



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

16 mai 2023

francis.michel@mercedes-benz.com

Avec VAN. EA - une architecture modulaire et évolutive spécialement conçue pour les véhicules électriques - Mercedes-Benz Vans pose les jalons d'un avenir entièrement électrique

- À partir de 2026, tous les utilitaires de taille moyenne et de grande taille nouvellement développées de Mercedes-Benz seront construites sur VAN. EA
- Trois modules permettent une différenciation claire entre les vans de luxe privés et les utilitaires premium ainsi que des synergies maximales
- Leadership dans l'électrique: Mercedes-Benz Vans vise une part de véhicules électriques allant jusqu'à 20 % d'ici 2026 et dépassant 50 % d'ici 2030
- Croissance rentable et extension du portefeuille avec VAN. EA. Pour la première fois, de luxueux vans électriques privés de taille moyenne seront introduits aux États-Unis et en Chine
- Moins de complexité et économies d'échelle significatives : réduction prévue des variantes de plus de 50 % par rapport à l'offre actuelle de modèle à combustion, tout en couvrant les mêmes cas d'utilisation pour les clients
- Camper vans électriques : nouvelle gamme de camper vans de moyenne et grande d'usine, basée sur VAN. EA
- Un utilitaire spécifique départ usine visera le segment supérieur du segment de la livraison de courrier, express et de colis

À partir de 2026, tous les modèles nouvellement développés par Mercedes-Benz Vans seront basés sur une seule architecture innovante, modulaire et évolutive appelée VAN. EA, abréviation de Van Electric Architecture. Selon la stratégie « électrique uniquement », VAN. EA a été développé à partir de zéro en tant que véhicule électrique à batterie (BEV).

Tous les futurs utilitaires de moyenne et grande taille seront construits sur cette base, tant en version professionnelle que privée. Que ce soit en tant qu'utilitaire polyvalent haut de gamme ou en tant que navette de luxe privée : les véhicules basés sur VAN.EA se concentreront sur la valeur ajoutée pour les clients et leurs besoins individuels.

Mercedes-Benz SA | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement: N° Registre du commerce Stuttgart: 762873 Président du Conseil de Surveillance : Bernd Pischetsrieder Conseil d'administration: Ola Källenius, président; Jörg Burzer, Renata Jungo Brünnger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément au règlement allemand « PKW-EnVKV » et ne s'appliquent qu'au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE « Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves », disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et chez www.dat.de.

Avec la stratégie d'architecture unique VAN.EA, Mercedes-Benz Vans réussira à réduire considérablement la complexité de son portefeuille de modèles électriques spécialement conçus, ce qui se traduira par d'importantes économies d'échelle. Il est prévu de réduire le nombre de variantes de plus de 50% par rapport aux modèles actuels équipés d'un moteur à combustion interne tout en couvrant les mêmes cas d'utilisation pour les clients.

« À partir de 2026, nous introduirons notre architecture VAN.EA spécialement conçue pour l'électrique. Cela nous permet de consolider nos utilitaires de moyenne et grande taille en une seule architecture et de réduire considérablement la complexité de notre portefeuille de produits.

Valeur ajoutée maximale pour les clients avec une rentabilité durable en même temps:

VAN.EA souligne clairement notre aspiration à être leader dans l'électrique. »

Mathias Geisen, responsable de Mercedes-Benz Vans

L'architecture VAN. EA

Avec VAN. EA, Mercedes-Benz Vans se concentre sur l'efficacité et la performance dans tous les aspects du véhicule, y compris l'aérodynamisme, la transmission, les pneus et le châssis. L'objectif est d'atteindre une autonomie élevée avec une capacité de batterie optimale, ce qui est directement liée au poids et aux coûts du véhicule.

Une architecture modulaire et évolutive signifie également un degré élevé d'effets d'échelle ainsi qu'un maximum de synergies grâce à des processus plus légers, plus simples et plus rapides. Une utilisation efficace maximale des ressources dans le développement ainsi que dans la production garantit une rentabilité pérenne.

