



## Mercedes-Benz

Informations pour la presse

19 mai 2022

**La voiture la plus précieuse au monde : Le coupé Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut vendu au prix record de 135 millions d'euros pour la création du "Fonds Mercedes-Benz".**

- **Record de tous les temps :** L'un des deux rare coupés 300 SLR Uhlenhaut d'origine de la collection Mercedes-Benz Classic a été vendu aux enchères pour 135 millions d'euros à un collectionneur privé, ce qui en fait la voiture la plus précieuse de tous les temps.
- **Utiliser ces bénéfices pour susciter le changement :** Les recettes seront utilisées pour créer un "Fonds Mercedes-Benz" mondial qui offrira des bourses d'études et de recherche dans les domaines de la science environnementale et de la décarbonisation pour les jeunes.

Stuttgart. Une Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé de 1955 a été vendue aux enchères pour un prix record de 135 millions d'euros à un collectionneur privé. Cette icône de l'histoire automobile est une rareté absolue - l'un des deux seuls prototypes construits à l'époque. Nommé d'après son créateur et ingénieur en chef, Rudolf Uhlenhaut, il est considéré comme l'un des meilleurs exemples d'ingénierie et de conception automobile par les experts et les passionnés du monde entier.

"Les coupés 300 SLR Uhlenhaut sont des jalons dans le développement des voitures de sport et des éléments historiques clés qui ont façonné notre marque. La décision de vendre l'une de ces deux voitures de sport a été prise avec un raisonnement très solide - au profit d'une bonne cause. Le produit de la vente aux enchères servira à financer un programme mondial de bourses d'études. Avec le "Fonds Mercedes-Benz", nous souhaitons encourager une nouvelle génération à suivre les traces innovantes de Rudolf Uhlenhaut et à développer de nouvelles technologies étonnantes, en particulier celles qui soutiennent l'objectif critique de la décarbonisation et de la préservation des ressources", déclare Ola Källenius, PDG de Mercedes-Benz Group AG. "Dans le même temps, atteindre le prix le plus élevé jamais payé pour un véhicule est extraordinaire et empreint d'humilité : Une Mercedes-Benz est de loin la voiture la plus précieuse au monde."

" En tant qu'entreprise mondiale et marque de luxe, nous portons un grand niveau de responsabilité envers la société ", déclare Renata Jungo Brüngger, membre du conseil de direction de Mercedes-Benz Group AG pour l'intégrité et les affaires juridiques, qui est responsable de la gouvernance du " Fonds Mercedes-Benz ". "Le produit de la vente du coupé 300 SLR Uhlenhaut nous offre une occasion unique de renforcer notre engagement avec un projet phare à long terme : Nous allons mettre en place le programme mondial de bourses d'études "Mercedes-Benz Fund" soutenant les jeunes dans leurs études, leur engagement et leurs

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873Président du conseil de surveillance : Bernd PischetsriederConseil de gestion : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur [www.dat.de](http://www.dat.de).

actions en faveur d'un avenir plus durable. Nous sommes convaincus que l'accès à l'éducation dans ces domaines sera crucial pour relever les grands défis de notre époque et contribuer à une plus grande stabilité, prospérité et cohésion sociale."

### **Capital d'amorçage pour les programmes de bourses d'études provenant des recettes**

Le produit de la vente aux enchères du coupé 300 SLR Uhlenhaut sert de capital de départ pour cette initiative mondiale. Mercedes-Benz s'engage à investir des ressources supplémentaires dans les années à venir. Le "Fond Mercedes-Benz" sera divisé en deux sous-catégories : Bourses universitaires afin de mettre en relation, d'éduquer et d'encourager les étudiants à réaliser/conduire des recherches sur des projets de science environnementale et Bourses scolaires se concentrant sur les élèves pour réaliser des projets environnementaux locaux dans leurs communautés. Les fonds du programme seront destinés à des personnes qui n'ont pas les moyens financiers nécessaires à la réalisation de leurs projets et à la poursuite de leur carrière. Le programme ira au-delà du soutien financier aux jeunes et comprendra des éléments extrascolaires tels que des mentorats Mercedes-Benz ouvrant de nouvelles perspectives de carrière. Le "Fonds Mercedes-Benz" sera développé conjointement avec un partenaire expérimenté et géré par celui-ci, qui est actuellement en cours d'évaluation. La planification détaillée de la mise en place et du déploiement ainsi que l'organisation partenaire seront annoncées plus tard dans l'année.

### **Histoire et vente aux enchères du 300 SLR Uhlenhaut Coupé**

La vente du coupé 300 SLR Uhlenhaut a eu lieu le 5 mai<sup>th</sup> lors d'une vente aux enchères organisée au musée Mercedes-Benz en coopération avec le célèbre commissaire-priseur RM Sotheby's. Les invités comptaient parmi les clients Mercedes-Benz sélectionnés et les collectionneurs internationaux de voitures et d'art, qui partagent les valeurs d'entreprise de Mercedes-Benz. Le Coupé 300 SLR Uhlenhaut vendu aux enchères faisait partie de la collection de véhicules non publics appartenant à Mercedes-Benz Classic, qui comprend plus de 1100 automobiles depuis l'invention de l'automobile en 1886 jusqu'à aujourd'hui.

"Nous sommes fiers de pouvoir contribuer, avec notre collection historique, à cette initiative qui relie le passé à l'avenir de l'ingénierie et de la technologie de décarbonisation", déclare Marcus Breitschwerdt, responsable de Mercedes-Benz Heritage. " L'acheteur privé a accepté que le coupé 300 SLR Uhlenhaut reste accessible pour une exposition publique lors d'occasions spéciales, tandis que le second coupé 300 SLR d'origine reste la propriété de l'entreprise et continuera d'être exposé au musée Mercedes-Benz de Stuttgart. "

Les circonstances particulières de sa création, son design unique et sa technologie innovante ont conféré au Coupé 300 SLR Uhlenhaut un niveau de mysticisme remarquable qui perdure aujourd'hui. Le design du Coupé 300 SLR Uhlenhaut a posé des jalons qui le placent parmi les icônes automobiles les plus importantes du monde, notamment grâce à ses portes "papillon" caractéristiques. À cela s'ajoutent les performances exceptionnelles fournies par sa technologie de course. Ensemble, ces deux éléments ont assuré au Coupé 300 SLR Uhlenhaut sa place dans l'histoire des voitures de sport et une place très spéciale dans le cœur des fans de Mercedes du monde entier.

Vous trouverez de plus amples informations sur le coupé Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut sur notre [site web spécial](#).

### **Contact :**

Julia Löwenstein, téléphone +49 (0)151 586 10 215, [julia.loewenstein@mercedes-benz.com](mailto:julia.loewenstein@mercedes-benz.com)

Miriam Weiss, téléphone : +49 (0) 160 86 28 913, [miriam.weiss@mercedes-benz.com](mailto:miriam.weiss@mercedes-benz.com)

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com). Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) ainsi que sur notre

site média Mercedes-Benz à l'adresse [group-media.mercedes-benz.com](http://group-media.mercedes-benz.com). Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre canal Twitter [@MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press) à l'adresse suivante  
[@MB\\_Press sur Twitter](https://www.twitter.com/MB_Press) à l'adresse [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

### **Mercedes-Benz AG en un coup d'œil**

MercedesBenz AG est responsable des activités mondiales de MercedesBenz -Cars et de Mercedes- Benz Vans. Elle emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes- Benz avec les marques MercedesAMG-, MercedesMaybach-, MercedesEQ-, G- Class ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de MercedesBenz-. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 fourgonnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes- Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du -groupe Mercedes-Benz-. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.