



Mercedes-Benz

Information Presse

30 novembre 2021

Batteries solides : Mercedes-Benz s'associe à Factorial Energy

- Mercedes-Benz et le spécialiste américain des batteries solides Factorial Energy (Factorial) travaillent conjointement sur le développement de la technologie des batteries à électrolyte solide - des cellules de batterie à l'intégration dans les véhicules.
- Mercedes-Benz renforce sa coopération par une prise de participation dans Factorial.
- La technologie des batteries solides vise à établir de nouvelles normes dans le domaine de la densité énergétique, permettant une plus grande autonomie des véhicules avec des temps de charge plus courts.

Sur son chemin vers un avenir entièrement électrique, Mercedes-Benz s'associe à Factorial pour développer conjointement une technologie de batterie nouvelle génération, dans le but de tester des cellules prototypes dès l'année prochaine. L'objectif de ce partenariat est de commencer par la cellule et d'étendre le développement à des modules entiers et à leur intégration dans la batterie du véhicule.

« En accélérant la mise en œuvre de notre stratégie Mercedes-Benz "Electric Only", nous avons posé les jalons d'un avenir entièrement électrique. Nous allons également jouer un rôle de premier plan dans le domaine de la technologie des batteries. Avec Factorial comme nouveau partenaire, nous accélérons la recherche et le développement dans le domaine prometteur des batteries solides. Pour ce faire, nous investissons un montant élevé de plusieurs millions de dollars dans Factorial », a déclaré Markus Schäfer, membre du Conseil d'Administration de Daimler AG et de Mercedes-Benz AG, Responsable de la Recherche du groupe Daimler et COO de Mercedes-Benz Cars. « Avec cette coopération, nous conjugons l'expertise de Mercedes-Benz en matière de développement de batteries et d'intégration dans les véhicules avec le savoir-faire de notre partenaire Factorial dans le domaine des batteries solides. Nous partageons la vision commune de la neutralité en matière de CO₂. Le développement continu de technologies de batteries innovantes rendra la mobilité électrique encore plus attrayante pour nos clients. »

Mercedes-Benz a pour objectif d'intégrer cette technologie dans un nombre limité de véhicules au cours des cinq prochaines années. Avec son investissement, Mercedes-Benz obtient le droit de déléguer un représentant au Conseil d'Administration de Factorial.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Allemagne
Téléphone +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; registre du commerce n° 762873
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder
Conseil d'Administration : Ola Källenius (président), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

« Pour Factorial Energy, c'est un privilège de collaborer avec Mercedes-Benz qui a inventé l'automobile », a déclaré Siyu Huang, cofondateur et PDG de Factorial. « Nous sommes impatients de travailler avec eux pour continuer à innover dans le secteur automobile grâce à notre technologie de batteries solides, propre, efficace et sûre. »

La technologie

Les batteries solides sont actuellement l'une des technologies les plus prometteuses dans le domaine de la mobilité électrique. La différence décisive réside dans l'utilisation d'un électrolyte composé de matériaux solides au lieu de l'électrolyte liquide couramment utilisé. L'électrolyte est nécessaire pour transporter les ions entre les électrodes lors de la charge et de la décharge de la batterie. Les électrolytes solides permettent d'optimiser considérablement la sécurité de la batterie et d'utiliser de nouveaux types d'anodes, comme les anodes en lithium-métal. Celles-ci offrent une densité énergétique presque doublée par rapport aux cellules de batterie Li-ion actuelles. Par conséquent, elles promettent une augmentation de l'autonomie tout en assurant des temps de charge courts.

À propos de Factorial Energy

Basée à Woburn, dans le Massachusetts, Factorial Energy a développé des batteries solides révolutionnaires qui offrent une autonomie par charge jusqu'à 50 % supérieure, une sécurité accrue et un coût équivalent à celui des batteries lithium-ion classiques. La technologie exclusive FEST™ (Factorial Electrolyte System Technology) de la société s'appuie sur un matériau d'électrolyte solide qui permet d'obtenir des performances sûres et fiables avec des matériaux cathodiques et anodiques de haute capacité. FEST™ est la première technologie à l'état solide qui a été mise à l'échelle pour des cellules de 40 Ah, qui fonctionne à température ambiante et qui peut adopter la majorité des équipements de fabrication de cellules existants. La société est en train de valider sa technologie avec plusieurs constructeurs automobiles. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.factorialenergy.com.

Contacts:

Edward Taylor, téléphone: +49 (0) 176 30941776, edward.taylor@daimler.com

Tobias Müller, téléphone : +49 (0) 160 8620035, tobias.mueller@daimler.com

Andrea Berg, téléphone : +1 (917) 6672391, andrea.a.berg@daimler.com

Aline Meiser, téléphone : +49 (0) 176 30900064, aline.meiser@daimler.com

René Olma, téléphone : +49 (0) 176 30921288, rene.olma@daimler.com

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur le site www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média mondial Daimler** à l'adresse media.daimler.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, avec plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est le président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de Vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 Vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.