



MAYBACH

Information Presse

18 mai 2021

L'Offre France de la Nouvelle Mercedes-Maybach Classe S

La berline de grand luxe est disponible à la commande en France à partir de 189 200 euros

Montigny-le-Bretonneux. La Nouvelle Mercedes-Maybach Classe S associe la perfection et les caractéristiques high-tech de la Mercedes-Benz Classe S à l'exclusivité et à la tradition de Maybach. L'empattement plus long de 18 cm par rapport à la variante longue de la Classe S profite entièrement à l'arrière. Grâce aux sièges Executive et au Pack Chauffeur de série, la zone arrière devient un espace de travail ou de détente confortable. Ils sont complétés par des détails exclusifs tels que les boiseries à l'arrière des sièges avant et entre les deux passagers arrière.

La Mercedes-Maybach Classe S est disponible en France avec deux variantes de moteur : la S 580 4MATIC (consommation de carburant combinée : 10.4 - 11.7 l/100 km, émissions combinées de CO₂ : 236 - 267 g/km - WLTP) est animée par un moteur à essence huit cylindres (M176) avec alterno-démarrreur de deuxième génération intégré et système électrique de bord de 48 volts ; et la S 680 4MATIC (consommation combinée : 13.4 - 14.4 l/100 km, émissions combinées de CO₂ : 304 - 326 g/km - WLTP) est animée par le célèbre V12 (M279), associé pour la première fois à la transmission intégrale 4MATIC.

Grâce à la compensation active du bruit de la route, l'habitacle de la Mercedes-Maybach Classe S devient encore plus silencieux. De la même manière qu'un casque avec suppression du bruit, le système réduit les bruits de basse fréquence indésirables à l'aide d'ondes sonores contre-phasées. La compensation active du bruit de la route est une fonction du système de sonorisation Burmester® 3D-Surround.

Les principales caractéristiques:

- Sur demande, l'aspect exclusif de la Mercedes-Maybach Classe S peut être encore renforcé par une peinture bicolore (15 000 euros) avec une fine ligne de séparation. Au total, dix combinaisons de couleurs issues du nuancier Mercedes-Maybach sont disponibles à cet effet.
- Lorsque les portes confort à commande électrique à l'arrière (option) sont actionnées, elles s'ouvrent et se ferment sans effort humain, même dans les pentes. L'intégration dans le système d'infodivertissement et de commande MBUX et l'assistance aux angles morts assurent un haut niveau de confort d'utilisation et une sécurité supplémentaire. En combinaison avec le système MBUX Interior Assist à l'arrière, la fermeture des portes automatiques peut même être déclenchée ou arrêtée d'un geste de la main.

- Grâce aux roues arrière directrices (1600 euros), la Classe S se sent aussi maniable qu'une voiture compacte en ville avec l'adaptation de l'angle de braquage de 10°.
- La technologie révolutionnaire des phares DIGITAL LIGHT de série permet des fonctions totalement nouvelles, par exemple la projection de lignes directrices ou de symboles d'avertissement sur la chaussée.
- Avec l'éclairage arrière adaptatif de série, la luminosité et la température de couleur de l'éclairage intérieur sont réglables en plusieurs étapes. Les spots à LED sont réglables en position et en taille, ce qui permet de les utiliser comme lampes de lecture ou de salon.
- L'assistant intérieur MBUX à l'arrière (de série) est capable de détecter les passagers arrière. Dans ce cas, les appuis-tête se déploient automatiquement. Des gestes intuitifs de la main peuvent être utilisés pour contrôler le store enrouleur arrière du toit ouvrant panoramique coulissant. Cette fonction est disponible en association avec MBUX Interior Assist à l'avant.
- Avec le système de divertissement haut de gamme MBUX pour les sièges arrière compris dans le Pack Business Class (24 600 euros sur S580 4MATIC et 17700 euros sur S680 4MATIC), les passagers à l'arrière peuvent également profiter de l'expérience MBUX complète avec un accès direct aux fonctions du véhicule. Il est possible de regarder des films et d'accéder à des contenus Internet sur les deux écrans haute résolution de 11,6 pouces entièrement intégrés, par exemple.
- Les flûtes à champagne argentées intégrées au Pack Première Classe (56 900 euros sur S580 4MATIC et 31 600 euros sur S680 4MATIC) complètent l'atmosphère exclusive de l'arrière de la Mercedes-Maybach. Un insert sur mesure dans le compartiment de rangement et deux supports assortis dans la console centrale maintiennent les gobelets en place, même pendant les déplacements.

Caractéristiques techniques et prix:

		Mercedes-Maybach	
		S 580 4MATIC	S 680 4MATIC
Cylindres (disposition, nombre)		V8	V12
Cylindrée	cc	3982	5980
Puissance	kW/hp	370/503	450/612
Régime	rpm	5500	5250-5500
Puissance boostée	kW/hp	15/20	-
Couple	Nm	700	900
À tr / min	rpm	2000-4500	2000-4000
Add. torque (Boost)	Nm	200	-
Consommation (l/100 km) en cycle combiné, WLTP	l/100 km	10.4-11.7	13.4-14.4
Emissions de CO2(g/km) en cycle combiné, WLTP	g/km	236-267	304-326
Accélération 0-100 km/h	s	4.8	4.5
Vitesse max	km/h	250	250
Tarifs TTC Clés en main en euros	euros	189 200	232 700

Contacts:

Grégory Delépine, gregory.delepine@daimler.com

Julien Vély, julien.vely@daimler.com

Debora Giuliani, debora.giuliani@daimler.com

Les communiqués de presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme en ligne **Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com et sur notre **site Media International** à l'adresse media.daimler.com. Vous pouvez également vous informer sur les sujets et événements actuels de Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre canal Twitter **@MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG est en charge des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans et emploie plus de 170 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les sous-marque Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ et Classe G, ainsi que la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 fourgonnettes. Dans ces deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG fait évoluer en permanence son réseau de production mondial, qui compte environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz. Pour l'entreprise, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.