



Mercedes-Benz

Information Presse

22 juin 2022

Mercedes-Benz réinvente l'expérience du divertissement embarqué avec ZYNC

Pour une expérience de divertissement numérique optimisée à bord d'une Mercedes d'ici la fin de l'année

Stuttgart/San Francisco. Le groupe Mercedes-Benz AG a conclu un partenariat avec ZYNC. L'entreprise technologique californienne fournira à Mercedes-Benz la première mise en œuvre mondiale de sa plateforme de divertissement numérique embarquée haut de gamme. En regroupant un large éventail de contenus numériques propres et d'une tierce partie sur une seule plateforme clé en main, ZYNC fournira la plate-forme ainsi que l'interface entre les partenaires de contenu et le matériel Mercedes-Benz compatible existant. L'objectif de ce partenariat est de fournir aux clients une expérience de divertissement numérique transparente, adaptée à l'environnement unique de l'habitacle d'une Mercedes-Benz, tout en maximisant les avantages des technologies UI/UX de la société, comme l'Hyperscreen MBUX. Grâce à ZYNC, les clients de Mercedes-Benz pourront accéder à un large éventail de services de streaming de qualité, internationaux et nationaux. La première application de ZYNC est prévue pour la fin l'année dans les EQS et Classe S en Europe. Le déploiement dans d'autres modèles et marchés est prévu pour 2023.

Qu'il s'agisse d'informations, de sport, de spectacles ou de films, la majorité des gens consomment leur contenu préféré en streaming la plupart du temps via leur appareil mobile ou leur télévision. Cependant, l'environnement à l'intérieur d'une Mercedes-Benz présente un ensemble spécifique de conditions qui offrent la possibilité de vivre une expérience cinématographique immersive avec contenu audiovisuel qui va bien au-delà de la simple facilitation de lecture. Ces conditions vont de la taille, du format et de la position des écrans à la disposition sur mesure des haut-parleurs, en passant par le type de contenu et la manière de le parcourir. En se concentrant exclusivement sur les conditions à l'intérieur de la voiture, la plateforme ZYNC s'intègre parfaitement au matériel Mercedes-Benz ainsi qu'aux systèmes d'exploitation actuels et futurs pour diffuser le contenu de manière à maximiser la sensation audiovisuelle, l'intérêt et la facilité d'utilisation.

ZYNC fournit de la vidéo en streaming, du contenu à la demande, des expériences interactives, des programmes locaux, du sport, des informations, des jeux et bien plus encore, via une interface utilisateur homogène. Plus de 30 services de streaming sont disponibles auprès de partenaires mondiaux, régionaux et locaux haut de gamme, avec des partenaires et des chaînes supplémentaires intégrés en continu. La plupart de ces chaînes sont incluses et ne nécessitent pas d'abonnement individuel. La condition préalable pour bénéficier de ZYNC est de disposer d'un compte Mercedes-Benz me actif avec le pack de divertissement MBUX, qui est actuellement gratuit pendant un an à compter de la réservation et peut ensuite être prolongé moyennant des frais dans le portail Mercedes me (dérogations possibles selon les pays).

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873Président de conseil de surveillance : Bernd PischetsriederConseil de gestion : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

"Nous voulons offrir à nos clients une expérience de luxe unique dans leurs véhicules. Technologiquement, cela n'est réalisable que par l'interaction des meilleurs matériels et logiciels. Qu'il s'agisse de nos programmes ENERGIZING Comfort, de l'innovant MBUX Hyperscreen ou de Dolby Atmos, l'expérience dans une Mercedes-Benz est unique et peut être vécue avec plusieurs sens. L'accès à diverses offres de vidéos en streaming grâce à ZYNC portera bientôt notre promesse de luxe holistique à un niveau supérieur. Cela confirme notre volonté d'être à la pointe des logiciels automobiles", déclare Markus Schäfer, membre du Conseil d'Administration Mercedes-Benz AG, Directeur Technologie, Développement et Achats.

"Grâce à notre partenariat avec ZYNC, Mercedes-Benz vise à libérer tout le potentiel du divertissement embarqué via un matériel de référence comme l'Hyperscreen MBUX en le transformant en un portail qui étend l'expérience numérique MBUX au-delà de la voiture. En plus d'un accès encore plus fluide, direct et personnalisé aux contenus propres et de tiers, comme le propose ZYNC, l'augmentation des services interactifs nous aidera à approfondir l'engagement et le dialogue avec le client. " ajoute Magnus Östberg, Directeur des Systèmes Informatiques, au sein de Mercedes-Benz AG.

Une solution dédiée maximise les avantages du matériel avancé de Mercedes-Benz

Le partenariat avec ZYNC exploite et maximise les avantages inhérents à l'interface avancée utilisateur/UX des systèmes d'infodivertissement Mercedes-Benz, tels que l'Hyperscreen MBUX. L'agrégation du contenu signifie que les partenaires tiers s'intègrent une fois dans la plateforme ZYNC. La plateforme cloud-native hautement évolutive est optimisée pour une faible latence sur le matériel des véhicules Mercedes-Benz.

Concrètement, cela signifie que les clients pourront accéder à un éventail toujours plus large de services de streaming optimisés. La mise en page est optimisée afin d'exploiter au mieux la qualité visuelle et la résolution des systèmes d'infodivertissement et de leurs écrans. Conformément à la stratégie logicielle de Mercedes-Benz, la plateforme ZYNC offre la meilleure lecture vidéo embarquée de sa catégorie, avec des débits adaptatifs et des exigences minimales en matière de mise en cache à bord. Par ailleurs, la plateforme ZYNC elle-même est compatible avec plusieurs formats de gestion des droits numériques (DRM).

La sécurité au cœur de l'avenir du divertissement embarqué

La sécurité routière est au cœur de tous les développements de Mercedes-Benz en matière de divertissement embarqué et de contenu visuel. Le partenariat avec ZYNC ne fait pas exception. Lorsque le véhicule est en mouvement, les services de streaming sont limités, par exemple aux écrans des passagers ou à l'audio uniquement, conformément à la réglementation du marché local. À l'avenir, Mercedes-Benz est prête à utiliser la vidéo en streaming lorsque le véhicule est en mouvement, lorsque la conduite automatisée conditionnelle de niveau 3 y est autorisée.

À propos de ZYNC :

Associant de manière unique les mondes de l'automobile, les logiciels et le divertissement, ZYNC est une société californienne dont le siège social se trouve à San Francisco et qui possède des bureaux à Munich et Berlin, en Allemagne. La mission de l'entreprise est d'amener le divertissement embarqué dans une nouvelle dimension en intégrant les données du véhicule en temps réel. ZYNC a été fondée en 2019 et entretient des partenariats stratégiques avec des entreprises de premier plan des secteurs du divertissement et de l'automobile.

ZYNC : Arrivez mieux. ZYNC® est une marque déposée de Zync Inc. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.ZYNC.com.

Contact :

Georg Walthart, téléphone : +49 (0) 160 86 271 15, georg.walthard@mercedes-benz.com

Karsten Mayer, téléphone +49 (0) 160 86 266 17, karsten.mayer@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur le site www.mercedes-amg.com. Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes et aux multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets et événements actuels liés à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupent les activités mondiales de Mercedes-Benz-Cars et de Mercedes-Benz Vans. Elle emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.