



Mercedes-Benz

Information Presse
7 février 2022

Mercedes-Benz transporte ses batteries sur une voie verte avec DB Cargo

Voici une étape importante pour une logistique de transport neutre en CO₂ : Jörg Burzer, membre du directoire de Mercedes-Benz Group AG chargé de la production et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, et Sigrid Nikutta, membre du directoire de la DB chargée du transport de marchandises, inaugurent le centre logistique automobile ultramoderne de Mercedes-Benz à Brême.

Brême - Des solutions de transport climatiquement neutres pour la production de véhicules électriques Mercedes-Benz ont été créées. Jörg Burzer, membre du directoire du groupe Mercedes-Benz AG chargé de la gestion de la production et de la chaîne d'approvisionnement, et Sigrid Nikutta, membre du directoire du groupe chargée du transport de marchandises chez Deutsche Bahn AG, ont inauguré aujourd'hui le centre logistique automobile ultramoderne situé à proximité immédiate de l'usine Mercedes-Benz de Brême. Le centre de logistique des batteries est la cheville ouvrière du concept de logistique climatiquement neutre concernant les systèmes de batterie du nouveau modèle EQE de Mercedes-Benz. À partir de cette année, DB Cargo transportera ces systèmes de manière neutre en CO₂ depuis l'usine Mercedes-Benz de Hedelfingen (Stuttgart), sur une distance d'environ 650 km jusqu'à Brême où ils seront livrés à la chaîne de montage de l'usine Mercedes-Benz de manière tout aussi neutre en termes de CO₂. Le centre logistique permet à DB Cargo de manœuvrer des trains à côté des halls de montage pour les décharger. Les batteries lithium-ion sont stockées temporairement dans un parc à remorques et un hall à batteries et sont préparées pour être livrées à la chaîne de montage. Des tracteurs électriques sont utilisés pour manipuler les charges.

Jörg Burzer, membre du comité de direction de Mercedes-Benz Group AG, Production & Supply Chain Management : "La réduction cohérente des émissions de CO₂ tout au long de la chaîne de valeur est la revendication que nous avons formulée dans notre vision « Ambition 2039 ». Une logistique de transport neutre en carbone est pour nous une étape importante en vue d'un parc automobile et une production neutres sur le plan climatique. Pour notre réseau de production mondial, nous nous appuyons sur un mix de transport durable et respectueux de l'environnement. La combinaison intelligente de modes de transport durables, comme au centre logistique de batteries de Brême, est une condition préalable essentielle à cet égard."

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873Président du conseil de surveillance : Bernd PischetsriederConseil de gestion : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

Sigrid Nikutta, membre du conseil d'administration de DB pour le transport de marchandises : "Un seul train de fret peut transporter jusqu'à 52 camions et permet d'économiser automatiquement de 80 à 100% des émissions de CO₂ par rapport au transport routier. Nous sommes fiers que Mercedes-Benz nous confie non seulement la livraison de nouveaux véhicules dans tous les pays européens, mais aussi l'approvisionnement des usines avec le nouveau cœur des véhicules électriques : les batteries. Les batteries ne sont pas vraiment légères, elles doivent être manipulées avec délicatesse et transportées avec précaution jusqu'à la chaîne de montage. Un train DB Cargo est donc tout naturellement le meilleur moyen de transport respectueux de l'environnement pour cette tâche !"

La transformation de l'industrie automobile en mobilité électrique a des répercussions sur tous les processus de production. Les trajets d'approvisionnement et de livraison par transport ferroviaire jouent un rôle tout à fait nouveau, le transport des batteries lithium-ion soulevant des exigences particulières. La préparation des composants pour l'assemblage sur la ligne de production entraîne également de nouvelles tâches pour le prestataire de logistique ferroviaire DB Cargo. Dans ce contexte, la logistique de DB doit être adaptée de manière fiable au cycle de production de l'industrie automobile. Avec le transport ferroviaire, la logistique et la chaîne de montage, tous doivent être synchronisés les uns avec les autres. Les liaisons ferroviaires directes dont bénéficient de nombreuses usines Mercedes-Benz constituent depuis des années l'épine dorsale d'une logistique automobile écoresponsable.

