



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
9 janvier 2024

« L'expérience utilisateur hyper-personnalisée » – Mercedes-Benz présente des technologies numériques révolutionnaires au CES 2024

- L'assistant virtuel MBUX alimenté par l'IA transforme l'interface utilisateur avec une interaction proche de celle de l'humain.
- L'architecture MB.OS utilise des graphismes 3D puissants et un portefeuille d'applications élargi.
- Deux coopérations révolutionnaires pour un divertissement totalement immersif : en collaboration avec will.i.am, Mercedes-Benz développe MBUX SOUND DRIVE et, en collaboration avec Audible et Amazon Music, l'entreprise introduit des podcasts et des livres audios dans le véhicule.

Stuttgart/Las Vegas. Au CES 2024, Mercedes-Benz va de l'avant avec une gamme passionnante d'avancées numériques destinées à transformer l'expérience client, à la fois dans la voiture et plus encore. Au cœur de ce projet se trouve un nouvel assistant virtuel MBUX qui utilise l'IA générative et des graphiques 3D avancés pour rendre les interactions plus naturelles, intuitives et personnalisées. Fonctionnant avec le nouveau système d'exploitation Mercedes-Benz (MB.OS) qui a totalement été développé en interne, MBUX Virtual Assistant ouvre la voie à un nouveau niveau de luxe numérique. Le CES de cette année est également la toile de fond de la première nord-américaine du Concept CLA, qui est basé sur la future Mercedes-Benz Modular Architecture (MMA). Parmi les autres points forts, citons une nouvelle expérience musicale embarquée appelée MBUX SOUND DRIVE développée par Mercedes-AMG en collaboration avec l'entrepreneur américain will.i.am. Pendant ce temps, Mercedes-Benz fait entrer la narration audio dans une autre dimension dans le cadre d'une collaboration avec Audible et Amazon Music. Un prototype camouflé de la nouvelle Classe G entièrement électrique fera également ses débuts en Amérique du Nord sur le stand #4941.

« Avec notre MB.OS, des collaborations de niveau international et les derniers développements en matière d'IA générative, nous transformons la relation que nos clients entretiennent avec leur Mercedes-Benz. Nos avancées numériques présentées au CES 2024 sont des preuves de notre parcours vers l'expérience utilisateur Mercedes-Benz hyper-personnalisée.

Markus Schäfer, membre du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz Group AG, Directeur de la Technologie

Assistant virtuel MBUX – pour une expérience utilisateur hyper-personnalisée

L'assistant virtuel MBUX dévoilé au CES 2024 est l'interface la plus humaine dans une Mercedes-Benz à ce jour. Basé sur MB.OS, il présente un nouveau visage au client avec une interaction naturelle et empathique. Avec ses quatre caractéristiques, l'assistant virtuel MBUX est en phase avec les besoins des clients et utilise l'IA générative et l'intelligence proactive pour rendre la vie facile, pratique et confortable. MBUX Surround Navigation tire également parti de la puissance de MB.OS ainsi que des graphismes 3D avancés qui marient de manière transparente le guidage routier et l'assistance. Pendant ce temps, Mercedes-Benz apporte encore plus

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. : +49 711 17 0 | Tél. : +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et Tribunal d'Enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873 Président du Conseil de Surveillance : Conseil d'administration de Bernd Pischetsrieder : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande « PKW-EnVKV » et ne s'appliquent qu'au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions de CO₂ spécifiques officielles des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE « Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves », qui est disponible gratuitement chez tous les concessionnaires, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et chez www.dat.de.

de productivité, de commodité et de personnalisation dans la voiture grâce à l'expansion continue de son portefeuille d'applications. Il s'agit notamment de « MBUX Collectibles », la première application embarquée de Mercedes-Benz à présenter des NFT comme la collection Mercedes-Benz NXT Superdackel en édition limitée qui rend hommage à l'activité du CES de l'année dernière.

Plus d'informations sur MB.OS et l'assistant virtuel MBUX : <https://media.mercedes-benz.com/article/049d37cc-f581-4ca9-b40c-30baef7454aa>

Première nord-américaine – Concept CLA

La première Mercedes-Benz à présenter MB.OS est le Concept CLA, qui célèbre ses débuts nord-américains au CES 2024. Conçu sur la base de la nouvelle Mercedes-Benz Modular Architecture (MMA), il redéfinit toute une catégorie avec sa propulsion électrique innovante et sa durabilité tournée vers l'avenir. Le Concept CLA est le nouvel hypermiler de l'ère électrique. Il est capable d'une autonomie prévue de plus de 750 km (WLTP¹) et d'une consommation d'énergie d'environ 12 kWh/100 km. Cela provient d'une nouvelle unité d'entraînement électrique (MB.EDU), qui a une architecture de 800 volts et une batterie à 93 % d'efficacité sur de longues distances. Il permet une charge haute puissance de plus de 300 kW DC, y compris un boost de 50 kW, qui peut offrir jusqu'à 400 km d'autonomie en 15 minutes. Il y aura un total de quatre modèles basés sur la MMA : un coupé quatre portes, un shooting brake et deux SUV.

