



Mercedes-Benz

Information Presse

3 mai 2022

Modèle sportif et exclusif : la Classe E est désormais disponible en "Night Edition"

Stuttgart. La Classe E est désormais disponible à la commande en tant que modèle spécial "Night Edition", uniquement en version Coupé et Cabriolet en France, avec un équipement particulièrement complet et de haute qualité et des éléments de design noirs exclusifs. Le supplément pour ce pack s'élève à 7 600 € pour le Coupé et 7 200 €¹ pour le Cabriolet en France. La version "Night Edition" de la Classe E arriva chez les concessionnaires européens à partir de juillet 2022.

Les modèles spéciaux "Night Edition" seront disponibles uniquement en version AMG Line en France. Parmi les caractéristiques extérieures spéciales, citons la calandre en losange avec picots noirs, le badge "Night Edition" sur l'aile, les éléments décoratifs noirs de la sortie d'échappement et les jantes AMG en alliage léger noir brillant, certaines avec des rebords de jante également brillants. Sur la berline et le break, l'habillage du couvercle de coffre est également réalisé en noir brillant.

On retrouve également à bord l'intérieur AMG Line avec un revêtement de toit noir. Le tableau de bord est revêtu de cuir synthétique ARTICO avec surpiqûres. La sellerie en cuir synthétique ARTICO/microfibre DINAMICA est également de série. Des variantes de sellerie en cuir et en cuir Nappa sont disponibles en option. Des éléments de garniture exclusifs en finition aluminium foncé/métallique sont associés à une console centrale en bois de frêne noir à pores ouverts. Elle est surmontée d'un badge "Night Edition" en aluminium poli avec lettrage en noir (brillant). Des seuils de porte éclairés avec inscription Mercedes-Benz et des tapis de sol avec broderie "Night Edition" ainsi que des sièges chauffants pour le conducteur et le passager avant complètent son équipement.

Avec plus de 14 millions d'unités livrées depuis 1946, la Classe E est le modèle le plus vendu de l'histoire de Mercedes-Benz. Son histoire remonte à près de 120 ans et compte dix générations de Classe E depuis 1947. Le nom "Classe E" est utilisé pour les modèles de milieu de gamme supérieure depuis 1993. En 2020, de nouveaux modèles de Classe E de dernière génération sont arrivés sur le marché.

¹ Prix TTC France

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart ; siège social et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; HRB No. : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO₂ officielles des voitures particulières neuves dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique de tous les nouveaux modèles de voitures particulières], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.

Contacts :

Steffen Schierholz, n° de téléphone : +49 (0) 160 863 8950, steffen.schierholz@mercedes-benz.com.

Koert Groeneveld, n° de téléphone : +49 (0) 160 861 4747, koert.groeneveld@mercedes-benz.com.

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre canal Twitter **@MB_Press** à l'adresse suivante

@MB_Press sur Twitter à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG est responsable des activités mondiales de MercedesBenz -Cars et de Mercedes- Benz Vans. Elle emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes- Benz avec les marques MercedesAMG-, MercedesMaybach-, MercedesEQ-, G- Class ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de MercedesBenz-. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 fourgonnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes- Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du -groupe Mercedes-Benz-. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.