



Information Presse

22 mars 2022

Lancement commercial du Mercedes-AMG SL

Le Mercedes-AMG SL 63 4MATIC+ est disponible pour configuration et commande

Affalterbach. Le nouveau Mercedes AMG SL est désormais disponible à la commande en ce début de printemps. La nouvelle édition d'une icône revient à ses racines avec une capote classique et un caractère sportif. Parallèlement, le luxueux roadster, en tant que 2+2- places, est particulièrement adapté à un usage quotidien et apporte sa puissance sur la route ici pour la première fois avec la transmission intégrale AMG Performance 4MATIC+ entièrement variable. Le SL 63 4MATIC+ (consommation de carburant en cycle mixte 13,0- 12,5 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte 294-283 g/km) est disponible à partir de 190 750 euros. Des composants high-tech tels que la suspension AMG ACTIVE RIDE CONTROL avec stabilisation anti-roulis active, les roues arrière directrices, le système de freinage composite hautes performances AMG en céramique disponible en option et le DIGITAL LIGHT de série avec fonction de projection de symboles viennent renforcer le caractère sportif du véhicule. En combinaison avec le moteur V8 biturbo AMG de 4,0- litres, il en résulte une expérience de conduite du plus haut niveau. De nombreuses options offrent également un large éventail de possibilités de personnalisation, du dynamisme sportif à l'élégance luxueuse, selon les souhaits du client.

La légende du "SL" fête cette année un anniversaire important : il y a exactement 70 ans, une voiture de sport voyait le jour à Stuttgart et devenait immédiatement une légende. Avec la voiture de course 300 SL (désignation interne W194), la marque Mercedes-Benz a accumulé les succès sur les circuits du monde entier à partir de 1952, et le nom du modèle SL est rapidement devenu une légende. La voiture de course à succès a été suivie en 1954 par la 300 SL (W198), qui a été surnommée "Gullwing" en raison de ses portes inhabituelles. D'autres étapes importantes de l'histoire du modèle ont été la "Pagode" (W113, 1963-1971), l'éternelle R107 (1971-1989), qui a été construite pendant 18 ans, et son successeur, la R129 (1989-1995).

Cette tradition se poursuit aujourd'hui avec la dernière génération du SL, développée de manière totalement indépendante par Mercedes-AMG. Les moteurs AMG V8 biturbo de 4,0 litres sont entièrement assemblés à la main sur le site AMG d'Affalterbach, selon le principe "Un homme, un moteur". Sur le SL 63 4MATIC+, le groupe motopropulseur développe 430 kW (585 ch) et 4,0 litres biturbo et fournit un couple maximal de 800 Nm sur une large plage de vitesse allant de 2500 à 4500 tr/min. L'accélération de 0 à 100 km/h ne prend que

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart ; siège social et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; HRB No. : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO₂ officielles des voitures particulières neuves dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique de tous les nouveaux modèles de voitures particulières], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.

3,6 secondes, tandis que la vitesse maximale est de 315 km/h.

Des technologies innovantes pour un maximum de plaisir de conduite, de confort et de sécurité

Ce modèle est équipé de série de la boîte de vitesses SPEEDSHIFT 9G MCT AMG, qui associe une expérience de passage des vitesses époustouflantes à des temps de passage extrêmement courts. La technologie de transmission intégrale AMG Performance 4MATIC+ est de série sur les deux modèles V8 : sa répartition du couple entièrement variable entre les essieux avant et arrière assure une traction optimale à la limite physique ainsi qu'une grande stabilité et sécurité de conduite dans toutes les conditions. Pour la première fois, un véhicule Mercedes-AMG de série est également équipé d'une suspension avant multibras avec cinq bras disposés au niveau de la jante. La cinématique s'en trouve considérablement améliorée. Au niveau de l'essieu arrière, les roues sont également contrôlées par un concept à 5-bras.

