



Mercedes-Benz

Information Presse

24 septembre 2021

## Mercedes-Benz rejoint ACC avec des ambitions de croissance dans la fabrication de batteries électriques

- Mercedes-Benz devient actionnaire d'Automotive Cells Company (ACC), à part égale aux côtés de Stellantis et TotalEnergies, chaque partenaire détenant une participation de 33 %.
- Mercedes-Benz fournira à ACC son savoir-faire en matière de technologie et de production.
- Mercedes-Benz et ses partenaires accélèrent le développement d'ACC, avec une technologie de pointe durable, des coûts très compétitifs et un objectif de 120 GWh minimum de capacité de production de cellules d'ici la fin de la décennie.

Stuttgart – Sur la voie d'un avenir tout électrique, Mercedes-Benz rejoint le fabricant européen de cellules de batterie Automotive Cells Company (ACC) afin d'intensifier le développement et la production de cellules et de modules de batterie haute performance de nouvelle génération. Comme annoncé en juillet 2021, Mercedes-Benz sera prêt à passer au tout électrique d'ici la fin de la décennie - dès que les conditions du marché le permettront. Pour atteindre son objectif, l'entreprise a besoin d'une capacité de production totale de batteries de plus de 200 GWh d'ici la fin de la décennie et prévoit de construire huit usines de cellules dans le monde avec des partenaires, dont quatre en Europe. L'adhésion ACC est la prochaine étape de la stratégie du constructeur de voitures de luxe, qui passe de "electric first" à "electric only".

"Mercedes-Benz poursuit un plan de transformation très ambitieux et cet investissement marque une étape stratégique sur notre chemin vers la neutralité en CO<sub>2</sub>. Avec ACC, nous développerons et produirons efficacement des cellules et des modules de batterie en Europe – du sur mesure pour les besoins spécifiques de Mercedes-Benz", déclare Ola Källenius, PDG de Daimler AG et Mercedes-Benz AG. "Ce nouveau partenariat nous permet de sécuriser l'approvisionnement, de profiter des économies d'échelle et de fournir à nos clients une technologie de batterie supérieure. En outre, nous pouvons contribuer à ce que l'Europe reste au cœur de l'industrie automobile, même à l'ère de l'électrique : avec Mercedes-Benz comme nouveau partenaire, ACC vise à plus que doubler la capacité de ses sites européens pour soutenir la compétitivité industrielle de l'Europe dans la conception et la fabrication de cellules de batteries."

L'ensemble du projet ACC nécessitera un volume d'investissement de plus de sept milliards d'euros - sous forme d'une combinaison de capitaux propres, de dettes et de subventions - pour atteindre une capacité d'au moins 120 GWh en Europe d'ici la fin de la décennie. Mercedes-Benz investira un montant de l'ordre de trois

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Germany  
Phone +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com  
Domicile and Court of Registry: Stuttgart; Commercial Register No. 762873  
Chairman of the Supervisory Board: Bernd Pischetsrieder  
Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

The figures are provided in accordance with the German regulation 'PKW-EnVKV' and apply to the German market only. Further information on official fuel consumption figures and the official specific CO<sub>2</sub> emissions of new passenger cars can be found in the EU guide 'Information on the fuel consumption, CO<sub>2</sub> emissions and energy consumption of new cars', which is available free of charge at all sales dealerships, from DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH and at [www.dat.de](http://www.dat.de).

millions d'euros l'année prochaine. Au total, les investissements devraient rester inférieurs à un milliard d'euros. La transaction est soumise aux conditions de clôture habituelles, notamment l'accord sur la documentation définitive et les approbations réglementaires.

Yann Vincent, PDG d'ACC, déclare : "L'arrivée de Mercedes-Benz en tant que nouvel actionnaire est une étape importante pour ACC. Mercedes-Benz apportera un vote de confiance dans notre feuille de route technologique et la compétitivité de nos produits, ce qui renforcera considérablement le potentiel commercial d'ACC et soutiendra nos plans de croissance ambitieux. C'est notre contribution à un avenir électrique et durable".

