



Information Presse

31 mai 2022

Une Edition exclusive de la Classe E de Mercedes-AMG

La Classe E 63 S 4MATIC+ Final Edition en berline et break

Affalterbach. Avec le modèle en édition limitée de la Classe E 63 S 4MATIC+ Final Edition particulièrement bien équipé, en version berline (consommation de carburant en cycle mixte de 12,3 à 11,9 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte de 281 à 270 g/km)¹ et break (consommation de carburant combinée de 12,6 à 12,1 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte de 286 à 276 g/km), Mercedes-AMG fait ses adieux à la série de modèles à succès W/S 213. Ce nouveau modèle établit de nouvelles normes avec son moteur V8 biturbo de 4,0 litres de 450 kW (612 ch) et sa transmission intégrale entièrement variable incluant le mode Drift. Son apparence raffinée et son équipement de série complet font de la Final Edition une combinaison unique de performance et de luxe. Cette Edition Spéciale est proposée en France au tarif de 15 000€ TTC sur Berline et Break.

La Final Edition est disponible exclusivement en peinture gris graphite magno. Les jantes forgées AMG de 20 pouces à branches en Y en finition naturel brillant, optimisées sur le plan aérodynamique, soulignent le statut exclusif de la voiture, tout comme le blason AMG sur le montant C et le film sur les côtés de la voiture.

À cela s'ajoute le Pack Sport Black AMG. Il comprend de nombreux éléments extérieurs en noir brillant comme le splitter avant de la jupe avant AMG, les inserts des bas de caisse latéraux AMG, l'élément de garniture des ailes avant, les bandes de garniture de la ceinture de caisse et les entourages de fenêtre, les boîtiers des rétroviseurs extérieurs et la bande de garniture de la jupe arrière AMG. Le pack comprend également une vitre teintée foncée à isolation thermique du pilier B. Deux embouts d'échappement doubles trapézoïdaux chromés noirs forment la finition assortie à l'arrière. Les Packs Carbone Extérieur AMG I et II peuvent être commandés en option.

L'éclairage de proximité projette le logo de la marque AMG en technologie LED à côté des portes latérales ouvertes. Ainsi, l'entrée et la sortie sont plus confortables et plus sûres grâce à la lumière supplémentaire

¹ Les chiffres indiqués sont les chiffres de CO₂ WLTP mesurés conformément à l'article 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les chiffres de consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces chiffres.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873Président de conseil de surveillance : Bernd PischetsriederConseil de gestion : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

dans un environnement sombre.

Le caractère unique de la voiture se poursuit à l'intérieur. Le Pack Sièges Performance AMG Exclusif ne laisse rien à désirer. Avec les sièges Performance AMG, il offre un maintien latéral parfait pour les manœuvres de conduite dynamiques - combiné à l'esthétique et au confort : toutes les positions des sièges, y compris les coussins, peuvent être réglées électriquement pour s'adapter parfaitement au physique du conducteur. Le chauffage intégré des sièges assure une expérience de conduite confortable aussi rapidement que possible, même par temps frais. Et la sellerie en Cuir Nappa Exclusif AMG Gris titane/noir souligne le caractère sportif. Le tableau de bord et les garnitures de ceinture de sécurité en cuir nappa confèrent à l'intérieur un caractère encore plus exclusif.

Le volant Performance AMG en cuir nappa noir/microfibre DINAMICA offre une prise en main parfaite pour une direction précise. Les surpiqûres contrastantes jaunes sont assorties à la couleur de la sellerie. La forme aplatie caractéristique d'AMG provient du sport automobile et renforce la sportivité du cockpit. Les panneaux de commande tactiles positionnés de manière ergonomique offrent un confort d'utilisation intuitif et favorisent une conduite concentrée. Les boutons du volant AMG de série permettent une utilisation rapide et infaillible de certaines fonctions de conduite dynamique, comme les programmes de conduite.

Pièces de collection limitées à 499 exemplaires par carrosserie

Les éléments décoratifs AMG en carbone comprennent également la console centrale et confèrent à la Final Edition la touche caractéristique du sport automobile. La console centrale arbore également le badge "AMG FINAL EDITION" avec la limitation désignée "1 sur 499". Les garnitures de seuil de porte en acier inoxydable brossé AMG noir impressionnent par leur lettrage "AMG" exclusif éclairé en jaune, qui met en valeur chaque entrée et sortie. Les panneaux robustes en acier inoxydable ne sont pas seulement beaux à regarder, ils protègent également les panneaux de seuil de porte contre les dommages. Les élégants tapis de sol noirs avec le lettrage AMG et les surpiqûres jaunes contrastantes s'intègrent harmonieusement au design intérieur et protègent efficacement l'espace réservé aux pieds de la saleté.

Pour protéger le précieux véhicule de la poussière dans le garage, chaque client reçoit également une housse de voiture AMG Indoor personnalisée avec l'inscription " AMG E 63 S FINAL EDITION " dans la couleur correspondante.

Contact :

Melanie Cecotti, téléphone : +49 (0) 160 8628464, melanie.cecotti@mercedes-benz.com

Catrin Dunz, téléphone : +49 176 (0) 30997855, catrin.dunz@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur le site www.mercedes-amg.com.

Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes et aux multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets et événements actuels liés à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG regroupe des activités mondiales de MercedesBenz -Cars et de Mercedes- Benz Vans. Elle emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes- Benz avec les marques MercedesAMG-, MercedesMaybach-, MercedesEQ-, G- Class ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de MercedesBenz-. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes- Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche

est la stratégie d'entreprise durable du -groupe Mercedes-Benz-. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.