



Mercedes-Benz

Information presse

5 janvier 2023

Mercedes-Benz va lancer son réseau de recharge haute puissance, en commençant par l'Amérique du Nord.

- **Stratégie du tout électrique** : un réseau de recharge à haute puissance permet de passer au tout électrique d'ici la fin de la décennie en assurant une recharge rapide et sans effort.
- **Déploiement mondial** : mise en place de plus de 10 000 chargeurs haute puissance dans le monde entier, en Amérique du Nord, en Europe, en Chine et sur les autres principaux marchés.
- **Les clients de Mercedes-Benz peuvent réserver à l'avance une borne de recharge depuis leur voiture, mais le réseau sera ouvert et accessible à toutes les marques afin d'encourager l'adoption rapide des véhicules électriques.**
- **Fonctionnement durable** : l'accent est mis sur les énergies renouvelables, la recharge écologique via Mercedes me Charge.
- **Investissement ciblé** : exploitation des compétences de nos partenaires en matière de capital, de développement et de gestion de sites, y compris le soutien en Amérique du Nord de MN8 Energy, un propriétaire-exploitant leader dans le domaine des énergies renouvelables et du stockage sur batterie aux États-Unis.
- **Partenaires technologiques** : en Amérique du Nord, Mercedes-Benz s'associe à des partenaires experts tels que ChargePoint, grand spécialiste de la conception et de la fourniture de réseaux de recharge.

Las Vegas/Stuttgart. Mercedes-Benz annonce des plans de grande envergure pour lancer un réseau mondial de recharge à haute puissance en Amérique du Nord, en Europe, en Chine et sur d'autres marchés clés. Le déploiement de ce réseau démarrera cette année aux États-Unis et au Canada, puis dans d'autres régions du monde. L'objectif est de mettre en place le réseau complet avant la fin de la décennie, lorsque Mercedes-Benz aura l'intention de passer au tout-électrique partout où les conditions du marché le permettront. Le réseau de recharge haute puissance de Mercedes-Benz améliorera considérablement l'expérience de recharge des clients, accélérera le voyage vers un avenir tout électrique et créera une infrastructure mondiale. Les centres de recharge Mercedes-Benz seront situés dans des villes clés et des centres urbains, à proximité des artères principales, des points de vente et des services, y compris les sites des concessionnaires Mercedes-Benz participants.

L'entreprise estime que cette évolution stratégique améliorera considérablement la convivialité et la commodité de sa nouvelle génération de véhicules électriques, différenciera l'expérience client et accélérera

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil de direction : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

la transformation des VE. Le réseau de recharge sera avant tout destiné aux clients de Mercedes-Benz, qui bénéficieront d'un accès préférentiel grâce à une fonction de réservation et à d'autres avantages. Toutefois, il sera également ouvert aux conducteurs de toutes les autres marques disposant d'une technologie compatible. Cette initiative globale, parallèlement au soutien continu apporté aux réseaux partagés tels que IONITY, vise également à favoriser l'adoption de la mobilité électrique à l'échelle mondiale.

Mercedes-Benz lance le déploiement de la recharge en Amérique du Nord

Au CES 2023 de Las Vegas, Mercedes-Benz a annoncé que le déploiement de son réseau de recharge à haute puissance commencera cette année en Amérique du Nord. Les partenaires de la collaboration sont MN8 Energy, l'un des plus grands propriétaires et exploitants d'énergie solaire et de stockage de batteries aux États-Unis, et ChargePoint, une entreprise leader dans la technologie des réseaux de recharge de VE. D'ici 2027, un réseau totalisant plus de 400 hubs à travers l'Amérique du Nord avec plus de 2 500 chargeurs haute puissance est prévu pour offrir une expérience de charge premium, durable et fiable.

" Mercedes-Benz propose déjà ce que nous pensons être les meilleurs VE du marché. Mais pour accélérer la transformation électrique, nous devons nous assurer que l'expérience de recharge suit également le rythme. Nos clients méritent une expérience de recharge convaincante qui leur permette de posséder un véhicule électrique et de parcourir de longues distances sans effort. Nous ne voulons plus attendre. C'est pourquoi nous lançons un réseau mondial de recharge haut de gamme. Ce sera une valeur ajoutée pour nos clients propriétaires d'une Mercedes-Benz pour nos clients et pour notre société. Nous sommes ravis de commencer ici, en Amérique du Nord, avec des partenaires solides et expérimentés comme MN8 Energy et ChargePoint."

