



Mercedes-Benz

Information Presse

31 janvier 2023

Avec la création de la joint-venture Cofinity-X, dix partenaires de l'industrie automobile vont continuer à promouvoir l'adoption du réseau Catena-X

- Mercedes-Benz, BASF, BMW Group, Henkel, SAP, Schaeffler, Siemens, T-Systems, Volkswagen et ZF ont fondé conjointement Cofinity-X pour accélérer l'exploitation et l'adoption de l'écosystème Catena-X dans l'ensemble de l'industrie automobile.
- En se concentrant initialement sur le marché européen, Cofinity-X vise à exploiter un créneau sur un marché des applications et à fournir des produits et des services qui permettent l'échange efficace et sécurisé de données entre tous les participants d'un écosystème.
- Cofinity-X contribuera à évoluer dans le fonctionnement et la mise en place de chaînes de données de bout en bout afin de tracer les flux de matières tout au long de la chaîne de valeur.
- L'opération reposera sur les principes de confiance de Catena-X et de Gaia-X, qui garantissent la pleine souveraineté des données pour les partenaires qui les partagent dans un environnement ouvert, fiable, collaboratif et sécurisé.

Stuttgart / Cologne. Avec la fondation de Cofinity-X, les actionnaires de Mercedes-Benz, BASF, BMW Group, Henkel, SAP, Schaeffler, Siemens, T-Systems, Volkswagen et ZF lancent la prochaine étape en Europe pour promouvoir l'initiative Catena-X. Cofinity-X s'efforce d'être l'une des premières sociétés opérationnelles à fournir des produits et des services pour l'échange sécurisé des données tout au long de la chaîne de valeur automobile.

" Chez Mercedes-Benz, nous sommes convaincus que la transparence, l'efficacité et la souveraineté des données sont les leviers essentiels de chaînes de valeur durables et axées sur les données. Grâce à la nouvelle joint-venture Cofinity-X, nous donnons vie à la vision Catena-X dotée d'un écosystème ouvert pour un échange de données sécurisé et normalisé tout au long de la chaîne de valeur. Les premières solutions sont presque prêtes et, grâce à Cofinity-X, chaque entreprise du secteur automobile pourra bientôt bénéficier de services et d'offres qui utilisent les résultats de Catena-X."

Markus Schäfer, membre du Conseil d'Administration Mercedes-Benz Group AG, Directeur de la Technologie, du Développement et des Achats.

Les futurs clients pourront accéder à des applications et à des services pour mettre en œuvre des cas d'utilisation dans la chaîne de valeur de l'automobile, tels que le contrôle du CO₂ et de l'ESG (Environnement, Social et Gouvernance) la traçabilité, l'économie circulaire ou la gestion des données des partenaires commerciaux.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil de direction : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

Approches de la décarbonisation : les solutions de suivi de l'empreinte carbone permettent un calcul et un rapport concis et précis des valeurs de CO₂ tout au long de la chaîne de valeur. Cela permettra aux clients de Cofinity-X de garder une longueur d'avance en matière de transparence de l'empreinte carbone et d'en déduire des améliorations potentielles en matière de durabilité afin de jouer un rôle actif dans l'effort mondial visant à atteindre le niveau net zéro.

Traçabilité cohérente et fiable : tracer les pièces et les composants à tout moment tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en commençant par la matière première et en bouclant la boucle avec les pièces recyclées. Les applications de traçabilité peuvent donner la possibilité de visualiser l'ensemble de la chaîne de valeur et aider à trouver des moyens d'accroître la résilience de la chaîne d'approvisionnement.

L'économie circulaire pour une chaîne de valeur durable : le recyclage des matériaux est un sujet de plus en plus important dans l'industrie automobile. Les informations relatives à l'état des composants peuvent être affichées de manière transparente parmi les fournisseurs et les clients afin de réutiliser correctement les pièces et les composants. En mettant en œuvre l'économie circulaire, les entreprises peuvent améliorer le ratio de matériaux recyclables dans leurs produits et réduire les déchets.

