



**MAYBACH**

Information presse

12 décembre 2022

## L'ultime pièce de collection : Mercedes-Maybach lance la série limitée "Haute Voiture"

- Construite avec les matériaux les plus nobles et le plus grand savoir-faire, mettant parfaitement en valeur l'aura de Mercedes-Maybach, la Classe S Haute Voiture est une évolution du modèle [concept](#) du même nom présenté en mai dernier.
- Le modèle inspiré de la Haute Couture est disponible en édition limitée à 150 unités.
- Une collection de sacs en édition limitée accompagnera la voiture de série et sera vendue début 2023 dans les boutiques physiques et en ligne « Maybach Icons of Luxury ».

Stuttgart/Dubaï. La série limitée Mercedes-Maybach Classe S Haute Voiture est une pièce de collection conçue pour certaines occasions. A l'esthétique, présentée plus tôt cette année, s'ajoute de nouvelles finitions qui viennent enrichir l'expérience client. Mercedes-Maybach a présenté le nouveau modèle pour la première fois lors d'un événement à Dubaï le 12 décembre 2022. Le véhicule a été révélé à la suite d'un défilé de mode organisé par le couturier local Atelier Zuhra. Des invités VIP, des médias et des influenceurs étaient présents.

*"Les caractéristiques complexes et les éléments de design exclusifs font de la Mercedes-Maybach Classe S Haute Voiture l'un des modèles les plus extravagants que nous ayons jamais créés - elle représente le luxe sophistiqué dans sa forme la plus pure. Nos clients ont accès un art de vivre des plus ambitieux ; nous voulions donc refléter cela en créant quelque chose de tout à fait désirable et en utilisant des composants jamais vus sur une Mercedes-Maybach."*

**Gorden Wagener, Directeur du Design Mercedes-Benz Group AG**

*"La Classe S Haute Voiture de Mercedes-Maybach ouvre un nouveau chapitre de « haute » exclusivité pour la marque. Avec une série limitée à 150 unités, cette édition spéciale reflète la philosophie de notre marque qui consiste à proposer occasionnellement des objets de collection. Ainsi, nous continuons de renforcer la position de Maybach en tant que pionnier du luxe ultime et facilitons les expériences de luxe uniques qui vont au-delà des attentes de nos clients."*

**Daniel Lescow, Responsable de Mercedes-Maybach au sein de Mercedes-Benz Group AG**

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil de direction : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur [www.dat.de](http://www.dat.de).

La Mercedes-Maybach S 680 (consommation de carburant en cycle mixte selon WLTP : 14.3-13.4 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 326-304 g/km)<sup>1</sup>, est une édition spéciale limitée qui facilite une expérience sensorielle complète et met en valeur une élégance suprême reflétant l'éthique du " luxe sophistiqué " de la marque. L'association d'un savoir-faire exceptionnel, de matériaux de haute qualité et de très jolis détails crée un niveau d'exclusivité nouveau qui évoque une œuvre d'art que l'on peut conduire. Créé par l'équipe de personnalisation et d'artisanat la plus spécialisée de Mercedes-Benz dans la Manufaktur de Sindelfingen, chaque véhicule sera numéroté de 1 à 150 et arborera son blason avec son numéro sur la console centrale.

### **Conception sur mesure inspirée de la Haute Couture**

Dans la lignée du Concept Haute Voiture, l'extérieur de la voiture de série se caractérise par une peinture exclusive à deux tons : une combinaison de bleu nautique métallisé sur le dessus, avec un léger ton rose chatoyant dans la partie inférieure et des jantes métalliques bleu nautique. Un autre point fort est désormais l'éclairage d'ambiance avec projection animée : lorsque les portes sont ouvertes, des motifs animés Mercedes-Benz ou Mercedes-Maybach utilisant la technologie LCD s'allument et illuminent élégamment les zones d'entrée avant et arrière.

L'extérieur se traduit sans effort à l'intérieur du véhicule par l'utilisation étendue de tons bleu nautique foncé et or rose, avec des éléments supplémentaires en cristal et blanc opale brillant. L'intérieur témoigne d'une attention toute particulière aux détails, soulignant parfaitement son inspiration Haute Couture. Un tissu bouclé de haute qualité inspiré de la mode reste une constante dans tout le modèle, dans des tons bleu, beige, or rose et or, avec des détails complexes supplémentaires dans les housses de sièges et les coussins. Des reflets de cuir blanc cristal embrassent les passagers sur les consoles, les portes et les coussins. Les tapis de sol sont en lin et en mohair. Des flûtes à champagne de couleur or rose s'intègrent parfaitement au présentoir de l'arrière spacieux, ainsi qu'un badge Haute Voiture dans le panneau de porte. Le passepoil en cuir de couleur bleue dans les consoles est également original pour la voiture de série.

### **MBUX visualise la sensation de glamour des podiums**

Le système d'infodivertissement MBUX reprend la splendide exclusivité de l'intérieur. Des nuages scintillants de paillettes et une variété d'accents en or rose scintillant soulignent l'atmosphère de défilé. Dans le menu de sélection des profils, le conducteur est accueilli par une fleur de magnolia et des particules scintillantes. Douze avatars différents sont parés d'accessoires raffinés et habillés avec élégance, par exemple en smoking, en queue-de-pie ou en robe de soirée.

Pour compléter l'expérience Maybach, la Classe S Haute Voiture sera accompagnée d'une boîte cadeau faite à la main portant son blason numéroté, ainsi qu'un modèle réduit et un porte-clés. En outre, une housse de voiture spéciale portant les logos Maybach et Haute Voiture sera offerte aux clients.

### **Collection exclusive de sacs inspirée de la Mercedes-Maybach Haute Voiture**

Une collection de sacs accompagnera la voiture de série et sera commercialisée début 2023 dans les boutiques physiques et en ligne Maybach Icons of Luxury. Disponibles dans différents styles et tailles en série limitée, les articles seront composés de matériaux sélectionnés pour l'intérieur du véhicule, mêlant l'extravagance de la Haute Couture à une fabrication artisanale de pointe.

---

<sup>1</sup> Les chiffres indiqués sont les " chiffres WLTP CO<sub>2</sub> " mesurés, conformément à l'article 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les chiffres de consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces chiffres.

**Contact :**

Anja Steindl, téléphone : +49 (0) 151 58 61 24 07, [anja.steindl@mercedes-benz.com](mailto:anja.steindl@mercedes-benz.com)

Koert Groeneveld, téléphone: +49 160 86 14 747, [koert.groeneveld@mercedes-benz.com](mailto:koert.groeneveld@mercedes-benz.com)

Pour obtenir de plus amples informations de la part de **Mercedes-AMG**, rendez-vous sur [www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com). Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com), ainsi que sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse [group-media.mercedes-benz.com](http://group-media.mercedes-benz.com). Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB\_Press** sur [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

**Mercedes-Benz AG en un coup d'œil**

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.