



Information presse

12 octobre 2023

## Mercedes-AMG modernise le modèle phare de sa famille des SUV compacts Performance

- Nouvelle jupe avant et logo AMG sur le capot.
- Nouvelle signature lumineuse pour les phares et les feux arrière.
- Volant AMG Performance de série.
- Système multimédia MBUX avec gamme de services étendue.

Affalterbach. Mercedes-AMG améliore son SUV compact Performance GLA 45 S 4MATIC+ (consommation combinée : 10,0-9,5 l/100 km, émissions combinées de CO<sub>2</sub> 227-215 g/km)<sup>1</sup>, avec des innovations visuelles et techniques à l'extérieur comme à l'intérieur du véhicule. La nouvelle jupe avant et le logo AMG sur le capot marquent une identité visuelle forte. La technologie LED est désormais utilisée sur l'ensemble du système d'éclairage, avec des phares principaux à LED MULTIBEAM disponibles de série.

Vues de côté, les extensions des passages de roue soulignent le caractère puissant du véhicule. Ces éléments sont peints dans la couleur de la carrosserie (ils étaient noirs sur le modèle précédent). Les jantes de 20 pouces et les étriers de frein rouges sont de série. À l'arrière, la double sortie d'échappement ronde et le becquet sur le toit révèlent qu'il s'agit de la version la plus puissante de la famille GLA.

### Intérieur modernisé avec la dernière génération MBUX

La dernière génération du volant AMG Performance est de série. Les boutons du volant AMG se distinguent par des affichages lumineux et une logique de commande intuitive. Ces boutons permettent au conducteur d'accéder aux fonctions de conduite principales ainsi qu'à tous les programmes de conduite. Avec son nouveau design d'écran spécifique à AMG et sa gamme de fonctions élargie, le système d'infodivertissement MBUX est encore plus performant qu'auparavant. Avec Apple CarPlay et Android Auto, les smartphones peuvent être connectés sans fil au véhicule. Une puissance de charge USB plus élevée et un port USB-C supplémentaire améliorent la connectivité.

---

<sup>1</sup> Les valeurs citées sont les valeurs WLTP CO<sub>2</sub> telles que définies dans l'Art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les valeurs de consommation de carburant ont été calculées sur la base de ces valeurs.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site [www.dat.de](http://www.dat.de)

### **Nouvelles options extérieures et intérieures**

Le GLA 45 S 4MATIC+ est proposé en option avec trois nouvelles jantes en alliage léger : la version 19 pouces comprend des jantes AMG à dix rayons mat bicolore avec finition Polychrome. Deux nouvelles jantes AMG de 20 pouces à cinq rayons doubles sont également disponibles : les clients peuvent choisir entre le noir mat bicolore avec surfaces Polychrome et le noir mat bicolore avec rebords de jante brillants. La gamme de jantes comprend également des jantes AMG 21 pouces à rayons multiples ou à rayons croisés.

De nouveaux revêtements pour les sièges sport de série ou les sièges Performance AMG disponibles en option confèrent à l'intérieur du SUV une touche de modernité. Pour la première fois, la combinaison ARTICO et de la microfibre MICROCUT peut également être commandée en brun bahia. La nouvelle couleur ARTICO est gris sauge / noir. Le coloris poivre rouge / noir est également disponible pour la première fois pour les housses de sièges en cuir. La gamme d'options est complétée par du bois de tilleul à pores ouverts en marron pour les inserts.

### **Puissant moteur turbo AMG à quatre cylindres de 2,0 litres et transmission intégrale sophistiquée**

Avec une puissance de 310 kW (421 ch), le GLA 45 S 4MATIC+ est un moteur puissant. Le SUV compact passe de 0 à 100 km/h en 4,3 secondes. La vitesse maximale est fixée à 270 km/h. En plus de sa puissance impressionnante, le moteur turbo AMG de 2,0 litres se distingue par sa spontanéité. La puissance est transmise par la boîte de vitesses à double embrayage SPEEDSHIFT DCT AMG à huit rapports.

Le programme de conduite RACE de série et la transmission intégrale entièrement variable AMG Performance 4MATIC+ avec AMG TORQUE CONTROL contribuent de manière significative à l'expérience de conduite dynamique. La boîte de vitesses de l'essieu arrière comporte deux embrayages multidisques à commande électronique, chacun étant relié à un arbre d'entraînement sur l'essieu arrière. Grâce à cette conception, la puissance du moteur est non seulement répartie de manière variable entre les essieux avant et arrière, mais aussi de manière sélective entre les roues arrière gauche et droite.

## Les chiffres en un coup d'œil

Mercedes-AMG GLA 45 S 4MATIC+		
Moteur		R4 de 2,0 litres avec turbocompresseur à double spirale d'échappement monté sur des paliers antifriction
Cylindrée	cm	1,991
Puissance nominale	kW/PS	310/421
à	tr/min	6,750
Couple nominal	Nm	500
à	tr/min	5000-5,250
Système d'entraînement		Transmission intégrale entièrement variable AMG Performance 4MATIC+ avec AMG TORQUE CONTROL
Transmission		Boîte de vitesses à double embrayage AMG SPEEDSHIFT DCT à huit rapports
Consommation combinée <sup>1</sup>	l/100 km	10.0-9.5
Émissions combinées de CO <sub>2</sub> <sup>1</sup>	g/km	227-215
Accélération 0-100 km/h	s	4.3
Vitesse maximale	km/h	270

<sup>1</sup> Les valeurs citées sont les valeurs WLTP CO<sub>2</sub> telles que définies dans l'art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les valeurs de consommation de carburant ont été calculées sur la base de ces valeurs.

### Contact :

Koert Groeneveld, téléphone : +49 (0) 160 861 4747, koert.groeneveld@mercedes-benz.com

Catrin Dunz-Ludwig, téléphone : +49 (0) 176 30997855, catrin.dunz-ludwig@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB\_Press X - [https://twitter.com/MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press).

### Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.