



Mercedes-Benz

Information presse
4 avril 2023

Mercedes-Benz honore les stars du golf Jon Rahm et Bernhard Langer avec l'EQS SUV Pop-Art à Augusta

- Mercedes-Benz s'investit dans le golf depuis plus de 30 ans et entretient des liens étroits avec le numéro deux mondial Jon Rahm et la légende du golf Bernhard Langer.
- Cette année, Mercedes-Benz célèbre les réalisations exceptionnelles des deux ambassadeurs de la marque avec un EQS SUV Pop-Art (EQS SUV 450+ : consommation d'électricité (combinée) : 22,7- 18,2 kWh/100 km ; émissions de CO₂ (combinées) : 0 g/km)¹.

Stuttgart/Augusta. Au-delà du tournoi amateurs MercedesTrophy, qui compte environ 60 000 participants dans le monde entier, Mercedes-Benz est également partenaire d'une série de grands tournois de golf professionnels et entretient une relation étroite avec l'étoile montante actuelle Jon Rahm ainsi qu'avec Bernhard Langer, qui fait partie de l'élite mondiale depuis plus de 40 ans. Cette semaine, Mercedes-Benz rend hommage aux réalisations remarquables et aux personnalités exceptionnelles de ses ambassadeurs à Augusta.

Mercedes-Benz honore ses ambassadeurs Rahm et Langer

En collaboration avec l'artiste de golf américain Christopher "CR" Obetz, Mercedes-Benz a conçu un EQS SUV unique. L'EQS SUV célèbre les deux champions dans l'iconographie du pop art.

"Le golf fait partie de mon ADN. Tout comme mon art. Mon objectif est d'honorer le passé et de l'emmener vers le futur d'une façon inédite et surprenante. C'est exactement ce que j'ai réussi à faire dans le cadre de ma collaboration avec Mercedes-Benz et de l'association de deux grands noms du golf. Utiliser un véhicule comme toile c'est très original, et je suis très fier de ce que nous avons créé ensemble".

Christopher "CR" Obetz, artiste américain de golf pop-art

¹ L'autonomie et la consommation d'énergie électrique ont été déterminées sur la base du règlement (CE) n° 692/2008 de la Commission.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site www.dat.de.

"L'œuvre d'art est tout simplement incroyable. Pour moi personnellement, c'est un grand honneur qui non seulement me surprend, mais me rend également très heureux.

Bernhard Langer, double vainqueur du Masters

"Il s'agit certainement d'une semaine extraordinaire pour nous tous et l'œuvre d'art sur le véhicule est impressionnante. Je suis très chanceux de participer à ce projet unique aux côtés de Bernhard Langer, ambassadeur de la marque Mercedes-Benz.

Jon Rahm, actuellement numéro deux mondial

"Avec un EQS SUV unique et créatif, nous rendons hommage à deux athlètes exceptionnels et amis de notre marque. Nous voulons célébrer les exploits et les victoires de Bernhard et Jon et leur souhaiter le meilleur à Augusta."

Bettina Fetzer, responsable communication et marketing, Mercedes-Benz AG

Le véhicule qui sert de toile à cette pièce unique est le premier SUV de luxe entièrement électrique de Mercedes-EQ. L'EQS SUV mêle un design progressif et le confort de la berline EQS à l'espace et à la polyvalence d'un SUV.

Contact :

Luise Niemsch, téléphone : +49 (0) 176 3093 9051, luise.niemsch@mercedes-benz.com

Mirjam Osswald, téléphone : +49 (0) 160 8632 945, mirjam.osswald@mercedes-benz.com

De plus amples informations de **Mercedes-Benz** sont disponibles à l'adresse www.mercedes-benz.com. Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les diffuseurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com et sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Vous pouvez également vous informer sur les sujets d'actualité et les événements relatifs à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, emploie environ 170 000 personnes dans le monde et regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ et Classe G, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 camionnettes. Dans ces deux domaines d'activité, Mercedes-Benz AG fait évoluer en permanence son réseau de production mondial, qui compte environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz, et pour l'entreprise, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cette stratégie est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.