



Mercedes-Benz

Information Presse

27 janvier 2022

Mercedes-Benz s'associe à ProLogium pour développer la prochaine génération de cellules de batteries à l'état solide pour les véhicules électriques

- Mercedes-Benz et ProLogium approfondissent leur coopération en matière de développement technologique pour les batteries à l'état solide.
- Mercedes-Benz va réaliser un investissement de plusieurs millions d'euros dans ProLogium.
- Mercedes-Benz va siéger au Conseil d'Administration de ProLogium.

Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz et ProLogium, un leader dans le domaine des batteries à l'état solide, ont signé un accord de coopération technologique pour développer des cellules de batterie de la prochaine génération. Les premiers véhicules d'essai Mercedes-Benz équipés de batteries à l'état solide développées conjointement avec ProLogium devraient être lancés sur le marché dans les années à venir. Les sociétés ont également convenu des étapes qui permettront l'intégration de la technologie des batteries à l'état solide dans une gamme de véhicules de tourisme au cours de la seconde moitié de la décennie.

Mercedes-Benz prévoit de passer au tout électrique d'ici 2030, partout où les conditions du marché le permettront. En s'associant à des entreprises de premier plan dans le domaine de la technologie des batteries solides qui évolue rapidement, Mercedes-Benz fait progresser ses activités de recherche et de développement, favorise de nouvelles avancées dans le domaine de la technologie des batteries et élargit constamment son réseau de partenaires technologiques de premier plan pour ses propres besoins en technologies des plus récentes.

Grâce à son savoir-faire en matière de R&D et de fabrication de batteries solides, ProLogium est un partenaire sérieux qui permettra à Mercedes-Benz de conserver son rôle de leader dans le domaine de la technologie des batteries.

Markus Schäfer, membre du Conseil d'Administration Daimler AG et Mercedes-Benz AG, Directeur Technologie, Développement et Procurement, a déclaré : *"Nous pensons que l'autonomie et l'efficacité sont les nouvelles références de l'industrie pour les voitures électriques. La technologie des électrolytes solides permet de réduire la taille et le poids des batteries. C'est pourquoi nous nous associons à des entreprises comme ProLogium pour permettre à Mercedes-Benz de continuer à innover dans le secteur automobile, au bénéfice de nos clients."*

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog.mb@daimler.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873Président du conseil de surveillance : Bernd PischetsriederConseil de gestion : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

" Nous travaillons avec Mercedes-Benz sur les tests de nos cellules de batterie des véhicules électriques depuis 2016 et nous sommes ravis de renforcer et d'étendre notre partenariat ", a déclaré Vincent Yang, PDG et fondateur de ProLogium Technology. "Nous prévoyons de travailler avec Mercedes-Benz pour démontrer l'application efficace de nos cellules de batterie à l'état solide, sûres et performantes, afin de répondre aux normes de qualité supérieure de Mercedes-Benz. Chez ProLogium, nous pensons que les technologies innovantes doivent être soutenues par l'évolutivité de la production. Nous sommes impatients de mettre en service notre nouvelle usine d'ici la fin de l'année 2022 et de travailler avec nos clients sur une production de masse réussie."

En vertu de cet accord, Mercedes-Benz siègera au Conseil d'Administration de ProLogium. L'investissement de Mercedes-Benz sera utilisé pour soutenir le développement de la technologie et le projet de ProLogium de mise en place d'une capacité de production en Europe.

Technologie des électrolytes solides

Les cellules de batterie à l'état solide sont l'un des principaux leviers pour déterminer le coût, l'évolutivité et la densité énergétique dans le domaine des batteries de véhicules électriques. L'électrolyte solide permet d'utiliser des matériaux à forte capacité de stockage, à conductivité ionique élevée et à stabilité chimique supérieure. Les matériaux et la conception innovants des batteries à l'état solide peuvent presque doubler l'autonomie des cellules de batteries Li-ion conventionnelles actuelles.

À propos de Mercedes-Benz

Mercedes-Benz a posé les jalons de la neutralité en matière de CO₂ : en passant de la stratégie "Electric First" à la stratégie "Electric Only", l'entreprise accélère sa transformation vers un avenir entièrement électrique. En intégrant continuellement la technologie de cellule de batterie la plus avancée dans les voitures et les véhicules utilitaires, Mercedes-Benz vise à augmenter l'autonomie pendant le cycle de vie de production d'un modèle. En ce qui concerne la technologie des semi-conducteurs, Mercedes-Benz travaille avec des partenaires pour développer des batteries présentant une densité énergétique et une sécurité encore plus élevées.

À propos de ProLogium Technology

ProLogium Technology est un leader mondial des technologies innovantes de batteries de nouvelle génération pour les véhicules, les consommateurs et les applications industrielles. Fondée en 2006, ProLogium est la première société de batteries au monde à produire en masse des batteries solides au lithium céramique. Ses technologies exclusives font l'objet de plus de 480 brevets (demandés ou accordés) dans le monde entier. La ligne de production pilote automatisée de ProLogium a fourni près de 8 000 cellules échantillons de batteries à l'état solide à des constructeurs automobiles internationaux pour des tests et le développement de modules. D'ici la fin de 2022, ProLogium achèvera la mise en place d'une usine de GWh près de Taipei, suivie de plans d'expansion des capacités sur les principaux marchés mondiaux. Vous trouverez de plus amples informations ici : <https://prologium.com/>

Contact :

Edward Taylor, téléphone : +49 (0) 176 3094 1776, edward.taylor@daimler.com

Aline Meiser, téléphone : +49 (0) 176 3090 0064, aline.meiser@daimler.com

Martin Sauber, téléphone : + 86 (0) 138 1126 0184, martin.sauber@daimler.com

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur le site www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média mondial Daimler** à l'adresse media.daimler.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, avec plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.