie nouvellement acquise de Claudia Wieser illustrent différentes sources d'inspiration et approches de la tradition de l'art abstrait. Nathalie Du Pasquier, par exemple, aborde l'abstraction sous deux angles : le design et les arts visuels. Au début des années 1980, elle est membre fondatrice du célèbre collectif de design milanais Memphis et conçoit des textiles, des tapis, des meubles et des objets. L'artiste poursuit son jeu subtil avec des combinaisons de couleurs inhabituelles et des formes et corps géométriques dans ses peintures, sculptures et installations.

L'œuvre « In memoriam Tschu Schi-ki » de Rune Mields de 1980 témoigne de l'examen artistique des systèmes d'ordre et de mesure. Il s'agit d'un hommage à un érudit qui a reçu peu d'attention dans la littérature historique : dans son livre de mathématiques publié en Chine en 1303, Tschu Shi-ki fait référence à un maître inconnu du 12^{ème} siècle. Il a été le découvreur du triangle. À ce jour, la plupart des applications du triangle sont attribuées à Blaise Pascal. L'œuvre conceptuelle « The Ruling » de Sung Tieu de 2024 appelle également à une autre vision de l'histoire. L'artiste traite des « unités de mesure précoloniales » de l'Indochine française, du Vietnam d'aujourd'hui, du Laos et du Cambodge, et de leur déplacement par les structures coloniales.

Artistes

Heba Y. Amin, Eva Berendes, Stéphane Dafflon, Nathalie Du Pasquier, Henning Fehr & Philipp Rühr, Kai Fischer, Sylvie Fleury, Gregor Hildebrandt, Imi Knoebel, Dieter Krieg, Susanne Stövhase, Rune Mields, Manfred Mohr, Olivier Mosset, Tom Sachs, Pietro Sanguineti, Sung Tieu, Andy Warhol, Ina Weber, Claudia Wieser

Visites guidées de « Now on View »

À partir du 1^{er} décembre 2024, des visites de l'exposition « Now on View » auront lieu une fois par mois. Une visite familiale est proposée aux adultes, et aux enfants. Après la visite, les enfants auront l'occasion de faire preuve de créativité avec la peinture ou l'artisanat. Vous trouverez plus d'informations sur la visite, les dates et l'inscription sur mercedes-benz.com/nowonview.

La collection d'art Mercedes-Benz

La collection d'art Mercedes-Benz a été fondée en 1977 et est aujourd'hui l'une des plus importantes collections d'entreprise européennes, de qualité muséale et de renommée internationale. La collection comprend environ 3 000 œuvres de plus de 800 artistes, dont des artistes de renommée mondiale tels que Cao Fei, Alicja Kwade, Charlotte Posenenske, Oskar Schlemmer, Franz Erhard Walther et Andy Warhol. La collection d'art se concentre sur des concepts picturaux abstraits-constructifs et un art critique, ainsi que sur des œuvres représentatives et des œuvres commandées sur des thèmes tels que l'automobilité, le design et la construction. Il incarne l'engagement social de Mercedes-Benz en faveur de la culture et de l'éducation. Avec cette collection, l'entreprise veut créer un bénéfice reconnaissable pour le bien commun.

Avec des expositions d'œuvres d'art au sein de l'entreprise et dans des musées internationaux (par exemple Los Angeles, Londres, Johannesburg, Bilbao et Tokyo), la Mercedes-Benz Art Collection permet à un large public intéressé par l'art de découvrir la collection. Elle attache une grande importance à l'acquisition d'art jeune afin de contribuer à une politique de soutien responsable aux jeunes artistes. De plus, elle s'engage fortement en faveur de la diversité : la collection d'art est constamment alignée sur la promotion des artistes internationaux et la diversité des cultures, des orientations et des points de vue.

De plus amples informations sur la collection d'art Mercedes-Benz sont disponibles sur Internet à l'adresse mercedes-benz.com/artcollection.

Les photos avec les numéros d'image 24C0367_01 à 24C0367_07 sont disponibles sur [Mercedes-Benz Media](#).

Veillez noter les informations importantes suivantes avant et lors de l'utilisation de l'image avec l'œuvre d'Andy Warhol (numéro d'image 24C0367_07) : La Fondation Andy Warhol attire l'attention sur le fait que l'autorisation de reproduire l'image est accordée uniquement pour une utilisation en conjonction avec **un reportage médiatique et une critique de l'exposition « Now on view. Œuvres de la collection d'art Mercedes-Benz du musée Mercedes-Benz »** au musée Mercedes-Benz de Stuttgart du 13 novembre 2024 au 5 octobre 2025. Toutes les reproductions de l'image doivent être accompagnées de la **légende suivante** : **© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc..** Toute reproduction numérique de l'image ne peut être publiée qu'avec une résolution ne dépassant pas 72 dpi et une taille de max. 4 pouces (L x H). L'image ne peut pas être proposée au téléchargement.

Contacts:

Julia Möger (Mercedes-Benz Art Collection), +49 176 30974205, julia.moeger@mercedes-benz.com
Friederike Valet (Musée Mercedes-Benz), +49 151 58622944, friederike.valet@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur le groupe Mercedes-Benz en ligne at:media.mercedes-benz.com et group.mercedes-benz.com

Le groupe Mercedes-Benz en un coup d'œil

Mercedes-Benz Group AG est l'une des entreprises automobiles les plus prospères au monde. Avec Mercedes-Benz AG, le groupe est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme et de fourgons haut de gamme. Mercedes-Benz Mobility AG est spécialisée dans les services financiers et de mobilité. Les produits vont du financement, du leasing, de l'abonnement de véhicules, de la location et de la gestion de flotte à l'assurance, aux services de mobilité innovants, aux solutions de paiement numérique ainsi qu'aux produits et services autour de la recharge. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, sont entrés dans l'histoire en inventant l'automobile en 1886. En tant que pionnier de l'ingénierie automobile, Mercedes-Benz considère que façonner l'avenir de la mobilité de manière sûre et durable est à la fois une motivation et une obligation. L'entreprise reste donc axée sur les technologies innovantes et vertes ainsi que sur des véhicules sûrs et de qualité supérieure qui captivent et inspirent à la fois. Mercedes-Benz continue d'investir systématiquement dans le développement de groupes motopropulseurs efficaces et pose les jalons d'un avenir entièrement électrique. Mercedes-Benz met constamment en œuvre sa stratégie de transformation vers un avenir entièrement électrique et piloté par logiciel. Les efforts de l'entreprise se concentrent également sur la connectivité intelligente de ses véhicules, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité, car Mercedes-Benz considère qu'il est de son ambition et de son obligation d'assumer sa responsabilité envers la société et l'environnement. Mercedes-Benz vend ses véhicules et ses services dans presque tous les pays du monde et possède des sites de production en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine, en Asie et en Afrique. Outre Mercedes-Benz, la marque automobile de luxe la plus valorisée au monde (source : étude Interbrand, 10 oct. 2024), Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach ainsi que les marques de Mercedes-Benz Mobility : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services et Athlon. La société est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart (symbole MBG). En 2023, le groupe employait environ 166 000 personnes et a vendu environ 2,5 millions de véhicules. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 153,2 milliards d'euros et l'EBIT du Groupe à 19,7 milliards d'euros.