Plus d'informations sur le Concept CLA : <https://media.mercedes-benz.com/press-kit/70b1862a-4b4d-4a1f-b274-62b37648bbbd>

Du studio à la rue : une musique en rythme avec le style de conduite

À l'occasion du CES 2024, Mercedes-Benz dévoile une gamme de fonctionnalités de divertissement révolutionnaires grâce à deux partenariats inédits dans l'industrie. Tout d'abord, Mercedes-AMG s'est associé à l'entrepreneur américain will.i.am pour lancer MBUX SOUND DRIVE. Cette technologie va transformer la façon dont nous écoutons de la musique dans la voiture. À l'aide d'un logiciel avancé, il permet à la musique de réagir à la façon dont la voiture est conduite, transformant chaque trajet en un voyage musical dynamique.

Plus d'informations sur MBUX SOUND DRIVE : <https://media.mercedes-benz.com/article/a3b89890-7f17-4cd9-9e00-e57fc0e6f61e>

Un nouveau chapitre pour le son immersif - un véhicule comme une salle de concert roulante

La deuxième collaboration voit Mercedes-Benz s'associer à Audible et Amazon Music pour entamer un nouveau chapitre de la narration embarquée. En exploitant la puissance de Dolby Atmos, ce partenariat donnera vie à l'audio parlé. Il placera les clients au centre d'une expérience sonore dynamique digne d'une salle de concert, couvrant des livres audios, des livres audio « Audible Originals », des podcasts et de la musique. Le premier jour, le podcasteur, écrivain et producteur, Dirk Maggs, s'ouvre sur l'art de raconter des histoires. Ensuite, Steve Boom, Vice-Président d'Amazon Music, et Magnus Östberg, Directeur en ingénierie des logiciels de Mercedes-Benz, se réunissent pour expliquer comment ce partenariat offrira un divertissement inégalé à bord des voitures.

Plus d'informations sur la collaboration avec Audible et Amazon Music : <https://media.mercedes-benz.com/article/8777684e-fac2-4365-918e-2f58759ebaa7>

Des sensations fortes modernes et des classiques rétro : transformer la voiture en un centre de jeu

Mercedes-Benz profite de la scène du CES pour annoncer de nouvelles plateformes et de nouveaux partenariats qui amélioreront son service de jeux embarqués. Une collaboration avec le premier service de streaming de jeux rétro au monde, Antstream Arcade, intègre le cloud gaming dans la voiture. De plus, Mercedes-Benz a sa propre vision des jeux embarqués immersifs, qui est présentée dans la nouvelle Classe E. Ce jeu de course

¹ Dans des conditions de conduite réelles, des écarts par rapport aux valeurs standard certifiées peuvent se produire. Les valeurs réelles sont influencées par divers facteurs individuels, par exemple le style de conduite individuel, l'environnement et les conditions de l'itinéraire.

futuriste combine la puissance de calcul de MBUX, ainsi que les capteurs et les actionneurs intérieurs du véhicule, pour faire de la voiture un endroit divertissant.

L'EQS berline et la Classe S sont désormais disponibles avec DRIVE PILOT et d'autres nouveautés

Mercedes-Benz a franchi une nouvelle étape en lançant DRIVE PILOT, le premier et le seul système certifié pour la conduite automatisée SAE de niveau 3 aux États-Unis. Les livraisons aux clients des modèles EQS et Classe S de l'année 2024 équipés de DRIVE PILOT devraient commencer début 2024 du côté des distributeurs Mercedes-Benz agréés participants en Californie et au Nevada. DRIVE PILOT et d'autres fonctionnalités sont disponibles via des mises à jour OTA (over-the-air). L'EQS est désormais également disponible avec le nouveau « Pack Premium Rear Plus » qui améliore considérablement le confort à l'arrière.

Des informations détaillées sur tous les événements du CES 2024, les communiqués de presse, photos, graphiques et vidéos sont disponibles sur <https://media.mercedes-benz.com/>

Contact:

Karsten Mayer, téléphone: +49 (0) 160 86 266 17, karsten.mayer@mercedes-benz.com

Tobias Müller, téléphone: +49 (0) 160 86 200 35, tobias.mueller@mercedes-benz.com

Isabel Meurer, téléphone: +49 (0) 176 309 47980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Felix Siggemann, téléphone: +49 (0) 176 309 34605, felix.siggemann@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, rendez-vous sur notre **chaîne @MB_Press X** à www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG qui emploie environ 170 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2022, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz en est la base. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.