



Information Presse

8 juin 2022

Mercedes-AMG A 45 S et CLA 45 S "Edition 55" - D'autres modèles spéciaux dans la catégorie des compactes

Lancement de modèles exclusifs à l'occasion du 55e anniversaire de Mercedes-AMG

Affalterbach. Mercedes-AMG élargit la gamme des modèles spéciaux "Edition 55" à l'occasion des "55 ans d'AMG" aux modèles compacts performants telles que la Classe A 45 S 4MATIC Compacte et Berline (WLTP : consommation de carburant de 9,1-8,7 l/100 km en cycle mixte, émissions de CO₂ 207-198 g/km en cycle mixte),¹ et le CLA 45 S 4MATIC Coupé et Shooting Brake (WLTP : consommation de 9,1-8,5 l/100 km en cycle mixte, émissions de CO₂ 207-194 g/km en cycle mixte). La peinture dans les teintes sophistiquées Noir Cosmos métallisé ou Blanc Digital métallisé souligne l'aspect exclusif, tout comme le film exclusif arborant le blason AMG, ainsi que les jantes forgées AMG 19" à branches en Y, finition gris titane mat. Les modèles anniversaires des véhicules de performance "45 S" sont disponibles à la commande dès maintenant et jusqu'à fin novembre 2022 en France.

L'équipement des modèles "Edition 55" comprend le Pack Aérodynamique AMG. Celui-ci se compose d'une jupe avant avec un splitter avant plus grand et des lamelles supplémentaires, d'un aileron arrière AMG, d'éléments déflecteurs sur les sorties d'air latérales simulées de la jupe arrière et de la lame de diffusion, le tout en noir brillant. Développés en soufflerie, ces éléments servent à améliorer les caractéristiques de conduite à grande vitesse.

Le pack Sport Black AMG et le pack Sport Black AMG Night II soulignent également l'aspect dynamique des modèles "Edition 55". Le splitter avant et les inserts décoratifs sur les lamelles dans les prises d'air extérieures, ainsi que les inserts dans les bas de caisse AMG, la baguette de ligne de ceinture et de ligne de vitre finition, ainsi que les rétroviseurs extérieurs sont en finition noir brillant. Il existe également des sorties d'échappement en finition chrome noir et des vitres teintées foncées à isolation thermique. Les lamelles de la calandre AMG en finition noir chromé ainsi que le monogramme sur le coffre en noir brillant complètent l'aspect exclusif.

¹ Les chiffres indiqués sont les chiffres WLTP CO₂ mesurés conformément à l'article 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les chiffres de consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces chiffres.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart ; siège social et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; HRB No. : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO₂ officielles des voitures particulières neuves dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique de tous les nouveaux modèles de voitures particulières], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.

L'intérieur se caractérise par le contraste du noir et du rouge. Les sièges AMG Performance sont recouverts de cuir bicolore rouge classique/noir. Le volant Performance AMG en microfibre DINAMICA avec plaquette " Edition 55 " et marquage noir à 12 heures célèbre le 55e anniversaire de la marque. Les baguettes de seuil AMG avec monogramme « AMG » éclairé en rouge et les tapis de sol AMG noirs en velours avec surpiquûres contrastées rouge avec inscription "Edition 55" valorisent ces modèles spéciaux jusqu'au niveau des pieds. L'ambiance exclusive est complétée par inserts décoratifs finition aluminium foncé au design AMG "Edition 55" noir/rouge.

La livraison comprend également une housse de voiture intérieure AMG personnalisée, d'un noir élégant, avec un logo AMG de couleur argentée à la hauteur du bord supérieur du pare-brise. Avec son revêtement extérieur respirant en tissu de fibres synthétiques indéchirable et son tissu intérieur antistatique en flanelle, elle protège le véhicule dans le garage de la poussière et des rayures.

Les modèles spéciaux exclusifs peuvent être commandés avec le pack d'équipement " Edition 55 " dès maintenant moyennant un supplément de 12 800 euros².

Contacts :

Melanie Cecotti, n° de téléphone : +49 (0) 160 8628 464, melanie.cecotti@mercedes-benz.com.

Catrin Dunz, n° de tél. : +49 (0) 176 30997855, catrin.dunz@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur le site www.mercedes-amg.com. Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes et aux multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets et événements actuels liés à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG regroupent les activités mondiales de Mercedes-Benz-Cars et de Mercedes-Benz Vans. Elle emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.

² Tarif TTC Clé en main en France