

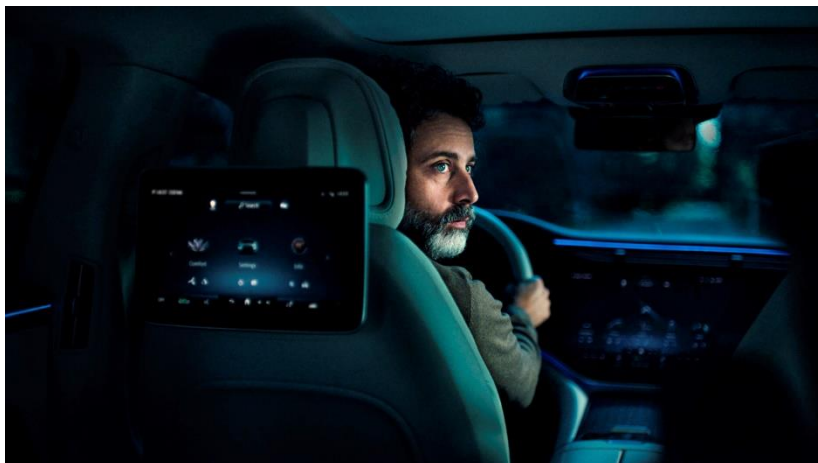


Mercedes-Benz

Information Presse

14 avril 2022

Alerte micro-sommeil au volant : Mercedes-Benz présente " Awake "



Scène de Awake sur YouTube Mercedes-Benz

Stuttgart/Munich. Mercedes-Benz lance un court-métrage intitulé "Awake" dans le cadre d'une campagne réalisée en collaboration avec la "Hochschule Fernsehen und Film München" (Ecole supérieure de Télévision et de Cinéma de Munich). Le spot montre le danger du micro-sommeil à travers l'exemple de "Microsleep Detection", le système d'alerte de micro-sommeil de l'EQS, et comment les systèmes d'aide à la conduite et les dispositifs de sécurité innovants peuvent éviter les accidents. La campagne "Awake" est visible sur les canaux de médias sociaux de Mercedes-Benz : https://www.youtube.com/watch?v=U_EsF2f--b4

"Awake" va au-delà des films publicitaires classiques et raconte une histoire tirée de la vie réelle. Oliver Bernotat, créatif de longue date et réalisateur du court-métrage, a eu l'idée de partir de sa propre expérience

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873Président du conseil de surveillance : Bernd PischetsriederConseil de gestion : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

lors d'un voyage en voiture. Cette expérience l'a incité à attirer l'attention sur le problème du "micro-sommeil". À la "Hochschule Fernsehen und Film München", Bernotat, ainsi que les producteurs Paul Scholten et Johannes Bergmann, ont trouvé une jeune équipe pour la réalisation du film. Mercedes-Benz a soutenu le projet dès le départ en termes de contenu et de concept, car la sécurité et les innovations sont ancrées dans le cœur de la marque depuis l'invention de l'automobile en 1886.

"C'était un grand défi de réaliser l'idée au plus haut niveau. Cela a nécessité beaucoup de peaufinage dans la conception et la production. Grâce à une équipe très motivée et à la confiance totale de Mercedes-Benz, nous avons pu réaliser ensemble ce court-métrage porteur d'un message important. Le résultat final de la campagne est vraiment unique", déclarent les deux producteurs Paul Scholten et Alexander Bergmann. Nous encourageons spécifiquement les jeunes talents dans le secteur de la création. Nous sommes ravis du langage visuel émotionnellement captivant, avec lequel nous nous adressons à tous les groupes cibles sur le thème pertinent de la sécurité routière", déclare Natanael Sijanta, Directeur de la Communication Créative et du Marketing au sein de Mercedes-Benz AG.

"Détection de micro-sommeil"

Le système ATTENTION ASSIST, de série, peut détecter les signes typiques de fatigue ou d'inattention croissante pendant les longs trajets monotones et invite à faire une pause à l'aide d'un message d'avertissement. La détection supplémentaire du micro-sommeil est disponible pour la première fois sur l'EQS. Elle analyse les mouvements des paupières du conducteur à l'aide d'une caméra placée sur l'écran du conducteur (uniquement en liaison avec le système MBUX) et avertit visuellement et acoustiquement par un message supplémentaire. La fonctionnalité " Microsleep Detection " s'active à partir de 20 km/h. Vous trouverez de plus amples informations sur les systèmes d'aide à la conduite de l'EQS ici : <https://group-media.mercedes-benz.com/marsMediaSite/en/instance/ko.xhtml?oid=49583735>

La sécurité avant tout : la sécurité dans la vie réelle de Mercedes-Benz

"Real Life Safety" est la philosophie sur la notion de sécurité chez Mercedes-Benz. Il s'agit ici d'analyser des situations de conduite quotidiennes dans la vie réelle. Les systèmes complets d'aide à la conduite et de sécurité de Mercedes-Benz permettent déjà, par exemple, une conduite partiellement automatisée sur de nombreux types de routes ainsi qu'une réduction supplémentaire du risque de collision. Avec ces systèmes intelligents, Mercedes-Benz ne se contente pas d'établir des normes en matière d'innovation dans le domaine de l'ingénierie automobile, mais franchit également une étape importante sur la voie de la conduite sans accident et entièrement automatisée.

Campagne

La campagne sur les médias sociaux a commencé le 13 avril et présentera le court-métrage - https://www.youtube.com/watch?v=U_EsF2f--b4 - comme l'atout principal de la campagne le 15 avril.

Crédits

Production : ScholtenBergmann Film, Université de la télévision et du film de Munich

Producteurs : Paul Scholten, Alexander Bergmann

Réalisateur : Oliver Bernotat, Alexander Bergmann (Co-Directeur)

Musique : marque de son d'ampli

Chef de projet : Prof. Henning Patzner, HFF Munich

Contact :

Sezin Durmus, n° de tél. : +49 (0) 176 309 32 661, sezin.durmus@mercedes-benz.com

Alexandros Mitropoulos, n° de tél. : +49 (0) 176 309 96021, alexandros.mitropoulos@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre canal Twitter **@MB_Press** à l'adresse suivante **@MB_Press** sur Twitter à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz -AG est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz -Cars et MercedesBenz -Vans, avec environ 172 000 employés dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de MercedesBenz -AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la -marque -MercedesBenz -avec les marques MercedesAMG-, MercedesMaybach-, MercedesEQ-, GClass ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de MercedesBenz-. MercedesBenz -AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 fourgonnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz -AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'-entreprise construit et étend son réseau -mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la -stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du -groupe MercedesBenz-. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.