Ola Källenius, Président du Conseil d'Administration Mercedes-Benz Group AG

Une expérience de recharge, à la manière de Mercedes-Benz - en toute transparence et en toute sécurité

Pour ceux qui parcourent de longues distances, le système de navigation Mercedes-Benz Electric Intelligence facilite la vie en optimisant automatiquement la planification de l'itinéraire, en intégrant les meilleures bornes de recharge et en réservant les places à l'avance. Le système connaît l'utilisation des capacités des différents emplacements et veille à ce que les clients puissent accéder immédiatement à la borne de recharge réservée au moment voulu. Les clients Mercedes-Benz n'ont donc pas à attendre. Cette expérience sera encore améliorée par la fonction "Plug & Charge", simple et pratique¹. La station de recharge communique directement avec le véhicule via le câble de recharge. L'authentification manuelle par carte, application ou unité principale ne sera pas nécessaire² mais possible. Les clients Mercedes-Benz peuvent utiliser cette fonction via le service Mercedes me connect Mercedes me Charge³. Tous les autres clients auront un accès direct à un large éventail de fonctions de paiement. Après une expérience de recharge fluide, rapide et relaxante, les utilisateurs pourront poursuivre leur route sans effort.

En fonction de la région et de l'emplacement, les hubs offriront de 4 à 12, et à terme jusqu'à 30, chargeurs haute puissance (HPC) avec une puissance de charge pouvant atteindre 350 kW. Une gestion intelligente de la charge permettra à chaque véhicule de se recharger au maximum de ses capacités, ce qui réduira les temps d'attente au strict minimum. La disposition optimisée de la station assurera un espace suffisant autour du véhicule ainsi qu'une recharge sans entrave des deux côtés. Dans la mesure du possible, les points de charge seront couverts pour les protéger des intempéries.

¹ Le service Plug & Charge est disponible sur les modèles EQS, EQS SUV, EQE, EQE SUV, les actuelles classes C et S hybrides rechargeables et le GLC avec un système de charge à courant continu (DC) en option. Le client doit activer le service Plug & Charge dans l'aperçu des services.

² Disponible uniquement sur les modèles EQE, EQE SUV, EQS, EQS SUV et les derniers modèles hybrides rechargeables des Classes C et S et du GLC, les véhicules hybrides rechargeables doivent être équipés du système de charge à courant continu (DC charging) en option et le client doit activer le service Plug & Charge dans l'aperçu des services.

³ Pour utiliser le service Mercedes me connect, un identifiant personnel Mercedes me et l'acceptation des conditions d'utilisation de Mercedes me connect sont nécessaires. En outre, un contrat de charge est requis.

Les emplacements et les environs des stations de recharge Mercedes-Benz seront soigneusement sélectionnés en tenant compte des besoins des clients. La meilleure expérience de recharge possible sera donc assurée par des points de restauration et des toilettes situés à proximité. Les installations seront également équipées de caméras de surveillance et d'autres mesures visant à offrir un environnement de recharge sûr et sécurisé.

Plus durable grâce à la tarification verte

Conformément à sa stratégie commerciale durable "Ambition 2039", Mercedes-Benz s'efforce de permettre à ses clients de recharger leur véhicule avec de l'énergie verte provenant de son propre réseau de recharge qui est disponible grâce à des contrats d'approvisionnement d'électricité verte ou par l'utilisation de certificats d'énergie renouvelable d'un fournisseur accrédité. Certaines bornes de recharge Mercedes-Benz seront également équipées de systèmes photovoltaïques afin de fournir de l'électricité pour l'éclairage et la vidéosurveillance, par exemple.

Des investissements ciblés et échelonnés sur la décennie

Le coût total de l'investissement pour le réseau nord-américain s'élèvera à un peu plus d'un milliard d'euros, déployé sur les 6 à 7 prochaines années. Le capital sera fourni par Mercedes et MN8 dans une proportion d'environ 50/50.

L'installation des stations est favorisée par le haut degré de communalité du réseau et par une conception modulaire et évolutive des sites. La société estime que la portée mondiale et les emplacements de choix de son réseau de recharge signifient que celui-ci pourrait devenir potentiellement un actif à part entière et créer une valeur supplémentaire pour les actionnaires de la société.

