



Informations pour la presse
5 mai 2022

"The Flip" : un événement unique dans l'automobile pour promouvoir les compétences technologiques des générations futures.

La coopération entre Mercedes-AMG et l'innovateur, entrepreneur technologique et star mondiale Will.i.am atteint un nouveau palier : Une collaboration de véhicules réimaginés repoussant les limites et axée sur les objectifs est révélée à Miami lors du Formula 1™ Grand Prix USA Weekend.

Affalterbach/Miami. La collaboration entre Mercedes-AMG et Will.i.am, musicien américain multi-platine, entrepreneur technologique, philanthrope et lauréat du TIME 100 IMPACT Award, n'a cessé de se renforcer depuis son lancement en septembre 2021 et évolue en un projet lancé le 5 mai 2022 à Miami et sur www.will.i.am. Sous le sceau du secret, "The Flip", un concept automobile au design expressif et au message d'une grande portée, a été créé. Ce véhicule unique, baptisé WILL.I.AMG, est un symbole des objectifs de Mercedes-AMG et de Will.i.am, à savoir faire proposer de nouvelles idées, repousser les limites et oser l'impossible. Pour leur sixième projet commun, Will.i.am s'est à nouveau associé à West Coast Customs pour réaliser sa vision intrépide de "The Flip". Il s'agit également d'un exemple pour l'avenir : la mission de ce projet commun "The Flip - Innovation for Purpose" est de permettre à davantage d'étudiants issus de communautés défavorisées d'accéder à l'enseignement STEAM (science, technologie, ingénierie, arts et mathématiques) afin d'être dotés des compétences requises pour les emplois d'avenir et d'inventer de nouvelles technologies.

La première mondiale de "The Flip" sera dévoilée lors du Grand Prix de Formule 1™ USA à Miami/Floride en compagnie d'invités de marque tels que le champion du monde record Lewis Hamilton. La voiture de sport est basée sur le coupé 4 portes Mercedes-AMG GT qui a été largement modifié.

"J'ai grandi dans un ghetto. J'ai grandi avec le hip-hop. J'ai vu des artistes hip-hop légendaires rapper sur des Mercedes, alors j'ai toujours rêvé de posséder une Mercedes. Pour beaucoup d'enfants des quartiers défavorisés, posséder une Mercedes est un symbole de progrès et de sortie de la lutte ", explique Will.i.am. "Maintenant, j'ai atteint mon objectif et j'ai poussé encore plus loin en réimaginant et en créant ma propre vision d'un modèle AMG. Mais je n'ai pas touché au moteur, car AMG fabrique vraiment les meilleurs moteurs. L'histoire des fondateurs d'AMG m'inspire vraiment et il est énergisant de collaborer avec des personnes qui partagent les mêmes idées et qui cherchent également à s'améliorer en permanence."

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart ; siège social et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; HRB No. : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO₂ officielles des voitures particulières neuves dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique de tous les nouveaux modèles de voitures particulières], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.

"Notre coopération avec Will.i.am a atteint un nouveau tournant avec 'The Flip'. Nous nous sommes inspirés et motivés mutuellement dans la réalisation de ce concept, qui est bien plus qu'une pièce unique automobile. Nous prenons au sérieux notre responsabilité envers la société. Le succès de Mercedes-AMG en tant que marque de luxe performante dépend également dans une large mesure de la capacité à inspirer la prochaine génération et à lui donner un accès facile aux dernières technologies et aux progrès numériques. Il est dans notre tradition d'être toujours des pionniers et d'oser faire quelque chose de nouveau. Nous poursuivons cet héritage dans le futur avec Will.i.am et 'The Flip'", a déclaré Philipp Schiemer, président du conseil d'administration de Mercedes-AMG GmbH.

Toutes les activités entourant ce véhicule unique basé sur l'AMG GT coupé 4 portes, influencé par des éléments de design de la Classe G et de la légendaire SLS Gullwing, seront reversées à la fondation i.am/Angel de Will.i.am pour aider à constituer un vivier de talents prêts à travailler dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (STEAM) qui permettra de sortir les familles et les communautés de la pauvreté. Mercedes-AMG soutient ce projet avec enthousiasme parce qu'il répond à un rêve de longue date de Will.i.am : c'est un passionné de voitures et de Mercedes-AMG qui a toujours rêvé de faire de son véhicule Mercedes-AMG personnel une réalité.

Inspiré par le logo étoilé Mercedes et le son du véhicule, Will.i.am a créé une icône faciale en forme d'ours, qui a été baptisée "BEAR WITNESS". Cette icône est également le point central de la collection BEAR WITNESS qui comprend des vêtements et des accessoires en édition limitée disponibles au Mercedes-AMG Experience Center de Miami et en ligne. La collection BEAR WITNESS Drop 1 - Limited Edition sera disponible le 6 mai 2022 à 12h00, heure de l'Est / 6h00, heure d'Europe centrale, sur <https://will.i.am>. Une partie des recettes sera destinée à soutenir la Fondation i.am/Angel.

La conversion et la construction élaborées de cette voiture extraordinaire ont été capturées dans une série documentaire complète de six- parties, "DRIVE", qui sera présentée en avant-première lors du reveal le 5 mai. "DRIVE" sera ensuite présenté en avant-première à Cannes lors du festival du film de 2022 (hors compétition).

Contacts :

Melanie Cecotti, n° de tél. : +49 160 8628464, melanie.cecotti@mercedes-benz.com

Catrin Dunz, n° de tél. : +49 176 30997855, catrin.dunz@mercedes-benz.com

Commentaire éditorial : Si nécessaire, le nom complet et légal de Will.i.am est William Adams et il est âgé de 47 ans. Tous les autres noms mentionnés précédemment dans les articles de presse et les encyclopédies en ligne sont incorrects.

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur le site www.mercedes-amg.com. Les communiqués de presse et les services numériques destinés aux journalistes et aux multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com et sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Vous pouvez également vous informer sur les sujets et événements actuels de Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG est responsable des activités mondiales de MercedesBenz -Cars et de Mercedes- Benz Vans. Elle emploie environ 172 000 personnes

dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques MercedesAMG-, MercedesMaybach-, MercedesEQ-, G- Class ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de MercedesBenz-. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 fourgonnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du -groupe Mercedes-Benz-. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.