



Mercedes-Benz
Information presse

27 juillet 2026

Mercedes-Benz et Hydro approfondissent leur partenariat en faveur de l'aluminium bas carbone

- Mercedes-Benz et Hydro intensifient leur partenariat afin d'intégrer davantage de matériaux bas carbone dans la production en série
- Mercedes-Benz devient le premier constructeur automobile en Europe à utiliser l'aluminium recyclé Hydro CIRCAL contenant 75 % de déchets post-consommation
- Le partenariat renforce les chaînes de valeur régionales, consolidant la chaîne d'approvisionnement tout en combinant décarbonation et compétitivité

Stuttgart. Mercedes-Benz et Hydro élargissent leur partenariat afin de décarboner l'aluminium en Europe, soutenant ainsi les efforts visant à réduire les émissions tout en favorisant des chaînes de valeur résilientes.

Dans un premier temps, Mercedes-Benz deviendra le premier constructeur automobile en Europe à intégrer Hydro CIRCAL dans la production en série de la prochaine génération de grands véhicules électriques. Cet aluminium recyclé est composé d'au moins 75 % de déchets post-consommation, ce qui représente une hausse significative par rapport aux quelque 25 % contenus dans le matériau actuellement fourni. Le matériau est produit grâce à des procédés de recyclage avancés qui récupèrent l'aluminium issu de véhicules, de bâtiments et d'infrastructures en fin de vie, puis le réintègrent dans de nouvelles applications automobiles.

« La prochaine génération de chaînes d'approvisionnement automobiles sera définie par des niveaux plus élevés de circularité, une empreinte carbone plus faible et un degré de localisation plus important afin de renforcer la résilience et la qualité. Avec Hydro, nous contribuons à façonner cet avenir. »

Yanni von Roy-Jiang, responsable des achats et de la gestion des fournisseurs chez Mercedes-Benz AG

Décarboner la filière primaire

Mercedes-Benz et Hydro continuent d'explorer de nouvelles possibilités pour réduire l'empreinte carbone de l'aluminium à l'échelle industrielle. Au cœur du partenariat figure leur collaboration autour de l'aluminium primaire bas carbone. Cela inclut l'approvisionnement de volumes supplémentaires d'Hydro REDUXA pour Mercedes-Benz ainsi qu'un engagement commun à réduire l'empreinte carbone de ce matériau au fil du temps.

Solution complémentaire, Hydro CIRCAL permet aux entreprises de maintenir l'aluminium en circulation, contribuant à répondre à une demande croissante, à réduire le besoin de nouvelles matières premières et à abaisser l'empreinte carbone globale. Cela démontre également qu'il est possible d'atteindre des niveaux élevés de contenu recyclé post-consommation sans compromettre les exigences strictes en matière de

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Germany | P +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Domicile: Stuttgart | Court of Registry: Amtsgericht Stuttgart | Commercial Register No.: 762873

Chairman of the Supervisory Board: Martin Brudermüller

Board of Management: Ola Källenius, Chairman; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

performance, de qualité et de sécurité. Dans le même temps, collecter, refabriquer et réutiliser l'aluminium à proximité des sites de production crée des chaînes d'approvisionnement régionales plus courtes, plus efficaces et plus résilientes.

« L'industrie automobile a besoin de matériaux capables de réduire les émissions sans compromettre la qualité, la sécurité ou la performance. En combinant l'aluminium recyclé Hydro CIRCAL avec l'aluminium primaire bas carbone Hydro REDUXA, nous pouvons accélérer la transition vers des véhicules à plus faible empreinte carbone tout en construisant des chaînes de valeur plus résilientes. Ce partenariat montre comment Hydro, en tant que fournisseur de premier plan d'aluminium recyclé et bas carbone, peut proposer des solutions à l'échelle industrielle qui soutiennent à la fois la décarbonation et la compétitivité. »

Eivind Kallevik, président-directeur général de Hydro

Un approvisionnement responsable tout au long de la chaîne de valeur

L'aluminium joue un rôle central dans la stratégie matériaux de Mercedes-Benz, et Mercedes-Benz travaille avec ses partenaires à l'objectif de décarboner la chaîne d'approvisionnement de l'aluminium. Les produits recyclés et bas carbone de Hydro sont fabriqués à partir d'énergie renouvelable et d'une part élevée de déchets en fin de vie, avec une transparence complète de la chaîne d'approvisionnement lot par lot.

En décembre 2022, la marque du constructeur automobile et le fabricant norvégien d'aluminium Hydro ont signé une lettre d'intention pour une feuille de route technologique bas carbone entre 2023 et 2030. En 2024, Mercedes-Benz et Hydro ont étendu leur collaboration à l'ensemble de la chaîne de valeur de l'aluminium, de la matière première au produit fini. Ensemble, les entreprises ont lancé l'initiative conjointe [Corridor Program](#) au Brésil, renforçant la responsabilité sociale et le devoir de vigilance en matière de droits humains tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Aujourd'hui, Mercedes-Benz s'approvisionne déjà en aluminium Hydro produit par électrolyse alimentée par de l'énergie renouvelable (Hydro REDUXA) pour certains composants en aluminium utilisés en production de série. Avec une empreinte carbone inférieure de plus de 70 % à la moyenne mondiale, cela souligne le potentiel de réductions supplémentaires des émissions dans les applications automobiles.

Avec ce partenariat, les deux entreprises répondent à un défi central de l'industrie : concilier décarbonation et compétitivité. Les chaînes de valeur régionales, l'efficacité des ressources et une coopération étroite tout au long de la chaîne d'approvisionnement sont essentielles à la transition vers une mobilité bas carbone.

Contact :

Eva Daubermann, +49 160 8691142, eva.daubermann@mercedes-benz.com

Caroline Carminatti, +49 151 58609704, caroline.carminatti@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home ».

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre **canal LinkedIn** à l'adresse [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

Les informations presse et les services numériques destinés aux journalistes et relais d'opinion sont disponibles sur notre

plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui compte au total environ 164 000 collaborateurs dans le monde, et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise ambitionne d'être leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque produit Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de vans. Dans ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG continue d'étendre son réseau de production mondial, avec environ 30 sites de production sur quatre continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, collaborateurs, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base en est la stratégie d'entreprise durable du Mercedes-Benz Group. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.