Le réseau de recharge haute puissance de Mercedes-Benz constitue la prochaine étape clé de la stratégie d'électrification de l'entreprise. Toutes les activités liées à son écosystème de recharge seront regroupées au sein de MercedesBenz Mobility.

Accélérer l'expansion du réseau de recharge haute puissance de Mercedes-Benz avec des partenaires solides

En choisissant MN8 Energy et ChargePoint comme partenaires en Amérique du Nord, Mercedes-Benz travaille avec deux des leaders dans leurs domaines respectifs.

MN8 Energy est l'un des plus grands propriétaires et exploitants d'énergie solaire et de stockage de batteries aux États-Unis. En fournissant un développement de projet complet de bout en bout, une gestion de l'énergie et un soutien exceptionnel en matière de maintenance et d'exploitation au réseau de recharge haute puissance de la marque Mercedes-Benz aux États-Unis, l'entreprise continue de se concentrer sur l'accélération de la transition vers une mobilité durable. MN8 Energy est stratégiquement bien aligné avec l'"Ambition 2039" de Mercedes-Benz, et MN8 Energy soutient l'objectif de Mercedes-Benz de maximiser l'accès à la recharge verte pour ses clients à travers les États-Unis.

"MN8 Energy a pour mission de fournir aux entreprises clientes, telles que Mercedes-Benz, des énergies renouvelables et des solutions connexes dans leur cheminement vers un monde électrifié et décarboné. En soutenant le développement de cette expérience de recharge exceptionnelle, nous contribuons à lever l'un des principaux obstacles à l'adoption des véhicules électriques, à savoir l'angoisse de la distance. Chaque partie jouant de ses atouts, nous sommes ravis de nous lancer dans cette collaboration pour élargir l'accès à la recharge avec Mercedes-Benz et ChargePoint. "

Jon Yoder, président et chef de la direction, MN8 Energy

À ce jour, ChargePoint a parcouru environ cinq milliards de kilomètres électriques. En tirant parti de l'expertise de ChargePoint, Mercedes-Benz, un actionnaire de longue date, vise à offrir à ses clients une commodité et une fiabilité de premier ordre. ChargePoint est déjà le fournisseur de Mercedes-Benz aux États-

Unis pour Mercedes me Charge et a fait preuve d'une solide expérience en matière de stabilité logicielle et de fourniture de matériel.

" Les leaders de l'automobile comme Mercedes-Benz continuent de mener la transition vers la mobilité électrique en mettant de nouveaux VE sur le marché, et ChargePoint reste engagé pour permettre à tous les conducteurs de recharger quand et où ils le souhaitent. Avec ce partenariat, nous développons nos relations existantes avec Mercedes-Benz et MN8 en vue d'offrir une expérience de recharge transparente aux conducteurs et des solutions de recharge clés en main sans coût initial pour les hôtes du site. En établissant des centres de recharge dans des endroits pratiques aux États-Unis et au Canada, nous sommes en mesure d'offrir une expérience supérieure à un plus grand nombre de conducteurs qui veulent se recharger rapidement et facilement. "

Pasquale Romano, PDG, ChargePoint

La mise en place du réseau de recharge haute puissance de Mercedes-Benz marque une extension des offres de recharge existantes. Par l'intermédiaire de Mercedes me Charge, l'entreprise offre déjà à ses clients l'accès à environ un million de points de charge dans le monde, y compris le réseau paneuropéen de recharge rapide IONITY, exploité par Mercedes-Benz et d'autres équipementiers.

Contact :

Mercedes-Benz AG

Tobias Brandstetter, téléphone : +49 (0)176 30 941 650, tobias.brandstetter@mercedes-benz.com

Oliver Fenzl, téléphone : +49 (0) 176 30 925 025, oliver.fenzl@mercedes-benz.com

Edward Taylor, téléphone : +49 (0) 176 30941776, edward.taylor@mercedes-benz.com

MN8 Énergie

Candice Adams, téléphone : +1 332 345 2243, Candice.Adams@MN8Energy.com

ChargePoint

Relations avec les investisseurs

Patrick Hamer, Vice-Président, marchés des capitaux et relations avec les investisseurs,

Patrick.Hamer@chargepoint.com

investors@chargepoint.com

Presse

AJ Gosselin, Directeur, Communications d'entreprise, AJ.Gosselin@chargepoint.com

media@chargepoint.com

Pour obtenir de plus amples informations de la part de **Mercedes-AMG**, rendez-vous sur www.mercedes-amg.com. Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.