



Information Presse
Juin 2021

Mercedes-Benz Partenaire du Festival du Film de Cabourg 2021

Du 9 au 13 juin 2021, Mercedes-Benz s'associe à la 35^{ème} édition du Festival du Film de Cabourg et assurera le transport des talents au cours des journées romantiques.

A première vue, les liens entre cinéma et automobile ne sautent pas aux yeux malgré leur apparition concomitante. Pourtant, l'un et l'autre ont suscité tout de suite un profond engouement et ont déclenché nos plus profondes émotions.

Et c'est ce qui nous réunit ici, à Cabourg, l'exaltation des sentiments et de notre imagination. L'automobile est une invitation au voyage, voyage dans le temps, dans l'espace et parfois même en soi. L'intimité créée dans l'habitacle est propice à de nombreuses scènes de vies : des confidences, des moments d'introspection, d'explosion de joie ou parfois des instants plus douloureux. Et cela, beaucoup de réalisateurs l'ont compris en accordant à l'automobile un rôle de choix et parfois même le premier.

Si l'histoire entre Mercedes et le Festival de Cabourg est une « Love Story » qui débute, celle entre le cinéma et Mercedes dure depuis bien longtemps. De « Very Bad Trip » à « Jurassic Park » en passant par « La Firme », « Jackie Brown », ou la saga des « Taxi », on ne compte plus les succès au box-office où Mercedes a partagé l'écran avec les acteurs et actrices.

Ce Festival, à la sortie de la pandémie, est une opportunité à saisir sans plus attendre pour se retrouver et partager nos émotions devant le grand écran. Ces mêmes écrans qui occupent une place de choix dans nos automobiles à tel point que dans le futur EQS, il prend le nom d'« Hyperscreen » et donne à voir la route du futur tracée par Mercedes.

Mercedes poursuit ainsi sa route et accélère sa transition vers la mobilité électrique, la durabilité et la protection du climat. Cette année, Mercedes-Benz Cars élargit considérablement son offre de véhicules entièrement électriques: Le modèle électrique compact EQA sera bientôt suivi par l'EQS (autonomie WLTP jusqu'à 770 km) et l'EQB ainsi que l'EQE plus tard dans l'année. Et dès 2022, l'électricité qui alimente nos usines proviendra des éoliennes. Est-ce assez ? Pas encore ! C'est pour cela que le groupe Daimler s'est engagé à atteindre la neutralité sur ses émissions de carbone en 2039. La route est longue mais elle promet d'être belle en Mercedes-Benz.

A propos de Mercedes-Benz

La société Mercedes-Benz AG réunit les activités de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans qui emploient plus de 170 000 personnes dans le monde entier. Le portefeuille produits regroupe la marque Mercedes-Benz avec les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. Mercedes-Benz AG compte parmi les premiers constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, près de 2,1 millions de voitures particulières ont été vendues. Dans ce secteur d'activité, Mercedes-Benz AG continue à élargir régulièrement son réseau de production mondial comprenant près de 35 sites de production répartis sur quatre continents en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. La stratégie d'entreprise durable de Daimler en est la clé de voûte. L'entreprise se veut ainsi redevable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.

En 2020, Mercedes-Benz France, filiale de Mercedes-Benz AG, a confirmé sa place de numéro 1 des ventes des constructeurs haut de gamme avec plus de 52 000 véhicules de l'ensemble de ses marques vendus en France. Et, pour continuer sur sa lancée vers les étoiles, Mercedes-Benz France a choisi de rejoindre celles du cinéma. En effet, en ce mois de juin 2021, Mercedes-Benz France est heureuse et fière de contribuer au rayonnement du cinéma Français dans le cadre du Festival du Film de Cabourg en mettant à disposition une flotte composée de 25 véhicules de luxe afin d'assurer le convoyage de l'ensemble des talents participant à ce très bel événement cinématographique.

Contact presse France :

Grégory Delépine : +33 (0)1 30 05 84 41, gregory.delepine@daimler.com

Debora Giuliani : +33 (0)6 50 39 65 93, debora.giuliani@daimler.com