



MAYBACH

Communiqué de presse
1er décembre 2021

Project MAYBACH avec Virgil Abloh : une installation en hommage à un partenaire et collaborateur visionnaire et fidèle

Conformément aux souhaits de la famille de Virgil, Mercedes-Benz a l'honneur de dévoiler Project MAYBACH : un show car électrique collaboratif conçu pour inspirer la prochaine génération et remettre en question pour toujours le statu quo.

Miami / Stuttgart. Mercedes-Benz rend hommage à Virgil Abloh en ouvrant les portes du musée Rubell pour présenter Project MAYBACH au public entre le 1er et le 2 décembre, offrant un accès exclusivement réservé aux étudiants des écoles de design locales du 11:30h à 12h30 le 1er décembre. Une humble contribution au vaste héritage de Virgil, le show car Mercedes-Maybach illustre les possibilités de conception future et est le résultat d'une coopération continue avec l'artiste polymathe, l'architecte, le directeur créatif, le créateur de mode et le philanthrope animés par une passion commune d'enrichir la conversation autour du design de luxe.

« Mercedes-Benz est dévasté d'apprendre le décès de Virgil Abloh. Nos pensées les plus sincères accompagnent la famille et les équipes de Virgil. En ouvrant maintenant le monde de notre collaboration et la vision unique de Virgil au public, nous voulons célébrer avec respect le travail de son talent de designer vraiment unique, qui a créé des possibilités infinies de collaboration grâce à son imagination débridée et a inspiré tous ceux qui connaissaient son travail. » - Mercedes-Benz AG.


Présentation du Project MAYBACH

Un design différent de tout ce qui a pu être développé par Mercedes-Benz jusqu'alors, chaque élément du Project MAYBACH a été construit à partir de zéro. Virgil Abloh, en collaboration avec Gorden Wagener, a interprété l'identité de luxe de Mercedes-Maybach avec un nouveau langage de conception et repoussé les limites de la fonction, du style et de la créativité collaborative. Inspiré des grands espaces et recontextualisant une marque traditionnellement urbaine dans un environnement tout-terrain distinctif, le coupé tout-terrain 2 places à batterie électrique combine d'énormes proportions Gran Turismo, de grandes roues tout-terrain et des accessoires distinctifs.

La clé pour Abloh et Wagener était une vision responsable du design du futur. Une liberté de création totale - sans contraintes de production - qui a permis aux équipes de design de conceptualiser à quoi

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Germany
Phone +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Domicile and Court of Registry: Stuttgart; Commercial Register No. 762873
Chairman of the Supervisory Board: Bernd Pischetsrieder
Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

The figures are provided in accordance with the German regulation 'PKW-EnVKV' and apply to the German market only. Further information on official fuel consumption figures and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the EU guide 'Information on the fuel consumption, CO₂ emissions and energy consumption of new cars', which is available free of charge at all sales dealerships, from DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH and at www.dat.de.

 and Mercedes-Benz as well as Maybach are registered trademarks of Daimler AG, Stuttgart, Germany.

pourrait ressembler l'avenir du voyage électrique. Sous la surface transparente du capot avant des show-cars par exemple, se trouvent des cellules solaires qui augmentent la gamme imaginée pour Project MAYBACH.

Jamais effrayé de susciter le débat au travers d'un design provocateur, Project MAYBACH canalise la passion de Virgil Abloh pour défier le statu quo et réécrire le livre de règles du design ambitieux. La nature X-Factor du Project MAYBACH résulte non seulement dans sa taille à couper le souffle - près de six mètres de long - et de ses caractéristiques, mais surtout de ses contrastes uniques ; notamment par la façon dont les éléments de design Mercedes-Maybach naturellement authentiques sont harmonieusement combinés avec un nouveau motif de design Outdoor Adventure.

La puissance du travail de Virgil Abloh ne réside pas seulement dans la conception du produit, mais aussi dans les conversations exploratoires que son travail a initiées. Alors que le show car du Project MAYBACH a été inspiré par la façon dont on pouvait explorer la nature dans un contexte de luxe unique avec Maybach, les équipes Mercedes-Benz remercient Virgil Abloh pour son inspiration à explorer chaque jour le pouvoir du dialogue intersectoriel et imaginer un avenir meilleur et plus inclusif.

Plus de détails sur les éléments spécifiques à la conception sont disponibles sur demande.

Contact:

Anja Steindl, phone: +49 151 58 61 24 07, anja.steindl@daimler.com

Alexander Helf, phone: + 49 176 30 91 65 93, alexander.helf@daimler.com

Consultez le site www.mercedes-benz.com pour en savoir plus sur **Mercedes-Maybach**. Consultez notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ou sur notre **site de médias internationaux Daimler** à l'adresse media.daimler.com pour obtenir des communiqués de presse et des services numériques destinés aux journalistes et aux relayeurs d'informations. Découvrez davantage de sujets et d'événements actuels associés aux voitures particulières et utilitaires légers Mercedes-Benz sur notre chaîne **@MB_Press Twitter** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, comptant plus de 170 000 collaborateurs dans le monde. Ola Källenius est président du Directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se focalise sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, véhicules utilitaires légers, véhicules de loisirs et de services. Par ailleurs, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de l'électromobilité et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits inclut la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me offre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des premiers constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2020, l'entreprise a vendu près de 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 utilitaires légers. Dans ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG n'a cessé d'étendre son réseau de production dans le monde, comptant près de 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à satisfaire les exigences de la mobilité électrique. En parallèle, l'entreprise met en place et étend son réseau de production de batteries mondiale sur trois continents. Le développement durable étant le leitmotiv de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Nous nous appuyons pour ce faire sur la stratégie commerciale durable de Daimler à travers laquelle la société assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en considération l'ensemble de la chaîne de valeur.