



Mercedes-Benz

Information Presse

11 août 2021

Attention, nid-de-poule ! Mercedes-Benz continue d'enrichir son système de communication Car-to-X

Trois millions de voitures particulières Mercedes-Benz produites à partir de 2016 peuvent recevoir davantage d'informations.

Stuttgart. Les grands nids-de-poule constituent un danger pour la sécurité, car si les conducteurs ne les détectent pas à temps, ils ne peuvent plus prendre de mesures d'évitement ou réduire leur vitesse. Il y a également un risque d'endommager les pneus et le système de suspension. Dans le pire des cas, des accidents peuvent se produire. Mercedes-Benz renforce désormais la sécurité avec des fonctions supplémentaires Car-to-X.

Si l'unité de contrôle du châssis enregistre une telle alerte et que le service "Car-to-X Communication" est activé, l'information est envoyée au Cloud Mercedes-Benz en temps réel via le réseau de téléphonie mobile, avec les données de position. Les voitures particulières Mercedes-Benz se trouvant à proximité sont informées, et les alertes sont affichées par des icônes de signalisations sur la carte de navigation. Environ dix secondes avant que la portion de route concernée ne soit atteinte, un avertissement sonore est émis et l'icône est mise en évidence visuellement.

Les voitures particulières Mercedes-Benz produites à partir de 2016 peuvent recevoir les informations d'avertissement. Au total, cela représente plus de trois millions de véhicules dans le monde. Les conditions préalables sont un compte Mercedes me ainsi que l'activation et la disponibilité en ligne du service "Car-to-X Communication". Dans ces véhicules, les avertissements sont donnés par la voix familière "Danger signalé en avant" Dans les nouvelles Classe C, Classe S et EQS, l'avertissement sonore est "Attention, nid de poule !" ou "Attention, dos d'âne". Les nouvelles alertes sont désormais disponibles sur certains marchés partout dans le monde, et dans les 36 langues reconnues par le système d'infodivertissement.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Germany

Tel. +49 711 17 - 0, fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Registered Office and Court of Registry: Stuttgart; HRB No. HRB762873

Chairman of the Supervisory Board: Bernd Pischetsrieder

Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO₂ officielles des voitures particulières neuves sont disponibles dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures particulières neuves], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.







Mercedes-Benz a développé les nouvelles fonctions Car-to-X entièrement en interne. Le nouveau système de détection des nids de poule a été testé, entre autres, au centre d'essai et de technologie d'Immendingen (PTZ). Plus de 30 pistes de tests et d'essais différentes y sont disponibles sur une superficie de 520 hectares, y compris celles que l'on appelle des pistes de confort avec des bosses et des nids de poule de toutes sortes.

Les modèles de la nouvelle génération de Classe C et Classe S ainsi que l'EQS peuvent détecter les nids de poule lorsqu'un certain seuil est atteint lors d'une compression et d'un rebond soudains de la suspension, et ce également au niveau de l'essieu arrière après l'essieu avant avec un certain décalage dans le temps. Un algorithme similaire est utilisé pour détecter les dos d'âne : dans ce cas, la détection se fait via la séquence de compressions et de rebonds.







Une autre fonction Car-to-X de Mercedes-Benz utilise les informations de l'assistant de vent latéral : si ce système d'assistance s'active en cas de fort vent latéral et soutient le conducteur par des interventions ciblées au niveau du freinage ou de la direction, le Cloud Mercedes-Benz en est également informé. Les conducteurs qui suivent peuvent ainsi être avertis spécifiquement des rafales.

Comme les capteurs des autres voitures sont également utilisés, la technologie Car-to-X élargit considérablement la couverture de la technologie des capteurs du véhicule, par exemple le radar ou les systèmes de caméra. La technologie Car-to-X permet de regarder autour de soi.

Voici un aperçu des avertissements Car-to-X qui sont actuellement envoyés et reçus par Mercedes-Benz :

Alerte	Icône de prévention dans le récepteur du véhicule	Déclenchement ¹ dans le véhicule émetteur
Panne		Information provenant du système d'information annonçant une panne
Accident		Information provenant du système d'information annonçant un accident
Voyant de danger allumé		Feux de détresse activés, ni panne ni d'accident
Risque de chaussée glissante/verglas		Détection par l'ESP®
Pluie		Vitesse d'essuie-glace maximum activée
Brouillard		Lorsque les feux anti-brouillard arrière sont allumés

¹ Les critères de déclenchement réels sont considérablement plus complexes et sont réglés pour éviter les fausses alertes.

Travaux		Infos routières nationales
Freinage		Une forte décélération est détectée par les capteurs du véhicule.
Risque général		Déclenchement manuel par le conducteur, à l'aide du système d'info-divertissement.
Vent latéral		Intervention de l'ESP®
Nid de poule		Unité de contrôle de la suspension des modèles de nouvelle génération Classe C et Classe S et de l'EQS.
Dos d'ânes		Unité de contrôle de la suspension des modèles de nouvelle génération Classe C et Classe S et de l'EQS.

Contexte: la technologie Car-to-X chez Mercedes-Benz

Mercedes-Benz a déjà introduit la mise en réseau mobile en 2013, établissant une technologie qui permet de transmettre et de recevoir des avertissements de danger. Depuis 2016, la communication "Car-to-X" est de série en combinaison avec les systèmes de navigation - initialement dans la Classe E et désormais dans tous les véhicules Mercedes-Benz.

Pour pouvoir utiliser le service "Car-to-X", le client doit disposer d'un compte Mercedes me connect et avoir activé le service. Ce n'est qu'à ce moment-là que les données sont enregistrées dans le véhicule, et que les données Car-to-X liées au véhicule sont envoyées au backend, où elles sont anonymisées. Le service est disponible gratuitement pendant les trois premières années, et peut ensuite être renouvelé moyennant le paiement d'une redevance. Les conducteurs Mercedes-Benz peuvent facilement activer ou désactiver le service via leur compte utilisateur sur le portail Mercedes me ou dans l'application Mercedes me. C'est là qu'ils peuvent également s'opposer au transfert de données.

Contacts:

Sarah Widmann, tel. no.: +49 (0) 176 309 666 54, sarah.widmann@daimler.com

Christoph Sedlmayr, tel. no.: +49 (0) 151 586 194 17, christoph.sedlmayr@daimler.com

De plus amples informations **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour journalistes sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** via media.mercedes-benz.com et sur notre **site Global Media Daimler** via media.daimler.com. Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

La société Mercedes-Benz AG est responsable des activités globales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans qui emploient plus de 170 000 personnes dans le monde entier. Ola Källenius est le président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise est focalisée sur le développement, la production et la distribution de voitures particulières et de VUL, ainsi que de services afférents. L'entreprise a également pour ambition d'être leader dans les domaines de l'électromobilité et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille produits regroupe la marque Mercedes-Benz avec les sous-marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me ouvre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG compte parmi les premiers constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, près de 2,1 millions de voitures particulières et pas loin de 375 000 utilitaires légers ont été vendus. Dans ces deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG continue à élargir régulièrement son réseau de production mondial comprenant près de 35 sites de production répartis sur quatre continents en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. En parallèle, le réseau global de production de batteries s'établit et se développe sur trois continents. Le développement durable est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et consiste pour l'entreprise à créer une valeur durable profitant à toutes les parties prenantes : les clients, le personnel, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Daimler en est la clé de voûte. L'entreprise se veut ainsi redevable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.