Gestion intelligente des données des partenaires commerciaux (BPDM–Business Partner Data Management): les entreprises investissent des ressources importantes pour maintenir à jour les données des clients et des fournisseurs. Les services BPDM de Cofinity-X nettoient et enrichissent les données des partenaires commerciaux dans l'industrie automobile. Les clients de Cofinity-X peuvent ainsi bénéficier des données partenaires triées, analysées, désencombrées et enrichies.

Collaboration entre fournisseurs et clients tout au long de la chaîne de valeur automobile

"L'augmentation des exigences en matière de traçabilité de tous les matériaux tout au long de la chaîne de valeur est l'un des facteurs clés sur lesquels Cofinity-X est construit. Nous serons un élément important d'un écosystème qui se développe rapidement et dans lequel toutes les entreprises de la chaîne de valeur automobile peuvent participer de manière égale. Par conséquent, notre offre de produits permettra d'initier des chaînes de données de bout en bout et de générer de la valeur pour tous les participants."

Alexander Schleicher, Directeur général Cofinity-X

Une offre de produits conçue pour favoriser l'acceptation et l'adoption par les petites et moyennes entreprises

Les chaînes de données de bout en bout ne peuvent être créées que si toutes les parties sont prêtes à collaborer. La plupart des entreprises de la chaîne de valeur automobile sont des petites et moyennes entreprises. Cofinity-X offrira un accès facile et rapide à ces acteurs clés. Cofinity-X construira un portefeuille autour de quatre offres clés de produits et de services. Les premiers produits et services seront disponibles à partir de la fin avril 2023.

« **Open Marketplace** » a pour objectif de permettre une mise en relation efficace des participants au réseau en créant un environnement optimal pour les applications commerciales que les clients peuvent mettre en œuvre. Toutes les applications proposées seront conformes aux principes d'échange de données Catena-X et GAIA-X.

L'échange de données entre les parties sera fondé sur des principes souverains, sécurisés et normalisés, sans forcer un effet de verrouillage sur certaines solutions. Chaque partenaire gardera le contrôle total de ses propres données.

Les **services fédérés et partagés** alimenteront les applications commerciales proposées sur le marché et permettront l'échange de données dans le cadre d'une approche interopérable à code source ouvert garantissant une valeur ajoutée pour chaque client.

Les **services d'onboarding** favoriseront l'adoption de l'écosystème Catena-X et accéléreront la connexion numérique des partenaires automobiles à chaque étape de la chaîne de valeur de l'écosystème.

"Cofinity-X est un pionnier de l'industrialisation des normes Catena-X et des artefacts logiciels afin d'offrir un point d'entrée pour les clients dans l'espace de données Catena-X. Je suis enthousiaste à l'idée de voir le premier portefeuille de produits et de services véritablement ouvert et interopérable se mettre en place et générer de la valeur pour tous les membres."

Oliver Ganser, Président du Conseil d'Administration de Catena-X Automotive Network e.V.

Les principales entreprises du secteur automobile envoient un signal fort et font preuve d'engagement

L'investissement dans Cofinity-X souligne l'engagement des partenaires fondateurs à mettre en place l'écosystème Catena-X. Chaque actionnaire détient une part égale dans cette entreprise commune.

À propos de Cofinity-X

Cofinity-X GmbH est basée à Cologne et a été fondée en 2023. Il s'agit d'une joint-venture de Mercedes-Benz, BASF, BMW Group, Henkel, SAP, Schaeffler, Siemens, T-Systems, Volkswagen et ZF. La vision de Cofinity-X est de permettre un transfert de données sécurisé et normalisé tout au long de la chaîne de valeur automobile, conformément aux principes Gaia-X et Catena-X, en se concentrant initialement sur le marché européen. Toutes les autorisations réglementaires nécessaires ont été obtenues et Cofinity-X développera ses activités en conséquence.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : www.cofinity-x.com ou contacter : info@cofinity-x.com.

Contact :

Katja Liesenfeld, téléphone : +49 (0) 160 86 21488, katja.liesenfeld@mercedes-benz.com

Karsten Mayer, téléphone : +49 (0) 160 86 26617, karsten.mayer@mercedes-benz.com

Pour obtenir de plus amples informations de la part de **Mercedes-AMG**, rendez-vous sur www.mercedes-amg.com. Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.