



Mercedes-Benz

Information Presse

20 janvier 2022

Mercedes-Benz s'associe à Luminar dans le domaine des systèmes de conduite automatisée de nouvelle génération.

Stuttgart/Orlando. Aujourd'hui, Mercedes-Benz et Luminar Technologies, Inc., une entreprise mondiale dans le domaine de la technologie automobile, ont annoncé un partenariat visant à accélérer le développement des futures technologies de conduite automatisée. L'élément central de ce partenariat a pour objectif un meilleur accès aux nouvelles technologies et aux compétences globales.

Le nouveau partenariat avec Luminar s'inscrit dans la politique de Mercedes-Benz visant à étendre continuellement son réseau de partenaires et de fournisseurs technologiques de haut niveau pour les voitures particulières. L'objectif de ce partenariat est d'exploiter la technologie lidar, fondamentale pour Luminar, dans le but de l'industrialiser et de l'intégrer dans les véhicules Mercedes-Benz de série. En raccourcissant les cycles de développement et en renforçant les partenariats technologiques, Mercedes-Benz cherche à s'assurer que ses véhicules disposent des technologies les plus récentes.

"Luminar est l'ajout parfait à notre liste existante de coopérations de premier ordre avec des entreprises technologiques de pointe. L'obtention par Mercedes-Benz du niveau 3 de la norme SAE a déjà marqué une étape importante pour la conduite autonome et je suis absolument convaincu que les partenariats augmenteront notre niveau d'ambition pour ce qui est possible à l'avenir. La coopération est un élément essentiel de la stratégie de Mercedes-Benz. C'est pourquoi je suis très heureux qu'Austin Russell et Luminar nous accompagnent dans cette aventure", déclare Markus Schäfer, membre du Conseil d'Administration de Daimler AG et de Mercedes-Benz AG, Chief Technology Officer Responsable Development et Procurement.

"Ce partenariat est un moment historique dans l'industrie, démontrant comment les fonctions de sécurité et de conduite autonome considérablement accrues sur les véhicules grand public passent de la science-fiction au courant dominant", a déclaré Austin Russell, fondateur et PDG de Luminar. "Mercedes-Benz a toujours été un leader technologique et un précurseur pour l'industrie, la marque étant synonyme d'innovation automobile, de sécurité, de luxe et de qualité."

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog.mb@daimler.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873Président du conseil de surveillance : Bernd PischetsriederConseil de gestion : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

 et Mercedes-Benz sont des marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne.

Dans le cadre de ce partenariat, Mercedes-Benz permettra à Luminar d'adopter une approche de développement basée sur les données pour améliorer et mettre à jour en permanence ses produits.

Conduite automatisée et sécurité chez Mercedes-Benz

La sécurité est un élément essentiel de la marque Mercedes-Benz, qui donne le ton dans le développement de mesures de sécurité active et passive des véhicules depuis près de 70 ans, non seulement pour le bénéfice des conducteurs Mercedes, mais aussi pour celui des autres usagers de la route. Les systèmes avancés d'aide à la conduite peuvent rendre la vie beaucoup plus facile dans de nombreuses situations de la vie quotidienne. Des systèmes sophistiqués fournissent une assistance appropriée pour le régulateur de vitesse, le contrôle de la distance, la direction et le changement de voie. Avec DRIVE PILOT, Mercedes-Benz proposera à ses clients une conduite automatisée conditionnelle (niveau 3 SAE), offrant ainsi un nouveau niveau de luxe. En décembre 2021, Mercedes-Benz a été le premier constructeur automobile au monde à obtenir une homologation de système valable au niveau international pour la conduite automatisée conditionnelle (niveau 3 SAE), marquant ainsi une étape importante dans le développement automobile. Cette année, le système de conduite automatisée DRIVE PILOT de l'entreprise entrera en production sur la Classe S et l'EQS.

À propos de Luminar Technologies

Luminar est une entreprise mondiale de technologie automobile qui ouvre une nouvelle ère de sécurité et d'autonomie des véhicules. Au cours de la dernière décennie, Luminar a construit une plate-forme hardware et software avancée pour ses plus de 50 partenaires industriels, dont la majorité sont des équipementiers automobiles mondiaux. De Volvo Cars pour les véhicules grand public et Daimler Truck AG pour les camions, aux partenaires technologiques NVIDIA et Mobileye d'Intel, Luminar est la première société de technologie automobile à permettre la mise en place de capacités de sécurité et d'autonomie de nouvelle génération pour les véhicules de série. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.luminartech.com.

Contacts Mercedes-Benz:

Alexandros Mitropoulos, téléphone : +49 (0) 176 309 96 021, alexandros.mitropoulos@daimler.com

Christopher Springer, téléphone : +49 (0) 176 309 69 888, christopher_renz.springer@daimler.com

Tobias Müller, téléphone + +49 (0) 160 862 00 35, tobias.mueller@daimler.com

Edward Taylor, téléphone +49 (0) 176 309 41 776, edward.taylor@daimler.com

Contact Luminar:

press@luminartech.com

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur le site www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média mondial Daimler** à l'adresse media.daimler.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, avec plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.