



MERCEDES-EQ

Information Presse

19 décembre 2022

Nouvel EQE SUV Mercedes-EQ et Mercedes-AMG : les commandes sont ouvertes en France et dans toute l'Europe

- En France, les tarifs démarrent à 93 150,00 euros¹ pour l'EQE 350+ (WLTP : consommation électrique combinée : 21,6-17,5 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 0 g/km)²
- Lancement des différentes variantes en fonction du marché

Stuttgart. C'est aujourd'hui qu'est fixée la date du lancement commercial en France et à l'échelle européenne de l'EQE SUV Mercedes-EQ et Mercedes-AMG. Il s'agit de la variante du modèle polyvalent de la berline d'affaires EQE. Comme cette dernière, l'EQE SUV est disponible avec les innovations clés de l'EQS, tout en étant plus dynamique que ce dernier.

Les prix en un coup d'œil :

		EQE 350+	EQE 350 4MATIC	EQE 500 4MATIC	AMG EQE 43 4MATIC
Puissance	kW	215	215	300	350
Couple	Nm	565	765	858	858
Consommation électrique (WLTP) ²	kWh / 100 km	21.6-17.5	22.4-18.6	22.5-18.8	25.6-22.8
Émissions de CO ₂ (WLTP)	g/km	0	0	0	0
Autonomie (WLTP) ²	km	486-596	452-551	465-552	423-476
Prix TTC à partir de ¹	euros	93 150,00	95 900,00	100 750,00	133 600,00

Les finitions Electric Art Extérieur et Intérieur et AMG Line sont disponibles sur les moteurs non AMG. Les équipements de série comprennent par exemple les poignées de porte affleurantes, l'Infodivertissement³, le pack de stationnement avec caméra de recul. En outre, l'intégration du smartphone et la pré-installation pour le transfert de clé numérique sont intégrées. La pompe à chaleur, également de série, augmente le confort et l'efficacité climatique : la chaleur résiduelle de l'entraînement électrique (onduleur et moteur électrique) mais aussi de la batterie haute tension peut être utilisée pour réchauffer l'habitacle. Cela permet de réduire

¹ Prix TTC clé en main en France

² La consommation électrique et l'autonomie ont été déterminées sur la base du règlement de la Commission (UE) n° 2017/1151.

³ Avec écran conducteur de 12,3 pouces et écran central OLED de 12,8 pouces

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart ; siège social et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; HRB No. : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO₂ officielles des voitures particulières neuves dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie de tous les nouveaux modèles de voitures particulières], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.

considérablement la consommation de la batterie pour le système de chauffage et d'augmenter ainsi l'autonomie.

Le vaste éventail de systèmes d'aide à la conduite départ usine comprend l'assistant directionnel actif, l'assistant de régulation de distance DISTRONIC et l'assistant d'angle mort actif.

Mercedes-EQ a regroupé des éléments d'équipement importants dans des packs. Ceux-ci sont appelés Premium, Premium Plus, Hyperscreen MBUX, Pack Sport Black, Pack Sport Black AMG et Pack Sport Black AMG II, et se complètent les uns les autres. Leur disponibilité dépend du modèle de véhicule.

Contacts

Grégory Delépine, n° de tél. : 01 30 05 84 41, gregory/delepine@mercedes-benz.com

Debora Giuliani, n° de tél. : 06 50 39 65 93, debora.giuliani@mercedes-benz.com

Pour obtenir de plus amples informations de la part de **Mercedes-AMG**, rendez-vous sur www.mercedes-amg.com. Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.