



Information Presse

15 octobre 2021

## Mercedes-AMG ouvre un nouveau hall de livraison à Affalterbach

"Unboxing your Star"\* offre une nouvelle expérience client et marque

Affalterbach. Dès maintenant, les clients allemands de Mercedes-AMG peuvent prendre livraison de leur nouveau véhicule directement à Affalterbach, dans un nouveau hall dédié à la livraison. L'événement que constitue en soi la prise de possession d'un nouveau véhicule est encore plus fort émotionnellement grâce au tout nouveau point de contact client de la marque AMG. Le nouveau hall de livraison fait partie de l'approche globale de Mercedes-AMG qui consiste à offrir à ses clients et fans une grande variété de formats statiques et dynamiques permettant de découvrir la gamme et la marque AMG. L'expansion du réseau mondial de vente AMG qui compte désormais six AMG Center avec l'ouverture de "AMG Séoul", y contribue également.

Mercedes-AMG a inauguré cette semaine le nouveau AMG Center de livraison clients à Affalterbach, avec la remise des premiers véhicules neufs aux clients. Le hall de livraison, qui s'étend sur plus de 700 mètres carrés, a été entièrement repensé, et son design intérieur reflète également la promesse de « Performance Luxury » de la marque AMG. Le sol en asphalte coulé, des matériaux de haute qualité et les couleurs AMG caractéristiques de la marque y contribuent entre autres.

Deux espaces dédiés avec un total de cinq bays de livraison sont disponibles pour la remise des véhicules. Deux stands dans le "Paddock Club" mettent l'accent sur les racines de la marque en matière de sport automobile et les liens étroits avec la Formule 1. Cet espace est réservé aux modèles particulièrement sportifs, tels que la Mercedes-AMG GT Black Series (consommation mixte de 12,8 l/100 km, émissions combinées de  $\text{CO}_2$  292 g/km)<sup>1</sup>. Dans le "Business Lounge", la deuxième zone de livraison, jusqu'à trois véhicules AMG peuvent être remis en même temps. Les clients peuvent décider eux-mêmes de la manière dont ils souhaitent que la journée de remise des véhicules se déroule : un repas dans le salon privé AMG, la découverte des derniers modèles dans le showroom AMG, ou même une visite expresse dans les coulisses de l'usine de moteurs AMG font partie des nombreuses options offertes. La remise proprement dite du nouveau véhicule se déroule désormais sous la devise "Unboxing your Star"\* : une forme d'expérience inédite sur le site d'Affalterbach.

---

<sup>1</sup> Les chiffres indiqués ont été déterminés conformément à la méthode de mesure prescrite. Il s'agit des " chiffres de  $\text{CO}_2$ NEDC " conformément à l'article 2 n° 1 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les chiffres de consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces chiffres.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Allemagne  
Tel. +49 711 17 - 0, fax +49 711 17 - 22244, [dialog.mb@daimler.com](mailto:dialog.mb@daimler.com), [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)  
Siège social et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; HRB No. HRB762873  
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder  
Conseil d'administration : Ola Källenius (président), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm.

Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de  $\text{CO}_2$  officielles des voitures particulières neuves dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die  $\text{CO}_2$ -Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de  $\text{CO}_2$  et la consommation d'énergie des voitures particulières neuves], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse [www.dat.de](http://www.dat.de).

La remise d'un véhicule neuf peut être réservée à partir de la liste de prix correspondante. Actuellement, l'enlèvement d'un véhicule AMG neuf sur le site d'Affalterbach n'est possible que pour les clients allemands.

"Notre nouveau concept rendra encore plus justice à cette occasion spéciale qu'est la remise d'une Mercedes-AMG. Avec le nouveau hall de livraison d'Affalterbach, nous créons un cadre excitant qui correspond parfaitement à l'atmosphère du premier contact de nos clients avec leur nouvelle voiture de rêve. Le nouveau hall accroît notre capacité de livraison et peut désormais rendre possible ce moment si spécial pour encore plus de clients AMG", déclare Philipp Schiemer, Président du Conseil d'Administration de Mercedes-AMG GmbH. "Notre objectif est de rendre cette expérience exceptionnelle accessible à davantage de marchés."

L'expérience de marque et le contact avec ses fans et clients est également développée par Mercedes-AMG au niveau international. Ainsi, outre les quelques 600 AMG Performance Center et le premier AMG Experience Center situé sur le circuit international de Zhejiang en Chine, le réseau de vente mondial comprend désormais six AMG Brand Center qui vont bien au-delà d'un concept de showroom traditionnel. Le plus récent d'entre eux a été inauguré à Séoul, en Corée du Sud, au début du mois de septembre. Les autres Center de la marque AMG sont situés à Gdansk (Pologne), Pékin et Shanghai (Chine), Sydney (Australie) et Tokyo (Japon).

Par rapport aux AMG Performance Center, tous les AMG Brand Center se distinguent par un espace d'exposition supplémentaire pour des présentations spéciales ou une AMG Game Zone, offrant ainsi une expérience complète client et marque. Dans le nouveau Center "AMG Séoul", par exemple, un configurateur 3D est utilisé pour la première fois en Asie, permettant ainsi aux clients d'explorer numériquement différents modèles AMG. Les "experts AMG", qui ont suivi une formation spécialisée en Corée et en Allemagne, sont également disponibles pour donner des conseils individuels et offrir une assistance complète aux clients dans le salon AMG.

#### Contacts :

Melanie Cecotti, n° de tél. : +49 160 8628464, [melanie.cecotti@daimler.com](mailto:melanie.cecotti@daimler.com)

Marc Buttstädt, n° de tél. : +49 160 8677472, [marc.buttstaedt@daimler.com](mailto:marc.buttstaedt@daimler.com)

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur le site [www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com). Les communiqués de presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) et sur notre **site Daimler Global Media** à l'adresse [media.daimler.com](http://media.daimler.com). Vous pouvez également vous informer sur les sujets et événements actuels de Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB\_Press** à l'adresse [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

#### Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, avec plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 fourgonnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.

\*Déballer votre Etoile