"Mercedes-Benz entre dans le capital d'ACC à hauteur de 33 %. À l'issue de l'investissement, nous détiendrons deux des six sièges du conseil de surveillance d'ACC aux côtés de TotalEnergies et de Stellantis en tant qu'actionnaires à parts égales ", déclare Markus Schäfer, membre du Conseil de Direction de Daimler AG et de Mercedes-Benz AG, Responsable de la Recherche du groupe Daimler et COO de Mercedes-Benz Cars. "Notre objectif est de continuer à intégrer les cellules de batterie les plus avancées et les plus durables dans nos modèles EQ. C'est pourquoi nous allons mettre notre savoir-faire technologique et de production à la disposition d'ACC. Mercedes-Benz complétera le développement de cellules haut de gamme avec sa nouvelle usine pilote "Drive Systems Campus" à Stuttgart à partir de 2023."

ACC fournira à Mercedes-Benz des technologies de batteries haute performance à partir de ses sites de production dès 2025. Le fabricant de cellules de batterie étudie l'expansion de son réseau de production pour inclure d'autres sites en Europe.

Mercedes-Benz mène de vastes activités de recherche et de développement dans le domaine de la technologie des batteries. L'entreprise apportera son expertise et soutiendra l'expansion du réseau de production d'ACC sur la base des normes de qualité de référence de la marque. Avec Saft, filiale de TotalEnergies, Mercedes-Benz dispose d'un partenaire ayant plus de 100 ans d'expérience dans le domaine des batteries longue durée et des systèmes de batteries pour des applications critiques en matière de sécurité, d'alimentation de secours et de propulsion électrique et hybride. Stellantis apporte à la coentreprise une expertise en matière d'industrialisation grâce à la diversité de ses marques, à sa taille et à son implantation mondiale. Avec ses partenaires, les clients de Mercedes-Benz peuvent bénéficier de la combinaison unique de savoir-faire technologique, d'expérience de production et d'envergure de la coentreprise.

Avec cet investissement, Mercedes-Benz fait avancer l'industrialisation des technologies cellulaires avancées et durables en Europe. Mercedes-Benz élargit son portefeuille de partenaires déjà établis afin de préserver le degré de localisation dans l'approvisionnement en cellules et modules de batteries, une technologie clé pour l'ère de la mobilité électrique.

### **Technologies de cellules de batterie efficaces et durables**

Mercedes-Benz s'appuie sur un kit de batteries modulaire et hautement standardisé qui permet l'intégration de cellules et de modules de batteries provenant de différents partenaires de développement grâce à des composants et des interfaces de conception uniforme. L'objectif de ce partenariat est de développer conjointement des cellules et des modules de batterie qui répondent aux exigences de Mercedes-Benz en matière de densité énergétique, de puissance de charge et de performances. L'expertise commune des partenaires en matière de technologie et de production de cellules permet de réaliser de manière optimale des variations distinctes dans le système modulaire en ce qui concerne la chimie et la hauteur des cellules. Les partenaires explorent également de nouvelles avancées dans la technologie des batteries, par exemple en ce qui concerne les anodes à haute teneur en silicium et les batteries à l'état solide.

Avec Ambition 2039, Mercedes-Benz poursuit l'objectif de neutralité en CO2 tout au long de la chaîne de valeur. La production neutre en CO2 des cellules de batterie est un élément important, et une exigence spécifique pour tous les partenaires. C'est pourquoi ACC utilisera principalement de l'électricité issue d'énergies renouvelables pour la production de technologies de batteries performantes. D'autres aspects importants de la durabilité sont l'approvisionnement responsable en matières premières et l'utilisation intelligente des ressources. Pour les cellules de batterie, seules des matières premières extraites de mines certifiées seront utilisées. En outre, les partenaires réduisent les matières critiques grâce à l'utilisation de nouvelles technologies. Pour un cycle fermé des matières premières, les cellules de la batterie ACC seront recyclables à plus de 95 %. Le fabricant de cellules de batterie est un partenaire important de l'Union européenne pour la mise en œuvre des exigences de durabilité pour une batterie verte en Europe dans le cadre du Green Deal.

