



Mercedes-Benz

Photo Presse
1er septembre 2021

Mercedes-Benz franchit une Nouvelle étape sur la Voie de l'Acier Vert



Stuttgart. Mercedes-Benz franchit une nouvelle étape importante sur la voie d'une chaîne d'approvisionnement en acier vert. A ce titre, l'entreprise a lancé un partenariat avec le fabricant d'acier suédois SSAB pour utiliser de l'acier sans CO₂. Ensemble, les partenaires posent aujourd'hui les jalons pour introduire de l'acier vert dans les véhicules : les premiers prototypes de carrosserie en acier sans CO₂ sont déjà prévus pour l'année prochaine.

Pour la production de l'acier, le partenaire mise sur l'hydrogène produit à partir d'eau et d'énergie non fossile. Au lieu du charbon à coke, l'hydrogène est utilisé pour réduire l'oxyde de fer en fer brut, une étape cruciale vers une chaîne de valeur complète de l'acier vert avec pratiquement aucune émission de CO₂. Une usine pilote pour l'acier non fossile est déjà opérationnelle aujourd'hui. À partir de 2026, SSAB a pour objectif d'approvisionner le marché en acier non fossile à l'échelle industrielle.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Germany
Phone +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Domicile and Court of Registry: Stuttgart; Commercial Register No. 762873
Chairman of the Supervisory Board: Bernd Pischetsrieder
Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

The figures are provided in accordance with the German regulation 'PKW-EnVKV' and apply to the German market only. Further information on official fuel consumption figures and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the EU guide 'Information on the fuel consumption, CO₂ emissions and energy consumption of new cars', which is available free of charge at all sales dealerships, from DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH and at www.dat.de.



and Mercedes-Benz are registered trademarks of Daimler AG, Stuttgart, Germany.

La chaîne d'approvisionnement en acier vert de Mercedes-Benz

Mercedes-Benz saisit toutes les occasions de réduire rapidement et durablement les émissions. D'ici à la fin de la décennie, l'entreprise sera prête à passer au tout-électrique, partout où les conditions du marché le permettront. Avec cette étape stratégique, qui consiste à passer de "Electric first" à "Electric only", Mercedes-Benz accélère la transformation vers un avenir sans émissions et axé sur les logiciels.

En 2039 au plus tard, le parc de voitures particulières neuves Mercedes-Benz deviendra neutre en CO2 tout au long de la chaîne de valeur, y compris le réseau de fournisseurs. En collaboration avec tous ses fournisseurs d'acier, l'entreprise poursuit l'objectif d'une chaîne d'approvisionnement en acier vert. Ce faisant, Mercedes-Benz s'attache délibérément à éviter et à réduire les émissions de CO2 au lieu de les compenser. Le partenariat avec SSAB est une autre étape importante vers cet objectif vers lequel l'entreprise accélère le développement et la production d'acier sans CO2 en Europe.

Plus d'informations sur le partenariat avec SSAB : <https://www.ssab.com/newsroom>

Plus d'informations sur l'acier vert chez Mercedes-Benz :

<https://media.daimler.com/marsMediaSite/ko/en/50789174>

<https://media.daimler.com/marsMediaSite/ko/en/50048886>

Contact:

Aline Meiser, phone: +49 (0) 176 30 900 064, aline.meiser@daimler.com

Sofia Stauber, phone: +49 (0) 160 86 264 86, sofia.stauber@daimler.com

De plus amples informations **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour journalistes sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** via media.mercedes-benz.com et sur notre **site Global Media Daimler** via media.daimler.com. Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

La société Mercedes-Benz AG est responsable des activités globales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans qui emploient plus de 170 000 personnes dans le monde entier. Ola Källenius est le président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise est focalisée sur le développement, la production et la distribution de voitures particulières et de VUL, ainsi que de services afférents. L'entreprise a également pour ambition d'être leader dans les domaines de l'électromobilité et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille produits regroupe la marque Mercedes-Benz avec les sous-marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me ouvre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG compte parmi les premiers constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, près de 2,1 millions de voitures particulières et pas loin de 375 000 utilitaires légers ont été vendus. Dans ces deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG continue à élargir régulièrement son réseau de production mondial comprenant près de 35 sites de production répartis sur quatre continents en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. En parallèle, le réseau global de production de batteries s'établit et se développe sur trois continents. Le développement durable est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et consiste pour l'entreprise à créer une valeur durable profitant à toutes les parties prenantes : les clients, le personnel, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Daimler en est la clé de voûte. L'entreprise se veut ainsi redevable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.

