



Mercedes-Benz

Informations presse

19 Juin 2026

Essais nationaux au Pays Basque : le nouveau CLA Shooting Brake électrique et le nouveau GLB électrique & hybride à l'épreuve de la route

Montigny le Bretonneux. Début juin, Mercedes-Benz France a organisé au cœur du Pays Basque les essais presse nationaux du nouveau CLA Shooting Brake électrique et du nouveau GLB, proposé pour la première fois en motorisation électrique et hybride.

Deux modèles, une même base technologique : un break électrique et un SUV familial pouvant accueillir jusqu'à 7 occupants, tous deux pensés nativement pour l'électrique et l'hybride.

La plateforme MMA, une plateforme commune

Le CLA Shooting Brake électrique et le GLB sont basés sur la nouvelle architecture MMA (Mercedes-Benz Modular Architecture), conçue s'adapter pour les motorisations tout en restant compatible avec des motorisations hybrides. Cette base technique commune supprime notamment le tunnel central, libérant de l'espace aux jambes à l'arrière, et embarque la dernière interface MBUX avec, selon les versions, jusqu'à trois écrans Superscreen.

Autonomie et efficacité à l'épreuve des routes basques

Les itinéraires proposés alternaient la corniche littorale entre Biarritz, Saint-Jean-de-Luz et Hendaye, les routes vallonnées, ainsi que des liaisons autoroutières sur l'A63. Une diversité de profils qui permet d'évaluer la consommation réelle des deux modèles. Le CLA Shooting Brake électrique affiche une autonomie WLTP comprise entre 525 km en version d'entrée de gamme (batterie LFP de 56 kWh) et 743 km pour la version 350 4MATIC (batterie NMC de 85 kWh). Le GLB, malgré son gabarit de SUV familial, conserve une autonomie WLTP pouvant atteindre 632 km grâce à cette même base technique.

Une recharge ultra-rapide pour effacer les distances

L'architecture 800 volts commune au CLA Shooting Brake et au GLB autorise une puissance de charge en courant continu allant jusqu'à 320 kW. De quoi passer de 10 à 80 % de charge en une vingtaine de minutes et récupérer jusqu'à 300 km d'autonomie en seulement 10 minutes sur le CLA Shooting Brake.

GLB : la polyvalence familiale jusqu'à 7 places

Le GLB conserve son atout différenciant : une troisième rangée de sièges disponible en option, portant la capacité du SUV jusqu'à 7 occupants. L'architecture MMA, en supprimant le tunnel central, dégage un espace aux jambes inédit à l'arrière, complété par une banquette médiane coulissante sur 14 cm. Le GLB est proposé en version 100 % électrique (GLB 200, GLB 250+ et GLB 350 4MATIC, de 224 à 354 ch, batteries LFP de 58 kWh ou NMC de 85 kWh) ainsi qu'en version hybride MHEV 48 V (GLB 200 et GLB 220, jusqu'à 193 ch), disponible depuis l'été 2026. Toit panoramique SKY CONTROL, coffre avant ("frunk") de 127 litres et jusqu'à 632 km d'autonomie WLTP complètent une fiche technique pensée pour les longs trajets en famille.

Configurateurs en ligne :

CLA Shooting Brake électrique : <https://www.mercedes-benz.fr/passengercars/models/estate/cla-shooting-brake-electric/overview.html>

CLA Shooting Brake hybride : <https://www.mercedes-benz.fr/passengercars/models/estate/cla-shooting-brake/overview.html>

GLB électrique : <https://www.mercedes-benz.fr/passengercars/models/suv/glb-electric/overview.html>

GLB hybride : <https://www.mercedes-benz.fr/passengercars/models/suv/glb/overview.html>

« 140 ans d'innovation » et « 140 ans. 140 lieux. » | Communiqué de presse

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home». Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale « 140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media » et via la communauté Mercedes-Benz.sssssss

Contact:

Grégory DELEPINE, Mercedes-Benz France – gregory.delepine@mercedes-benz.fr

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.