



Mercedes-Benz

Fiche d'information

20 avril 2026

Le nouvel AIRMATIC avec contrôle intelligent de la suspension

Le système de suspension pneumatique entièrement est désormais encore plus intelligent grâce au système d'exploitation Mercedes-Benz (MB. OS). Le nouvel AIRMATIC propose un amortissement prédictif innovant qui augmente le confort lors de la conduite sur de longs et nombreux dos d'âne. Pour la première fois, il utilise les données Google Maps pour le contrôle de la hauteur de caisse afin de maintenir le véhicule aussi bas que possible le plus longtemps possible, augmentant ainsi l'efficacité et l'autonomie.

Amortissement prédictif intelligent grâce à la technologie Car-to-X

- Le contrôle intelligent de la suspension propose une nouvelle fonction Car-to-X¹, développée par Mercedes-Benz et brevetée par la marque.
- Cette fonction assure un confort supplémentaire lors de la conduite sur de longues bosses grâce à des amortisseurs pré réglés de manière optimale.
- De telles irrégularités routières sont particulièrement courantes en Europe du Sud et aux États-Unis. Cela engendre des mouvements forts et désagréables.
- Si la nouvelle fonction Car-to-X est activée, AIRMATIC ajuste l'amortissement électriquement juste avant les seuils respectifs, lissant doucement la bosse.
- Cela est rendu possible grâce aux données qu'un véhicule Mercedes-Benz en avant a transmises en temps réel via le réseau mobile vers le Mercedes-Benz Cloud.
- Une fois détectés, ralentisseurs sont conservés pendant 14 jours et les informations sont disponibles pour tous les autres véhicules Mercedes-Benz avec Car-to-X pendant cette période. Si le seuil est à nouveau franchi par une Mercedes-Benz avec amortissement intelligent pendant cette période, la période de stockage est prolongée en conséquence.
- La technologie Car-to-X permet l'utilisation des capteurs d'autres véhicules. Cela étend considérablement la couverture de la propre technologie de capteurs du véhicule, comme les radars ou les systèmes de caméras, permettant ainsi au véhicule de « regarder autour du coin ».
- Le Mercedes-Benz Intelligent Cloud collecte actuellement des données d'environ 15 millions de véhicules connectés dans le monde.

Contrôle automatique de la hauteur de caisse basé sur des données cartographiques au lieu de la vitesse

- Les systèmes conventionnels de hauteur de caisse réagissent uniquement à la vitesse, en surélevant le véhicule chaque fois qu'une zone de chantier, un embouteillage ou un tunnel fait ralentir le conducteur.
- Le nouvel AIRMATIC utilise les données Google Maps pour le contrôle de la hauteur de caisse, il « sait » donc que le véhicule est toujours sur l'autoroute et maintient continuellement le réglage de hauteur basse.

- Cela réduit la résistance de l'air et donc la consommation d'énergie.

Élever le niveau du véhicule par commande vocale

- En plus de la réduction automatique à haute vitesse, le programme de conduite Sport² est également combiné à une fonction de réduction pour améliorer nettement la dynamique de conduite.
- Lorsque nécessaire, le véhicule peut être surélevé de 20 millimètres pour augmenter la garde au sol. Cela peut aussi se faire très facilement par commande vocale – par exemple en utilisant la commande « Augmenter le niveau du véhicule ».

Contact :

Markus Nast, +49 160 86 803 38, markus.nast@mercedes-benz.com

Tom Steller, +49 151 58 620 029, tom.steller@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home ».

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.

¹ Pour utiliser le service Car-to-X, les clients doivent avoir un compte Mercedes me connect. Ce n'est qu'à ce moment-là que les données seront collectées dans la voiture et que les données Car-to-X liées au véhicule seront transmises au backend, où elles seront anonymisées. Les conducteurs Mercedes-Benz

peuvent facilement activer ou désactiver le service via leur compte utilisateur via le portail Mercedes Me ou dans l'application Mercedes Me. Là, ils peuvent aussi s'opposer à la transmission de données.

² disponible uniquement sur les marchés ECE pour le moment