Les trois modules de VAN.EA aident à atteindre ces objectifs :

Le module avant se compose du groupe motopropulseur électrique et de l'essieu avant. Le module est le même dans tous les variantes VAN.EA, dans une stratégie de pièces communes optimisée. La différenciation pertinente pour le client a lieu dans les deux autres modules. Le module central permet différentes longueurs de véhicule. C'est également là que le boîtier de batterie standardisé est placé. Des batteries haute tension de différentes capacités y sont installées. Le module arrière sera disponible en deux versions : avec un moteur électrique pour les variantes à traction intégrale de VAN. EA et sans moteur électrique pour les variantes à traction avant.

Sur la base de ces trois modules, VAN. EA permet une différenciation claire entre les vans à usage privé et les utilitaires commerciaux, ainsi que des synergies maximales.

Les vans privés de luxe (VAN. EA-P)

VAN.EA-P signifie vans privés dans le segment intermédiaire avec un nouveau niveau de luxe. Que ce soit pour les clients axés sur le style de vie avec les exigences les plus élevées, comme une navette VIP, comme bureau mobile sans émissions de CO2 locale ou pour les familles pratiquant des loisirs actifs: grâce au système d'exploitation innovant Mercedes-Benz (MB. OS), VAN. EA-P est « toujours actif » et relève tous les défis quotidiens. Avec une autonomie prévue de plus de 500 kilomètres, il est parfaitement adapté à toutes sortes d'activités, même en dehors des villes. Au lancement, la conduite automatisée SAE niveau 2 sera disponible, SAE niveau 3 devrait être réalisée d'ici la fin de la décennie.

Les utilitaires premium (VAN. EA-C)

VAN. EA-C est synonyme d'utilitaires commerciales haut de gamme dans les segments intermédiaires et grands. C'est la base idéale pour les clients qui apprécient la fonctionnalité, l'autonomie, la charge utile et le volume de chargement. Avec sa conception modulaire et évolutive, l'architecture est faite sur mesure pour

différentes configurations et solutions d'aménageurs et de carrossiers : véhicules de messagerie, express et de livraison de colis, ambulances, fourgons de livraison d'épicerie en ligne, véhicules pour les administrations, nacelles, camping-cars etc. : presque tout est imaginable.

Avec MB. OS, Mercedes-Benz Vans offrira plus d'options numériques pour les clients professionnels, y compris l'accès à des applications tierces. Au lancement, la conduite automatisée SAE de niveau 2 sera disponible, SAE niveau 4 devrait être réalisé d'ici la fin de la décennie pour répondre au potentiel commercial du transport sans conducteur.

« Selon la stratégie « uniquement électrique », VAN. EA est développé à partir d'une feuille blanche en tant que véhicule électrique spécialement conçu pour tirer pleinement parti des avantages de la nouvelle technologie.

Notre objectif de plus de 50 % de parts de VEB d'ici 2030 va de pair avec une réduction des émissions de CO2 tout au long du cycle de vie des utilitaires neufs.

Andreas Zygan, responsable du développement Mercedes-Benz Vans

Nouveaux marchés, nouveaux clients

Mercedes-Benz Vans vise à encore améliorer sa croissance rentable dans ses régions de vente les plus importantes. Aujourd'hui, l'Europe est déjà le marché le plus fort avec 60% des ventes totales dans le monde. Mercedes-Benz Vans veut y renforcer sa position. Pour l'avenir, un potentiel de croissance substantiel est observé aux États-Unis pour les grandes utilitaires premium et en Chine pour vans privés de luxe.

Aux États-Unis, Mercedes-Benz Vans vise à augmenter ses ventes de manière rentable et substantielle d'ici 2030 ainsi qu'en ajoutant à son catalogue des utilitaires commerciaux premium basés sur VAN.EA.

