



MERCEDES-EQ

Information Presse

30 août 2022

Premier aperçu de l'habitacle du nouvel EQE SUV

Une architecture avant-gardiste « hyperanalogique »

Stuttgart. L'EQE SUV est la variante polyvalente de la berline EQE, disponible avec les innovations clés de l'EQS, tout en étant plus dynamique que l'EQS SUV. En matière d'espace pour la tête et les jambes, ainsi que pour les coudes, l'EQE SUV à cinq places est l'un des représentants les plus spacieux de sa catégorie. L'EQE SUV célébrera sa première mondiale le 16 octobre prochain.

L'EQE SUV est fabriqué sur la grande plateforme électrique de Mercedes-EQ. De plus, il dispose d'un intérieur numérisé. Le MBUX Hyperscreen disponible en option met en valeur cette technologie de manière impressionnante. L'ensemble du tableau de bord s'étend en un seul grand écran. Les écrans haute résolution se fondent impeccablement sous une seule couche de verre.

Les événements extérieurs dominants arborent un design de turbine. Ils jouent délibérément sur le thème de l'hyperanalogie à travers le contraste entre la mécanique de précision de haute technologie et l'univers créé par l'affichage numérique en verre. La partie avant de la console centrale rejoint le tableau de bord ; elle est autonome dans l'espace. La bande de ventilation du poste de conduite se prolonge visuellement dans les portes avant. Un combiné d'instruments flottants avec ouverture de porte intégrée et de commandes des sièges reprend l'interprétation fonctionnelle d'éléments autrefois purement décoratifs.

Des matériaux et des couleurs avant-gardistes et traditionnels confèrent à l'habitacle une atmosphère particulière. Cinq combinaisons de couleurs coordonnées soulignent la généreuse sensation d'espace. L'EQE SUV est immergé dans un monde progressif et luxueux de couleurs composées de tons chauds et froids (par exemple, le brun Balao, chaud et moderne, se combine avec le gris Neva technoïde et le bleu/noir Biscaye).

Un insert décoratif hybride allie la chaleur du bois à la fraîcheur technique de l'aluminium véritable. La finition en relief 3D anthracite, quant à elle, arbore de fins pigments métalliques. L'insert décoratif découpé au laser rétroéclairé avec le motif Mercedes-Benz crée également une ambiance particulière.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart ; siège social et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; HRB No. : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'Administration: Ola Källenius, Président; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO₂ officielles des voitures particulières neuves dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie de tous les nouveaux modèles de voitures particulières], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.

Contacts:

Maximilian Schmitz, tél: +49 (0) 176 309 49 639, maximilian.schmitz@mercedes-benz.com

Jan Weber, tél: +49 (0) 160 862 0000, jan.weber@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-EQ** sur le site www.mercedes-benz.com.

Les communiqués de presse et les services numériques destinés aux journalistes et aux multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com et sur notre **Mercedes-Benz Media Site** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Vous pouvez également vous informer sur les sujets et événements actuels de Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, et emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ et Classe G, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 Vans. Dans ces deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG fait évoluer en permanence son réseau de production mondial, qui compte environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz. Pour l'entreprise, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de ce principe est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.