



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

9 février 2023

L'art de l'imagination : une collaboration entre Mercedes-Benz et Moncler

- Mercedes-Benz et Moncler ouvrent de nouveaux horizons en collaborant pour la première fois.
- Le lancement aura lieu lors du spectacle en direct « The Art of Genius » de Moncler pendant la London Fashion Week le 20 février 2023.
- Mercedes-Benz dévoilera une œuvre d'art unique mettant en valeur des éléments de design des deux marques.
- La marque Mercedes-Benz est le premier partenaire automobile à collaborer avec Moncler.

Stuttgart/Milan. Mercedes-Benz et Moncler ont annoncé une nouvelle collaboration, inspirée de leur design et leur héritage exceptionnels. Cette collaboration ouvre un univers imaginaire qui explore les valeurs partagées de ces marques : une forte passion pour l'innovation, un langage de conception concis et une approche de premier plan en matière de co-création interculturelle. Ce partenariat souligne la stratégie de Mercedes-Benz qui consiste à explorer de nouveaux domaines dans la mode et la culture afin de répondre aux attentes et d'interagir avec un public plus large que celui de l'automobile. Dans le même temps, il souligne l'évolution de Moncler au-delà de la mode et dans de nouvelles sphères du design.

Une œuvre d'art unique créée exclusivement pour cette collaboration par Gorden Wagener, Patron du Design Mercedes-Benz Group AG, sera dévoilée en direct par Mercedes-Benz en tant que partenaire du spectacle « Art of Genius » de Moncler le **lundi 20 février à 20 h 00 GMT, heure locale de Londres (21 h 00 CET)**. Depuis 2018, Moncler Genius a mis en avant le pouvoir des collaborations dans l'industrie du luxe et évolue à nouveau comme une nouvelle plateforme dynamique de co-création. La révélation sera diffusée en direct sur moncler.com. Les images et les détails de la collaboration seront publiés sur les plateformes de communication et de réseaux sociaux de Mercedes-Benz et Moncler.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Siège et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; registre du commerce n° 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Directoire : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande « PKW-EnVKV » qui ne s'applique qu'au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE intitulé « Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves », qui est disponible gratuitement chez tous les concessionnaires, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site www.dat.de.

L'engagement de Mercedes-Benz dans l'univers de la mode

Depuis 1995, Mercedes-Benz s'est imposée comme un acteur majeur du secteur mondial de la mode. La société de luxe a noué des relations authentiques dans des domaines créatifs tels que la mode, la photographie et l'art, et entreprend des initiatives visant à soutenir les futurs talents du design, les collaborations innovantes, les partenariats de la Fashion Week et les événements en direct.

A propos de Moncler

Moncler a été fondée à Monestier-de-Clermont, Grenoble, France, en 1952 et a actuellement son siège social en Italie. Au fil des ans, la marque a su allier le style à une recherche technologique constante, assistée par des experts dans les activités liées à l'univers de la montagne. Les collections de vêtements d'extérieur Moncler allient les exigences de la nature à celles de la vie urbaine. La marque Moncler fabrique et distribue directement les collections de vêtements et d'accessoires qu'elle propose par le biais de magasins physiques et numériques exploités directement, ainsi que de portes multimarques, de grands magasins et de distributeurs en ligne sélectionnés.

Contact :

Sezin Durmus, téléphone : +49 (0) 176 309 32 661, sezin.durmus@mercedes-benz.com

Khanh-Binh Le, téléphone : +49 (0) 160 86 20 071, khanh-binh.le@mercedes-benz.com

Luise Niemsch, téléphone : +49 (0) 176 30939051, luise.niemsch@mercedes-benz.com

Pour obtenir de plus amples informations de la part de **Mercedes-AMG**, rendez-vous sur www.mercedes-amg.com. Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.