Mercedes-Benz mise entièrement sur une logistique ferroviaire neutre sur le plan climatique. DB eco plus est le nom du service qui permet d'organiser les chaînes logistiques du constructeur premium de manière totalement neutre en termes de CO₂. Cela s'applique à la livraison de toutes les pièces de véhicules par transport ferroviaire aux usines Mercedes-Benz, ainsi qu'à l'expédition de véhicules neufs.

Contacts Mercedes-Benz :

Birgit Zaiser, Tél : +49 (0) 16053 , 86147birgit.zaiser@mercedes-benz.com

Madeleine Herdlitschka, Tél : +49 (0) 151285 , 58628madeleine.herdlitschka@mercedes-benz.com

Contacts DB Cargo :

Michael-Ernst Schmidt, Tél : +49 (0)30 297 611 80, michael-ernst.schmidt@deutschebahn.com

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles à l'adresse www.mercedes-benz.com.

Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à l'adresse suivante : group-media.mercedes-benz.com.

Pour en savoir plus sur les sujets et événements actuels liés à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Déclarations prévisionnelles :

Le présent document contient des déclarations prospectives qui reflètent notre opinion actuelle sur des événements futurs. Les termes "anticiper", "supposer", "croire", "estimer", "s'attendre", "avoir l'intention", "pouvoir", "planifier", "projeter", "devoir" et d'autres expressions similaires sont utilisés pour identifier les déclarations prospectives. Ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, notamment une évolution défavorable des conditions économiques mondiales, en particulier une baisse de la demande sur nos marchés les plus importants ; une détérioration de nos possibilités de refinancement sur les marchés du crédit et les marchés financiers ; des événements de force majeure, y compris des catastrophes naturelles, des pandémies, des actes de terrorisme, des troubles politiques, des conflits armés, des accidents industriels et leurs effets sur nos activités de vente, d'achat, de production ou de services financiers ; des changements dans les taux de change, les dispositions douanières et le commerce extérieur ; une évolution des préférences des consommateurs vers des véhicules plus petits et à plus faible marge ; un éventuel manque d'acceptation de nos produits ou services qui limite notre capacité à atteindre les prix et à utiliser adéquatement nos capacités de production ; des augmentations de prix pour le carburant ou les matières premières ; des perturbations de la production dues à des pénuries de matériaux, à des grèves ou à l'insolvabilité de fournisseurs ; une baisse des prix de vente des véhicules d'occasion ; la mise en œuvre efficace de mesures de réduction des coûts et d'optimisation de l'efficacité ; les perspectives commerciales des sociétés dans lesquelles nous détenons une participation importante ; la mise en œuvre réussie de coopérations stratégiques et de coentreprises ; des changements dans les lois, les réglementations et les politiques gouvernementales, en particulier celles relatives aux émissions des véhicules, à l'économie de carburant et à la sécurité ; la résolution d'enquêtes gouvernementales en cours ou d'enquêtes demandées par les gouvernements et le résultat de procédures judiciaires futures en cours ou imminentes ; et d'autres risques et incertitudes, dont certains sont décrits sous le titre "Rapport sur les risques et les opportunités" dans le rapport annuel actuel ou dans le rapport intermédiaire actuel. Si l'un de ces risques et incertitudes se matérialise ou si les hypothèses sous-jacentes à l'une de nos déclarations prévisionnelles s'avèrent incorrectes, les résultats réels peuvent être sensiblement différents de ceux que nous exprimons ou impliquons par ces déclarations. Nous n'avons pas l'intention et n'assumons aucune obligation de mettre à jour ces déclarations prévisionnelles car elles sont basées uniquement sur les circonstances à la date de publication.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans, avec plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.