



AMG
15 septembre 2026

Inauguration de l'extension du centre logistique de Valenciennes Mercedes-Benz France

Le 18 septembre 2026 sera un évènement important pour le centre logistique Mercedes-Benz France de Valenciennes qui inaugurera l'extension de son site. Les travaux ont été menés sur près de 2 années : une extension du site mais aussi une rénovation du centre Logistique de la zone nord de la France.

Le centre Logistique Mercedes-Benz France de Valenciennes est un point de passage important pour la distribution de pièces de rechange en France, en Europe puisqu'il permet d'approvisionner la moitié Nord de la France, la Belgique, le Luxembourg, mais aussi la Guyane, la Martinique, la Guadeloupe, la Réunion ainsi que la Nouvelle Calédonie soit environ 260 points de livraison (Cars et Vans).

Le centre logistique emploie 160 personnes sur 50 000 m² de surface ; la construction a permis de tripler la zone de réception, de créer 5 nouveaux quais d'expédition supplémentaires, une cellule de stockage temporaire pour les batteries à haut voltage et de nouveaux bureaux administratifs. Cela a permis d'augmenter la capacité de stockage du site, d'optimiser les flux logistiques, d'accroître la flexibilité mais aussi d'améliorer les conditions de travail des salariés. En effet, la rénovation de la toiture, la création de nouveaux espaces de pause, l'amélioration de l'ergonomie dans la zone expédition ont également été initiés lors de ces travaux.

Cette inauguration sera l'occasion de célébrer l'extension d'un site emblématique, reflet du savoir-faire, de l'exigence et de la capacité d'innovation de Mercedes-Benz.





Contact:

Gregory Delepine

gregory.delepine@mercedes-benz.com

Julien Vely

julien.vely@mercedes-benz.com

Quentin Arenou

quentin.arenou@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La

marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.