



Mercedes-Benz

Information Presse

18 novembre 2021

Les jalons de la transformation vers un avenir durable : Mercedes-Benz fabriquera des moteurs électriques à flux axial à Berlin et le campus de l'usine numérique sera opérationnel en 2022

- Le site Mercedes-Benz de Berlin va étendre son portefeuille de produits électriques en y ajoutant l'assemblage de moteurs électriques haute performance YASA.
- Le centre de compétences "Mercedes-Benz Digital Factory Campus" chargé de la numérisation du réseau mondial de production Mercedes-Benz sera opérationnel l'année prochaine.
- Le centre de formation et de compétences MO360 met en place de nouveaux concepts de formation innovants
- Des programmes de reconversion numérique de grande envergure jettent les bases de la transformation de Berlin et du réseau de production mondial

Berlin. Mercedes-Benz s'apprête à construire des moteurs électriques à flux axial ultra performants sur son site de Berlin, alors que la marque de voitures de luxe se prépare à passer au tout électrique d'ici 2030, lorsque les conditions du marché le permettront. Avec la transformation du site de Berlin, Mercedes-Benz franchira de nouvelles étapes en matière de numérisation et d'électrification sur la voie d'un avenir durable et sans émissions.

En internalisant d'autres composants de moteurs électriques, l'usine de Berlin trace une nouvelle voie pour son avenir et étend son portefeuille de produits. L'été dernier, Mercedes-Benz a annoncé l'acquisition de YASA, un fabricant britannique de moteurs électriques à ultra-hautes performances, s'assurant ainsi l'accès à une technologie unique à flux axial, approfondissant son intégration verticale et la création de valeur dans le développement et la production. Le portefeuille de l'usine de Berlin comprend déjà des volumes d'assemblage d'unités d'entraînement électriques et du compartiment EE.

En outre, la construction du « Mercedes-Benz Digital Factory Campus » - un campus pour le développement, l'essai et la mise en œuvre d'applications logicielles pionnières MO360 - a atteint un stade avancé. Une série de lignes pilotes ultramodernes seront mises en service l'année prochaine. Berlin deviendra le centre de compétences pour la numérisation du réseau mondial de production Mercedes-Benz et soutiendra le

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Allemagne

Téléphone +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; registre du commerce n° 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius (président), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

déploiement mondial des nouvelles versions et applications de l'écosystème MO360. Dans le même temps, le campus deviendra un centre de formation et de compétence MO360 avec des approches innovantes dans le domaine de la mise en œuvre numérique. Mercedes-Benz investit un faible montant à trois chiffres en millions d'euros dans la transformation de son usine de Berlin au cours des six prochaines années.

Jörg Burzer, membre du Comité de Direction de Mercedes-Benz AG, production et chaîne d'approvisionnement :

" La transformation de l'industrie automobile est plus évidente sur notre site de Berlin que dans toute autre usine Mercedes-Benz. La transformation d'un site de production de composants d'entraînement purement conventionnels en un centre de compétences pour la numérisation et la production dans le domaine de l'e-mobilité est une étape importante pour nous et nos employés. Nous offrons de nouvelles possibilités révolutionnaires à ce site traditionnel et soulignons son rôle dans notre réseau de production mondial - notamment en tant que moteur décisif de notre offensive de numérisation. Avec la production de moteurs électriques performants, l'usine de Berlin deviendra un pilier essentiel de la stratégie d'électrification durable de Mercedes-Benz."

Sabine Kohleisen, membre du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG, Responsable des Ressources Humaines et Directrice du Personnel : la transformation vers un avenir électrique et numérique est à la fois un grand défi et une grande opportunité. Nous ne la maîtriserons qu'en travaillant ensemble au sein d'une puissante équipe Mercedes-Benz. Le passage à la mobilité électrique va modifier les tâches et les profils d'emploi. Notre objectif est de façonner ce changement pour les employés d'une manière responsable, socialement acceptable et orientée vers l'avenir ".

Berlin va devenir la plaque tournante des activités mondiales de formation et de qualification de Mercedes-Benz. Les futurs programmes de formation pour l'ensemble du réseau de production seront élaborés et mis en œuvre à Berlin, à l'aide d'une plateforme d'apprentissage numérique innovante et flexible. En outre, le portefeuille des activités de qualification a été redéfini. À l'avenir, les qualifications comprendront par exemple un spécialiste en informatique pour les réseaux numériques et un spécialiste en informatique pour l'analyse des données et des processus.

Un nouveau programme de qualification, destiné à offrir de nouvelles opportunités au personnel de production, a été conçu pour créer de nouveaux profils d'emploi numériques pour Berlin. Dans le cadre d'un projet pilote, le personnel de production est formé aux nouveaux emplois numériques, ce qui lui donne l'occasion de jouer un rôle actif dans l'élaboration de la transformation. Le nouveau profil de développeur de logiciels junior pour le campus de l'usine numérique Mercedes-Benz en est un bon exemple.

"Nous sommes surpris par le niveau d'acceptation de la part des employés de la transformation numérique de ce site Mercedes-Benz de Berlin. L'énorme intérêt pour nos offres de qualification numérique nous démontre que nous sommes sur la bonne voie. Les employés sont prêts à relever un nouveau défi. Un grand merci au personnel, et au comité d'entreprise, pour s'être engagés sur cette voie avec nous", a déclaré Kohleisen.

La transformation de l'usine Mercedes-Benz progressera grâce à un processus de coopération mutuelle entre la représentation des salariés et la direction. L'accord mutuel conclu entre le comité d'entreprise et la direction comprend à la fois des mesures structurelles et des mesures relatives au personnel. L'accent sera mis sur les mesures de recyclage et de requalification des employés du site, tout en tirant parti de la rotation naturelle du personnel, y compris les départs à la retraite et les rachats. La principale priorité est de mettre en œuvre ces mesures structurelles et de personnel, qui ont un impact sur les profils d'emploi, d'une manière socialement acceptable.