Tant aux États-Unis qu'en Chine, Mercedes-Benz Vans prévoit de commercialiser des vans privés basés sur VAN.EA avec un positionnement luxe inégalé afin de répondre encore plus fortement aux attentes de ses clients sophistiqués.

Aux USA, Mercedes-Benz Vans lancera pour la toute première fois un van de luxe de taille intermédiaire à positionnement privé.

Mercedes-Benz Vans élargira également son offre de camping-cars ex-usine avec une nouvelle gamme de modèles de moyenne et grande taille 100% électriques, basée sur VAN.EA. La division Vans vise à établir la nouvelle norme de l'industrie avec ses partenaires constructeurs dans le monde entier.

Le marché mondial des services de messagerie, express et de colis, avec une croissance annuelle de 6 à 8%, est un puissant moteur pour une mobilité intra et interurbaine entièrement électrique. Mercedes-Benz Vans se concentre sur les fourchettes de prix supérieures de l'industrie CEP (courrier, express, parcel), où elle a l'intention de proposer pour la première fois une départ usine basée sur VAN.EA spécifique à l'industrie CEP.

Le réseau de production

Mercedes-Benz Vans réorganise son réseau de production mondial avec sa première usine dédiée aux véhicules utilitaires légers électriques (eLCV) à Jawor, en Pologne. L'usine vise à établir de nouvelles normes en termes de productivité, d'opérations allégées et de durabilité pour la fabrication de véhicules électriques premium dans le monde entier. Le site de production des grands utilitaires basés sur VAN.EA sera neutre en carbone, tout comme toutes les usines d'utilitaires Mercedes-Benz. Pour la première fois, Mercedes-Benz Vans prévoit de couvrir 100% de ses besoins énergétiques grâce à des énergies renouvelables. Mercedes-Benz Vans vise une combinaison de différentes sources d'énergie renouvelables pour couvrir les besoins en électricité et en chaleur. Ceux-ci devraient inclure l'électricité provenant de l'utilisation maximale du photovoltaïque, de l'énergie éolienne et de la production de chaleur via des pompes à chaleur à air, de

l'énergie géothermique et solaire thermique et, si nécessaire, comme solution de repli aux heures de pointe, une petite quantité de biogaz.

En plus des eSprinter et Sprinter à moteurs thermiques, les versions châssis-cabine du grand utilitaire sur base VAN.EA seront aussi construites à Düsseldorf, en Allemagne. L'usine de Ludwigsfelde, la deuxième des deux usines Vans en Allemagne, continuera à produire des Sprinter et eSprinter et deviendra un centre de compétences pour la personnalisation des eVan, par exemple pour les camping-cars. De plus, Mercedes-Benz Vans construira ses fourgons de taille moyenne (et versions privées) VAN.EA dans son usine de Vitoria, en Espagne. D'autres usines suivront.

Stratégie d'électrification de Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz Vans a fermement ancré son aspiration de leadership pour la mobilité électrique dans sa stratégie. Avec le Vito E-CELL, Mercedes-Benz Vans était déjà un pionnier sur le marché des fourgons sans émissions locales de CO₂ en 2010.

En 2023, Mercedes-Benz Vans propose des variantes entièrement électriques dans tous les segments, des petites aux moyennes fourgonnettes.

Avec VAN. EA, Mercedes-Benz Vans met en œuvre la prochaine étape de sa stratégie d'électrification. À partir de 2026, tous les utilitaires (et versions privées) de moyenne et grande taille basées sur la nouvelle architecture modulaire seront uniquement électriques.

Mercedes-Benz Vans détient une part de marché de plus de 20% en Europe en 2022 pour les fourgons électriques de moyenne et grande taille. Plus de 40 000 eVans ont déjà été vendus et Mercedes-Benz Vans vise une nouvelle forte croissance dans le segment électrique.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG avec un total d'environ 170 000 employés dans le monde et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes AMG, Mercedes Maybach, MercedesEQ, G Class ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2022, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.