



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

Janvier 2023

Mercedes-Benz termine 2022 avec un bon trimestre de ventes pour les modèles haut de gamme et électriques

- Montée en puissance de l'électrification : les livraisons de véhicules électriques (VE) chez Mercedes-Benz ont plus que doublé sur l'ensemble de l'année 2022 pour atteindre 117 800 unités (+124%). La mise en place d'un propre réseau mondial de recharge rapide soutient la stratégie électrique.
- Fin d'année en fanfare : Mercedes-Benz VP livre 540 800 (+17%) véhicules au quatrième trimestre, dont 83 800 véhicules haut de gamme (+14%).
- Livraisons sur l'ensemble de l'année au même niveau que l'année précédente : les livraisons de voitures particulières Mercedes-Benz atteignent 2 043 900 unités (-1%), affectées par les mesures COVID ainsi des pénuries de semi-conducteur et de la logistique.

Stuttgart – Mercedes-Benz a terminé l'année 2022 sur un dernier trimestre solide, en livrant 540 800 voitures (+17%) à ses clients. Les livraisons de véhicules haut de gamme et de véhicules électriques (VE) ont nettement augmenté. Grâce à une demande continue dans la plupart des régions, les mois d'octobre à décembre ont constitué le meilleur trimestre de l'année 2022 pour le segment haut de gamme (+14%).

Au cours d'une année 2022 pleine de défis, marquée par des mesures régionales COVID et des goulots d'étranglement persistants au niveau des semi-conducteurs et de la logistique, Mercedes-Benz VP a livré 2 043 900 véhicules (-1%) à ses clients. En route vers un avenir entièrement électrique, Mercedes-Benz Cars a vendu 319.200 unités xEV (PHEV et VE, y compris smart) dans le monde en 2022 (+19%). Cela correspond à 15% du total des ventes. Les livraisons de BEV pour les voitures particulières Mercedes-Benz ont plus que doublé pour atteindre 117 800 unités (+124%). En incluant la smart, près d'une vente de xEV sur deux a concerné un véhicule électrique à batterie (44%). La semaine dernière, Mercedes-Benz a également annoncé la mise en place de [son propre réseau de recharge rapide](#), une étape importante vers la fin de la décennie, lorsque les conditions du marché permettront de passer au tout électrique. Plus de 10.000 stations de recharge rapide dans le monde entier permettront une recharge rapide et sans effort.

"2022 marque une nouvelle année de succès dans la transformation de Mercedes-Benz : nous avons plus que doublé nos ventes de VE, souligné nos ambitions élevées en matière d'électricité avec l'essai EQXX de 1 200 km et réalisé une nouvelle année record pour Mercedes-Maybach avec une augmentation des ventes de 37%. En 2023, nous poursuivrons notre mission consistant à proposer les voitures électriques les plus convoitées et à développer encore nos ventes de BEV et de haut de gamme".

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Siège et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, HRB-Nr. : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Comité directeur : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Pour plus d'informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO₂ officielles des voitures particulières neuves, veuillez consulter le "Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO₂ et de la consommation d'électricité" des voitures particulières neuves, disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse suivante : www.dat.de.

Ola Källenius, Président du Directoire de Mercedes-Benz Group AG.

"Après une nouvelle année de disponibilité limitée des véhicules et de goulots d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement, j'aimerais exprimer ma profonde gratitude à nos clients du monde entier pour leur enthousiasme à l'égard de nos produits et leur confiance continue en notre marque. 2022 a apporté de nombreux points forts : nos clients ont désormais le choix entre huit modèles Mercedes-Benz entièrement électriques, nous portons l'expérience de chargement à un niveau supérieur et nous sommes parvenus à augmenter une nouvelle fois la valeur de notre marque de 10%. Nous restons ainsi la marque automobile de luxe la plus précieuse au monde. De plus, en 2023, nous franchirons de nouvelles étapes dans la transformation de notre relation client avec l'introduction de notre modèle de vente directe sur des marchés clés comme le Royaume-Uni et l'Allemagne".

Britta Seeger, membre du Directoire de Mercedes-Benz Group AG, Responsable de la distribution Mercedes-Benz Cars.