Michael Rahmel, Président du Comité d'Entreprise de l'usine Mercedes-Benz de Berlin : "Assurer l'avenir durable de notre site Mercedes-Benz de Berlin a toujours été au premier plan de nos préoccupations. Avec la transformation du site en un campus d'usine numérique et un centre de compétences pour les moteurs

électriques à haute performance, nous avons fait un pas décisif vers l'avenir de notre plus ancien site de production. Avec le Directeur du site, Clemenz Dobrawa, nous avons ouvert la porte de l'avenir. Ainsi, une transformation réussie peut commencer avec et pour les employés."

L'entreprise et le Comité d'Entreprise veulent assurer durablement l'avenir de Berlin, le plus ancien site du réseau mondial de production Mercedes-Benz, en mettant clairement l'accent sur la numérisation et l'électrification.

MO360 - L'écosystème numérique

La numérisation de la production est un facteur de réussite important pour Mercedes-Benz. L'écosystème numérique MO360 (<http://mb4.me/UWbRz2GR>) a été lancé l'année dernière. De grandes parties de ce système modulaire et extensible sont déjà utilisées dans une trentaine d'usines Mercedes-Benz dans le monde. En tant que centre de compétences pour la numérisation, le « Mercedes-Benz Digital Factory Campus » pilotera le développement, l'essai et la validation des futures applications et concepts logiciels pour MO360 à partir de l'année prochaine - dans un environnement de production réel. L'objectif est d'utiliser les nouveaux développements testés à Berlin pour les déployer dans le monde entier et de faire monter en compétence les utilisateurs dans les usines.

Les points forts de MO360 sont les suivants :

- Augmentation de l'efficacité de la production grâce à l'utilisation de MO360
- Différents outils combinés en une seule famille d'outils avec une interface utilisateur unifiée
- Gestion numérique de l'atelier pour aider à organiser la production
- Assistance au travailleur numérique pour soutenir les activités de montage
- « Quality Live » est axé sur la qualité des produits
- La plateforme de données MO360 fournit la base fondamentale permettant aux travailleurs d'accéder à toutes les données de leur domaine de responsabilité et de les analyser, quelles que soient leurs compétences informatiques. La plateforme de données MO360 est le "jumeau numérique de la production". Elle contribue de manière décisive à la démocratisation des données et, à l'aide de l'intelligence artificielle et des outils prédictifs, soutient l'expertise des employés dans le cadre de la transformation.

Coopération avec la science et l'industrie

Avec son large éventail d'applications logicielles MO360, le Mercedes-Benz Digital Factory Campus vise également à collaborer avec des partenaires du monde économique et scientifique, par exemple des universités, des instituts de recherche et des entreprises industrielles innovantes. En mars, Mercedes-Benz et Siemens ont annoncé (<http://mb4.me/i310vKzk>) qu'ils allaient travailler ensemble à la numérisation et à l'automatisation durables de l'industrie automobile, avec le soutien du Land de Berlin. En tant que fournisseur leader dans le domaine de l'automatisation, des logiciels industriels et des infrastructures intelligentes, Siemens apporte son savoir-faire et ses technologies au partenariat, afin de développer avec Mercedes-Benz une production automobile hautement flexible, efficace et durable.

Cedrik Neike, membre du Conseil d'Administration de Siemens AG et PDG de Digital Industries : "Ces derniers mois, nous avons encore renforcé notre coopération fructueuse avec Mercedes-Benz à Berlin. Ensemble, nous prouvons que les technologies de pointe peuvent également adapter les installations de production existantes à l'avenir. Nous faisons ainsi un grand pas vers une production automobile durable et encore plus compétitive. L'avenir de la mobilité commence dans l'atelier de production. Et la technologie de Siemens permet cette transformation vers l'électromobilité. Nous en sommes fiers. "

Les entreprises et la politique soutiennent la transformation solidaire

Le Land de Berlin soutient la transformation du site Mercedes-Benz à Berlin ainsi que les partenariats avec Siemens et d'autres entreprises et institutions qui font partie de l'excellent paysage scientifique et de start-up de Berlin.

Le maire de Berlin, Michael Müller, a déclaré : " pour le site de production et d'innovation de Berlin, la transformation en cours de Mercedes-Benz à Marienfelde est une bonne nouvelle. Le développement de l'usine de Berlin en un centre de compétences et en tant que moteur de la numérisation et de la production dans le domaine de l'e-mobilité renforce le rôle de Berlin au sein de l'entreprise et fait progresser Berlin en tant que site pour la science et l'innovation. Au-delà de cela, je salue les activités d'éducation et de qualification, car il s'agit d'une étape importante vers la création d'emplois industriels d'avenir à Berlin. Je souhaite à l'usine de Berlin et à ses employés beaucoup de succès dans ce projet de grande envergure.

Contacts medias :

Madeleine Herdlitschka, Tél : +49 (0)151 58 628 528, madeleine.herdlitschka@daimler.com

Tobias Brandstetter, Tél : +49 (0)176 30 941 650, tobias.brandstetter@daimler.com

Birgit Zaiser, Tél : +49 (0)160 8614753, birgit.zaiser@daimler.com

Heike Rombach, Tél : +49 (0)176 30 922 505, heike.rombach@daimler.com

Edward Taylor, Tél : +49 (0) 176 30 941776, edward.taylor@daimler.com

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur le site www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média mondial Daimler** à l'adresse media.daimler.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, avec plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.