



Mercedes-Benz

Information Presse

20 décembre 2021

## Mercedes-Benz s'invite à la première de " Matrix Resurrections "

- Le tout nouveau film "Matrix Resurrections" a été présenté en avant-première le 18 décembre à San Francisco. Il sortira en France le 22 décembre
- Le Mercedes-Benz G 550 fait partie du film
- Dans le cadre de l'installation spéciale "pilule rouge" de l'événement, la Classe G est l'une des stars de l'événement

Stuttgart/San Francisco. Le nouveau film "The Matrix Resurrections" a célébré sa première américaine au Castro Theatre de San Francisco le 18 décembre 2021. Dans le film, les spectateurs retourneront dans un monde constitué de deux réalités : l'une, la vie quotidienne, l'autre, ce qui se cache derrière.

Neo, le personnage principal du film, est à nouveau confronté à la question cruciale : la pilule bleue ou la pilule rouge ? S'il prend la pilule bleue, il reste dans la vie quotidienne du monde simulé de la Matrice. S'il choisit la pilule rouge, il s'échappe de la vie déterminée par les extraterrestres pour rejoindre le monde réel inconnu et devra se battre une fois de plus contre le règne des machines. Mercedes-Benz a participé à la première en installant une imposante pilule rouge à côté du palais historique du cinéma. Elle mesurait environ 12 mètres de long, 4 mètres de large et 3,5 mètres de haut. Elle présentait un puissant Mercedes-AMG G 63 (consommation de carburant en cycle mixte : 16,4 l/100 km | émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 373 g/km)<sup>1</sup> en gris sélénite. Dans le film, l'icône tout-terrain prend également part à une course-poursuite au rythme effréné. Dans un G 550 (modèle américain), d'autres rebelles ouvrent la voie à Neo et Trinity, les deux personnages principaux du film, pour s'échapper de la Matrice.

"La Classe G et la pilule rouge vont très bien ensemble. Tous deux représentent la liberté, l'individualité et l'autodétermination. C'est pourquoi nous sommes ravis de soutenir Warner Bros. Pictures pour la sortie mondiale de "Matrix Resurrections" avec une installation extraordinaire qui attire l'attention", déclare Emmerich Schiller, PDG et Directeur Général de Mercedes-Benz G GmbH, à la tête de la Division des véhicules tout-terrain chez Mercedes-Benz AG. "Le parrainage est un élément central de nos activités de divertissement de marque. Mercedes-Benz a une longue tradition de partenariats dans l'industrie cinématographique, tant au niveau national qu'international. Nous entretenons un partenariat étroit avec Warner Bros. Depuis une

---

<sup>1</sup> Les chiffres indiqués ont été déterminés conformément à la méthode de mesure prescrite. Il s'agit des "chiffres WLTP CO<sub>2</sub>". Les chiffres de consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces chiffres.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Allemagne  
Téléphone +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com  
Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; registre du commerce n° 762873  
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder  
Conseil d'administration : Ola Källenius (président), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

vingtaine d'années, car le cinéma permet de mettre en œuvre la communication de la marque et du produit de manière à créer de l'émotion et, dans une certaine mesure, à l'immortaliser. "

### **A propos de "The Matrix Resurrections"**

Warner Bros. Pictures présente, en association avec Village Roadshow Pictures, en association avec Venus Castina Productions, "Matrix Resurrections" distribué mondialement par Warner Bros. Pictures. Le film arrivera le 22 décembre 2021 sur les écrans français.

### **Contact :**

Christin Müller, téléphone : +49 (0) 176 30 943 837, [christin.c.mueller@daimler.com](mailto:christin.c.mueller@daimler.com)

Silvia Schlotz, téléphone : +49 (0) 160 86 15 206, [silvia.schlotz@daimler.com](mailto:silvia.schlotz@daimler.com)

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur le site [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com). Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) ainsi que sur notre **site média mondial Daimler** à l'adresse [media.daimler.com](http://media.daimler.com). Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre **canal Twitter @MB\_Press** à l'adresse [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press) .

### **Mercedes-Benz AG en bref**

Mercedes-Benz AG est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, avec plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de Vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 Vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.