Luxe haut de gamme

Les livraisons de véhicules aux clients du segment haut de gamme ont nettement augmenté de 14% au quatrième trimestre pour atteindre 83 800, ce qui correspond au meilleur trimestre de ventes de 2022 dans ce segment. Les principaux moteurs du T4 ont été les ventes d'AMG (+28%), de Mercedes-Maybach (+25%) et de Classe G (+15%). Mercedes-Maybach a réalisé un nouveau record sur l'ensemble de l'année avec 21.600 unités livrées (+37%). Les moteurs de cette croissance ont été, entre autres, le Japon, la Corée du Sud, le Moyen-Orient et surtout la Chine, où plus de 1.100 unités de Mercedes-Maybach ont été vendues chaque mois. Les livraisons de la Classe S ont dépassé les 90.000 unités, soit une augmentation de 5% par rapport à l'année précédente. En outre, l'EQS a pu gagner de nouveaux clients pour le segment haut de gamme. En 2022, 19.200 véhicules de ce modèle ont été livrés aux clients, poussés par une forte demande aux États-Unis. De plus, le vaisseau amiral tout électrique a enregistré au T4 son meilleur trimestre de vente à ce jour. Le EQS SUV, présenté en 2022, a lui aussi déjà reçu un accueil positif aux États-Unis et sera lancé en Chine début 2023. Avec la présentation du Mercedes-Maybach EQS SUV au premier semestre 2023, Mercedes-Maybach deviendra elle aussi électrique.

Le cœur du luxe

Dans le segment « Core Luxury », 1.101.800 unités (+4%) ont été livrées aux clients. Le GLC a de nouveau été le modèle le plus vendu de Mercedes-Benz en 2022, avec 342 900 unités (+3%). La marque à l'étoile entend poursuivre cette success story avec le modèle qui lui succède et qui a été lancé mi-2022. Les livraisons de la Classe C ont augmenté de 17% pour atteindre 299 100 unités. La EQE entièrement électrique est disponible dès à présent dans toutes les régions et a déjà été livrée à 12 600 clients en 2022. Le SUV EQE, récemment lancé, peut être commandé dès maintenant dans toute l'Europe. Les marchés chinois et américain suivront au premier semestre 2023. Le segment « Core Luxury » sera en outre encore amélioré par la toute nouvelle Classe E, qui sera présentée en première mondiale en 2023.

L'entrée dans le luxe

Les ventes du segment « Entry Luxury » ont atteint 587 700 unités (-10%). Cette baisse est principalement due au goulot d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement et la logistique. L'EQA est le modèle tout électrique le plus vendu avec 33 100 unités (+43%), suivi de l'EQB avec 24 200 unités. Les Classe A et B ont reçu une mise à jour du modèle au dernier trimestre 2022 et sont disponibles dès maintenant. La part des VE a doublé dans ce segment pour atteindre 10% des ventes.

Livraisons de voitures particulières Mercedes-Benz aux clients par région et par marché

En Asie, les ventes sont restées au niveau de l'année précédente avec 987 800 livraisons (+1%). En Chine, les ventes ont augmenté de 13% au quatrième trimestre, sous l'impulsion d'un fort développement de la Classe S (+45%), de la Mercedes-Maybach (+16%) et de la Classe G (+14%). Les livraisons en Chine pour l'ensemble de l'année ont été influencées par les mesures locales de COVID (-1%). Les livraisons de véhicules électriques à

batterie et d'hybrides rechargeables ont augmenté de 143% en Chine en 2022. Les livraisons totales aux clients en Corée du Sud ont dépassé pour la première fois 80.000 unités en 2022 (+7%). En outre, les livraisons en Inde (+41%) et au Vietnam (+19%) ont nettement augmenté pour atteindre de nouveaux records. En Corée du Sud et au Japon, les ventes de Mercedes-Maybach ont plus que doublé en 2022.

En Europe, les ventes ont atteint 635 100 unités (+1%), avec des livraisons en hausse en Allemagne (+8%). Les ventes de véhicules haut de gamme en Europe ont augmenté au quatrième trimestre pour atteindre 17 600 unités (+45%), principalement sous l'impulsion des livraisons de la Classe G avec 3 100 unités (+102%). La part des xEV en Europe est passée à 36%, sous l'impulsion des livraisons d'EQA, d'EQB et d'hybrides rechargeables.