En option sur ce modèle, de série sur le SL 63 4MATIC+ : la suspension innovante AMG ACTIVE RIDE CONTROL avec stabilisation active et hydraulique du roulis. Ce système permet un comportement optimal dans les virages et lors des changements de charge, avec des caractéristiques de conduite typiques d'AMG en termes de dynamique, de précision et de retour d'informations pour le conducteur. En même temps, il augmente le confort de conduite en ligne droite et sur les bosses.

Pour la première fois dans l'histoire du SL, les modèles V8 sont équipés de série d'une direction active de l'essieu arrière. En fonction de la vitesse, les roues arrière braquent soit dans la direction opposée (jusqu'à 100 km/h), soit dans la même direction (plus de 100 km/h) que les roues avant. Le système permet ainsi un comportement de conduite à la fois agile et stable.

La gamme d'équipements SL : une grande variété pour un look personnalisé

Les détails de l'équipement et les nombreuses options offrent un large éventail de possibilités de personnalisation pour répondre aux souhaits les plus divers des clients - du dynamisme sportif à l'élégance luxueuse. Cela comprend **douze couleurs de peinture**, dont les deux **teintes exclusives SL, le bleu hyper métallisé et le gris monza magno AMG**, **deux variantes de couleur de toit** et de nombreux nouveaux modèles de roues. Cinq packs de design extérieur sont disponibles pour affiner le look dans le sens de l'élégance ou du dynamisme : **Pack Aérodynamique AMG, Pack Carbone Extérieur AMG, Pack Chrome Extérieur AMG, Pack Sport Black AMG et Pack Sport Black AMG II.**

"Fabriqué à la main à Brême" : le nouveau SL est construit dans l'usine d'assemblage Mercedes-Benz la plus septentrionale d'Allemagne

Comme son prédécesseur, le nouveau SL sort également des chaînes de production de l'usine d'assemblage de Mercedes-Benz à Brême. Il s'agit donc du premier véhicule entièrement développé par Mercedes-AMG à être construit sur ce site. L'utilisation de véhicules à guidage automatique (AGV) assure la livraison des matériaux directement sur les lignes de production. La technologie de pointe est également présente à la station de mariage, le cœur de chaque hall d'assemblage : le moteur V8, fourni par Affalterbach, est connecté à la carrosserie ici.

Les données techniques

	Mercedes-AMG SL 63 4MATIC+
Prix ¹	190 750 €
Moteur	V8 de 4,0 litres avec injection directe et turbocompression des gaz d'échappement
Cylindrée	3982 cc
Puissance maximale	430 kW (585 ch) à 5500-6500 tr/min
Couple maxi	800 Nm à 2500-5000 tr/min
Transmission	Transmission intégrale AMG Performance 4MATIC+ avec répartition entièrement variable du couple
Boîte de vitesse	AMG SPEEDSHIFT MCT 9G
Consommation en cycle mixte de carburant ²	13,0-12,5 l/100 km
Émissions en cycle mixte de CO ₂ ²	294-283 g/km
Accélération 0-100 km/h	3.6 s
Vitesse maximale	315 km/h
Poids à vide selon CE	1970 kg

¹ Tarif France TTC clé en main à partir de

² Il s'agit des " valeurs WLTP CO₂ " mesurés conformément à l'article 2 n° 3 du règlement d'application (UE) 2017/1153. Les valeurs de consommation de carburant sont calculées sur la base de ces chiffres.

Contact :

Koert Groeneveld, n° de téléphone : +49 160 8614747, koert.groeneveld@mercedes-benz.com.

Jochen Uebler, n° de tél. : +49 176 30914191, jochen.uebler@daimler.com

Melanie Cecotti, n° de tél. : +49 160 8628464, melanie.cecotti@daimler.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com.

Les communiqués de presse et les services numériques destinés aux médias sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com et sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse du groupe : media.mercedes-benz.com. Vous pouvez également vous informer sur les sujets et événements actuels de Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans et emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ et Classe G, ainsi que la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 vans. Dans ces deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG fait évoluer en permanence son réseau de production mondial, qui compte environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz. Pour l'entreprise, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de ce principe est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.