### A propos de ACC

ACC a été fondée en 2020 et combine à ce jour l'expertise de Stellantis, TotalEnergies et Mercedes-Benz avec des compétences et des expériences complémentaires. L'objectif d'ACC est de devenir le leader européen du marché des cellules et modules de batteries automobiles permettant une mobilité propre et efficace pour tous. En France, le centre de R&D de Bordeaux est opérationnel et le site pilote de Nersac commencera à produire à la fin de cette année.

### Contacts:

Aline Meiser, mobile: +49 (0) 176 30 900 064, [aline.meiser@daimler.com](mailto:aline.meiser@daimler.com)

Heike Rombach, mobile: +49 (0) 176 30 922 505, [heike.rombach@daimler.com](mailto:heike.rombach@daimler.com)

Tobias Just, mobile: +49 (0) 160 86 875 68, [tobias.just@daimler.com](mailto:tobias.just@daimler.com)

De plus amples informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur le site [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com). Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes sur notre plateforme en ligne Mercedes me media à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) ainsi que sur notre site média mondial Daimler à l'adresse [media.daimler.com](http://media.daimler.com). Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre canal Twitter [@MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press) sur [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

### Déclarations :

Le présent document contient des déclarations prospectives qui reflètent notre opinion actuelle sur des événements futurs. Les termes "anticiper", "supposer", "croire", "estimer", "s'attendre", "avoir l'intention", "pouvoir", "planifier", "projeter", "devoir" et d'autres expressions similaires sont utilisés pour identifier les déclarations prospectives. Ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, notamment une évolution défavorable des conditions économiques mondiales, en particulier une baisse de la demande sur nos marchés les plus importants ; une détérioration de nos possibilités de refinancement sur les marchés du crédit et les marchés financiers ; des événements de force majeure, y compris des catastrophes naturelles, des pandémies, des actes de terrorisme, des troubles politiques, des conflits armés, des accidents industriels et leurs effets sur nos activités de vente, d'achat, de production ou de services financiers ; des changements dans les taux de change, les dispositions douanières et le commerce extérieur ; une évolution des préférences des consommateurs vers des véhicules plus petits et à plus faible marge ; un éventuel manque d'acceptation de nos produits ou services qui limite notre capacité à atteindre les prix et à utiliser adéquatement nos capacités de production ; des augmentations de prix pour le carburant ou les matières premières ; des perturbations de la production dues à des pénuries de matériaux, à des grèves ou à l'insolvabilité de fournisseurs ; une baisse des prix de revente des véhicules d'occasion ; la mise en œuvre efficace de mesures de réduction des coûts et d'optimisation de l'efficacité ; les perspectives commerciales des sociétés dans lesquelles nous détenons une participation importante ; la mise en œuvre réussie de coopérations stratégiques et de coentreprises ; les changements dans les lois, les réglementations et les politiques gouvernementales, en particulier celles relatives aux émissions des véhicules, à l'économie de carburant et à la sécurité ; la résolution des enquêtes gouvernementales en cours ou des enquêtes demandées par les gouvernements et l'issue des procédures judiciaires futures en cours ou envisagées ; et d'autres risques et incertitudes, dont certains sont décrits sous la rubrique "Rapport sur les risques et les opportunités" dans le rapport annuel actuel ou dans le rapport intermédiaire actuel. Si l'un de ces risques et incertitudes se matérialise ou si les hypothèses sous-jacentes à l'une de nos déclarations prévisionnelles s'avèrent incorrectes, les résultats réels peuvent être sensiblement différents de ceux que nous exprimons ou impliquons par ces déclarations. Nous n'avons pas l'intention et n'assumons aucune obligation de mettre à jour ces déclarations prévisionnelles car elles sont basées uniquement sur les circonstances à la date de publication.

### Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, avec plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés,

investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.