



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

Contact : Francis Michel
francis.michel@daimler.com

Mardi 6 avril 2021

Camper Vans

Moovecamp choisit le Marco Polo !

Montigny-le-Bretonneux (78) / Valenton (94). C'est au siège de Standing Euro Tours Paris que Michel Salaün, Président du Groupe de voyages éponyme Salaün, a présenté, avec ses partenaires issus du monde du tourisme et des voyages, la nouvelle société Moovecamp. Une nouvelle offre de location de Mercedes-Benz Marco Polo avec services à la carte et l'organisation de van trips sur-mesure, proposés à travers un réseau de plus de 3500 agences de voyages et de nombreux autocaristes.

« Retrouvez la liberté de voyager », « Une nouvelle façon de rencontrer le Monde » : tels sont les slogans de Moovecamp, une offre inédite de Van tours et Road trips organisés exclusivement en camper van premium Mercedes-Benz Marco Polo. Une flotte de 19 Marco Polo a été acquise pour être proposés à la location hebdomadaire ou sur des durées sur-mesure, de 3 à 30 jours.

Des Marco Polo exclusivement

Les Marco Polo choisis par Moovecamp sont des 250d dotés de la boîte automatique 9G Tronic. Ils ont été configurés pour des voyages dans le meilleur confort : pneumatiques 4 saisons, climatisation AV et AR, chauffage autonome programmable, GPS, sur-matelas etc. Plus de 30 options disponibles (toilettes, tente igloo pour les enfants, aspirateur sans fil, barbecue, kit linge etc.) sont disponibles pour une expérience van life vraiment à la carte. L'assurance incluse dans le tarif (qui démarre à 100 € / jour) comprend une couverture des risques complète, trois niveaux de franchises et une assurance annulation et risque pandémie. Pour Michel Salaün, PDG du groupe Salaün et instigateur de Moovecamp : « *On a choisi le Marco Polo, qui fait référence par ses prestations haut de gamme sur le marché des camper vans. Moovecamp doit apporter le meilleur du voyage nomade à ses clients* ». Suite à une consultation via le **département Flottes Vans de Mercedes-Benz France**, les Marco Polo ont été acquis par la société **EA Autocars** basée à Behren-lès-Forbach (57) et livrés par le distributeur agréé **Mercedes-Benz Kroely de Metz** (57). La flotte doit s'agrandir de plusieurs dizaines de Marco Polo supplémentaires dans les deux prochaines années.

Séduire les 35-55 ans avides de voyages nomades

La clientèle visée est celle des 35-55 ans souhaitant vivre une autre expérience que les voyages organisés. La mise en place de Moovecamp est réalisée en partenariat avec le Tour-Opérateur Salaün Holidays qui bénéficie d'une expertise reconnue via ses 196 agences de voyage et ses nombreux réseaux partenaires. Les 19 Marco Polo sont répartis, dès 2021, dans 8 agences Moovecamp : 2 véhicules à Caen (14) - 2 véhicules à Créteil (94)



- 2 véhicules à Hyères - 1 véhicule à Montargis (45) - 8 véhicules à Châteaulin (29) - 2 à Metz (57), 2 véhicules en Wallonie (Belgique) et bientôt ailleurs.

Une autre façon de voyager

Moovecamp surfe sur la vague « Vanlife » qui s'affirme de plus en plus dans l'univers du voyage nomade, un phénomène amplifié par la crise du Covid. Beaucoup de personnes sont en effet aujourd'hui en recherche d'expériences inédites, plus proches de la nature et empreintes de liberté. Avec les Marco Polo de Moovecamp, les voyageurs pourront expérimenter une nouvelle façon de voyager hors des sentiers battus, à leur rythme et avec le sentiment d'être partout chez soi. Une solution qui réconcilie liberté, mobilité, confort, sécurité et accessibilité. Compte tenu de la limitation des déplacements liée à la crise du COVID 19 et pour répondre à une envie profonde de vacances et d'évasion du grand public, Moovecamp propose une offre de circuits en Marco Polo pour le printemps, l'été, l'automne et l'hiver 2021 sur la France, l'Europe et même le Maroc et la Russie. Les réservations sont ouvertes sur www.moovecamp.com.

Caractéristiques des van tours Moovecamp :

- 100% de la flotte : Mercedes-Benz Marco Polo
- Au départ des agences Moovecamp
- Du samedi au samedi (ou autre)
- De 2 à 5 personnes maximum
- Van Tours thématiques (nature, culture, sport, gastronomie, œnologie...)
- Nuitées libres ou programmées dans des lieux pré-réservés (hôtel, gîtes, camping, etc.)
- Visites ou excursions sur points touristiques importants et mise à disposition de guides locaux
- Destinations : toute l'Europe et même le Maroc ou la Russie (sur demande)

Cette nouvelle façon de voyager en camper van s'appuie aussi sur un réseau de plus de 3500 agences de voyages (*Salain Holidays, Leclerc Voyages, Havas Voyages, Selectour, etc.*)