En France, les ventes ont atteint 47 977 unités (-5,54% vs 2021 sur un marché en recul de 8%). Mercedes-Benz France reste premier sur le marché premium pour la 6^{ème} année consécutive et première marque premium sur le marché des particuliers. Cette performance permet à la marque à l'étoile de consolider sa part de marché à 3,14%. C'est le GLA qui a été le modèle plus vendu en 2022 pour la première année. Mercedes-Benz France reste dominant sur le marché des PIH (2^{ème} derrière Peugeot), cela représente 36% des ventes. Les véhicules électrifiés (PIH + VE) réalise une percée notable avec 76% d'augmentation et 41% des volumes. Dans les segments du très haut de gamme Mercedes-Benz confirme sa montée en puissance avec une progression de + 650% pour Maybach, + 19% pour AMG et une position très dominante de la Classe S qui représente 74% de part de marché sur son segment.

Sur l'ensemble de l'année, les livraisons en Amérique du Nord ont augmenté modérément pour atteindre 327 000 unités (+3%). Le fort quatrième trimestre (+17%) a été tiré par les fortes ventes du segment haut de gamme aux États-Unis (+18%). Sur l'ensemble de l'année, les ventes aux États-Unis ont augmenté de 4%, portées par les fortes ventes de la Classe S (+12%). Les ventes du haut de gamme représentent 29% des livraisons de Mercedes-Benz sur le marché américain. Avec l'EQS, l'EQS SUV, l'EQE, l'EQB et bientôt l'EQE SUV, l'électrification continue de prendre de l'ampleur sur le marché américain.

Les livraisons dans le reste du monde ont diminué sur l'ensemble de l'année 2022 (-27%), essentiellement en raison de la décision de Mercedes-Benz de cesser d'exporter des voitures et des utilitaires légers vers la Russie. En Afrique du Sud (+34%) et en Turquie (+21%), les livraisons aux clients ont nettement augmenté.

Aperçu des ventes de véhicules

	Q4 2022	Q4 2021	Variation en	Q1-Q4 2022	T1-T4 2021	Variation en
Ventes du groupe Mercedes-Benz	536.000	500.400	+7%	2.040.500	1.943.900	+5%
Cars						
Voiture de tourisme Mercedes-Benz	540.800	464.100	+17%	2.043.900	2.055.000	-1%
Livraisons aux clients*						
- dont BEV sans Smart	42.400	19.100	+122%	117.800	52.500	+124%
Livraisons de voitures particulières Mercedes-Benz aux clients par région et par marché*.						
Europe**	177.100	154.800	+14%	635.100	631.800	+1%
- dont Allemagne	74.700	60.600	+23%	229.500	213.100	+8%
Asie	257.400	212.200	+21%	987.800	976.100	+1%
- dont Chine	189.100	166.700	+13%	751.700	758.900	-1%
Amérique du Nord***	82.100	70.400	+17%	327.000	318.500	+3%
- dont États-Unis	73.000	60.300	+21%	286.800	276.100	+4%
Reste du monde	24.300	26.800	-9%	94.000	128.700	-27%

*y compris Classe V, Classe T et EQV.

** Europe : Union européenne, Royaume-Uni, Suisse et Norvège

*** Amérique du Nord : États-Unis, Canada et Mexique.

Tous les chiffres sont arrondis

Chiffres provisoires, susceptibles d'évoluer jusqu'à la disponibilité de l'évaluation finale

Véhicules de luxe haut de gamme : Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS et EQS SUV

Véhicules Core Luxury : tous les dérivés de la Classe C et de la Classe E, y compris EQE et EQE SUV

Véhicules Entry Luxury : tous les dérivés des Classe A et B, y compris smart

Contact :

Edward Taylor, tél. : +49 (0) 176 3094 1776, Edward.Taylor@mercedes-benz.com

Benjamin Kraft, tél. : +49 (0) 176 3095 7277, Benjamin.b.Kraft@mercedes-benz.com

David Börsig, tél. : +49 (0) 176 3094 0756, David.Boersig@mercedes-benz.com

Remarque :

Dans ce document, Mercedes-Benz désigne, sauf indication contraire, la marque de voitures particulières Mercedes-Benz. Les ventes de voitures particulières de Mercedes-Benz par région et par marché ne représentent qu'une partie des ventes totales de Mercedes-Benz. Un modèle peut être mentionné dans différents segments. Un double comptage des modèles par rapport aux ventes totales de Mercedes-Benz est exclu. La période de comparaison pour les variations en pourcentage mentionnées dans le présent document est, sauf indication contraire, la période correspondante de l'année précédente. Le terme "commandes" désigne dans le présent document les commandes reçues de clients finaux ainsi que des sociétés nationales de Mercedes-Benz AG.

Pour obtenir de plus amples informations de la part de **Mercedes-AMG**, rendez-vous sur www.mercedes-amg.com. Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.